

HotelPower

Energieeffizienz und CO₂-Emissionen in der Schweizer Hotellerie

- Energie kostet den Schweizer Hotelier im Schnitt 3% des Umsatzes oder 50'000 CHF pro Jahr
- Energie-bezogene Rückstellungen und Unterhaltskosten verursachen weitere 3%
- Eine Reduktion der Energiekosten um 10% ist leicht erreichbar!

Hintergrund

Das übergeordnete Ziel des Forschungsvorhabens ist die Verbesserung der Energieeffizienz sowie die Reduktion der CO₂-Emissionen in der Schweizer Hotellerie. Die Anwendung von energieeffizienten Produkten und Verfahren in der Schweizer Hotellerie soll gefördert werden, um der Branche neue Entscheidungsgrundlagen respektive neues Wissen zur Umsetzung von Strategien mit dem Ziel der Reduktion des Energieverbrauchs zu liefern.

Zurzeit liegt der Energieverbrauch für das durchschnittliche Schweizer Hotel bei der Wärme um rund 20% und beim Strom um 45% über den SIA-Kennwerten für bestehende Bauten. Dies deutet auf ein bedeutendes Energiesparpotenzial im Schweizer Hotelpark hin.

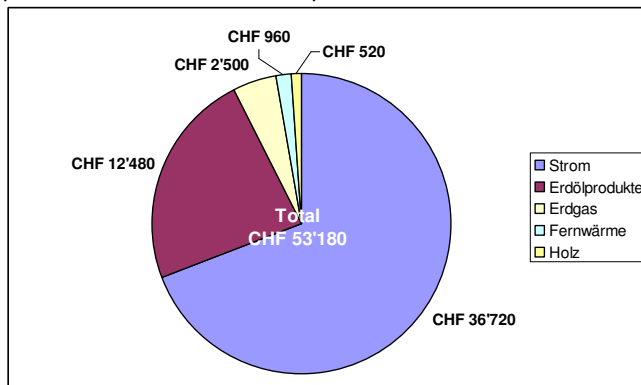


Abb. 1: Jährliche Energiekosten in einem durchschnittlichen Schweizer Hotel

Umsetzung

Zur Realisierung dieser Ziele mit dem Schwerpunkt Energie- und CO₂-Einsparung in der Hotellerie wurden folgende Informationstools erarbeitet, welche die spezielle Situation der Hotellerie aufgreifen:

- Fallbeispiele von erfolgreich realisierten Massnahmen
- Merkblätter zu Themen, die eine Vertiefung erfordern
- Listen mit sofort realisierbaren Einsparungen und Standardmassnahmen
- ein Rechenwerkzeug zur Bewertung der Frage „Wie energieeffizient ist mein Hotel?“
- die Aktualisierung der Studie „Energiemanagement in der Hotellerie“

Im Zentrum der Aktivitäten steht dabei ein nachhaltiges Ergebnis, das sich durch Lebensqualität, Komfort sowie energetische Effizienz und Ökonomie auszeichnet.

Die in diesem Kontext bearbeiteten Themenfelder sind: Alternative Energieträger, Beleuchtung, Contracting, Dachstuhl-Dämmung, Fensterersatz, Heizung, Kälte, MINERGIE, Stromrechnung, Warmwasser, Wäscherei und Wellness.

Zusammenarbeit

Das Projekt, gefördert vom Bundesamt für Energie, wurde in Zusammenarbeit mit der Ecole Hôtelière Lausanne (EHL), dem Institut für Tourismuswirtschaft der HSW Luzern und dem Energieberater Lorenz Perincioli erarbeitet. Mit dem Ziel einer praxisnahen Umsetzung wurde es unterstützt von hôtellerie suisse, swisscontracting sowie der Energieagentur der Wirtschaft EnAW und Hotels aus dem Berner Oberland.

Publikation & Verbreitung

Die erarbeiteten Ergebnisse werden auf der Internet-Seite <http://www.hotelpower.ch> präsentiert.



Sie fliessen weiterhin in die Arbeit von hôtellerie suisse und der Ecole Hôtelière Lausanne ein. Zum weiteren Informationsaustausch dienen die Erfahrungsgruppen von hôtellerie suisse, in denen die wichtigen alltäglichen Betriebserfahrungen ausgetauscht und Kontakte geknüpft werden können. Ergänzend dazu schliessen sich in einer Benchmarkgruppe der EnAW Hotels zusammen, die das gemeinsame Ziel „Reduktion des Energieverbrauchs“ verfolgen.



HotelPower

Energy efficiency and CO₂-Emissions in Swiss hotel economy

- Energy costs of a Swiss hotel are about 3% of the turnover or 50'000 CHF per year
- Energy related accruals and maintenance costs are additional 3%
- 10% reduction in energy costs is an easy challenge

Background

The superior aim of this research project is raising the energy efficiency and reducing the CO₂-emissions in the Swiss hotel economy. The implementation of energy efficient products and procedures ought to be promoted to give new decision bases and new knowledge for implementing strategies with the aim of reducing the energy consumption.

An average Swiss hotel actually consumes 20% more heat and 45% more electricity than required in SIA standards for new hotels. This high energy consumption in an average hotel points out a significant energy saving potential in the Swiss hotel economy.

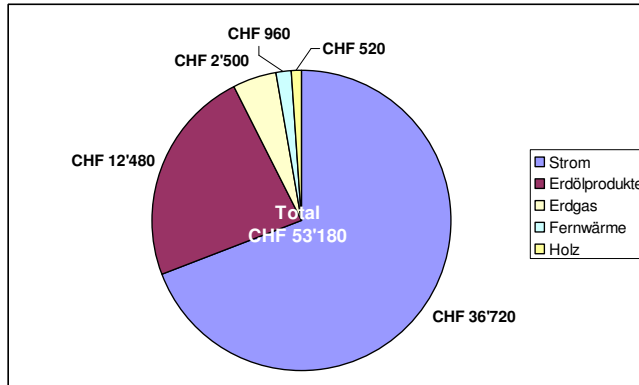


Abb. 1: yearly energy costs in an average Swiss hotel

Implementation

The implementation of energy saving measures and reduction of CO₂-emission is based on information transfer with the following tools specialised for the hotel sector:

- case studies of successful realised renovation measures
- data sheets for more detailed topics
- lists with immediately effective energy saving and off-the-shelf measures
- a calculation tool to answer the question "How energy efficient is my hotel?"
- update of the study "Energy management in hotels"

Centre of the activities is a sustainable result, characterised by quality of life, comfort, energy efficiency and economy.

Considered topics in this project are:

Alternative energy sources, lighting, contracting, roof insulation, window replacement, heating, cooling, MINERGIE, electricity bill, hot water, laundry and wellness.

Cooperation

The project, sponsored by the Swiss Federal Office of Energy, was done in collaboration with Ecole Hôtelière Lausanne (EHL), Institute of Tourism Economics at HSW Lucerne and the energy consultant Lorenz Perincioli.

The Swiss hotel association "hôtellerie suisse", the energy agency for the economy (EnAW), swisscontracting and hotels from Bernese Oberland supported the project with the aim of a practical implementation.

Publication & Distribution

The results will support the work of hôtellerie suisse and Ecole Hôtelière Lausanne and will be presented on the website <http://www.hotelpower.ch>.



The Erfa-groups of hôtellerie suisse contribute an information exchange forum for hoteliers where important daily experiences could be shared or contacts could be made. Hotels can confederate additionally in a benchmark group of the EnAW to reach the common aim "reduction of energy consumption and CO₂-emissions".

