

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 1. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext I</b> ECTS Total: 11.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktische Semiotik I 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption I 0.5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Wahrnehmung 1.5</li> <li>Ästhetische Praxis des 20. Jahrhunderts I 1</li> <li>Organisation und Zeitmanagement 0.5</li> <li>Englisch I 1</li> <li>Lectures vis_com 0.5</li> <li>Auftreten und Sprechen 0.5</li> <li>Rezeption, Recherche, Lektüre 1.5</li> <li>Deutsch als kulturelle Praxis I 1.5</li> <li>Geschichte der digitalen Kultur 1.0</li> </ul>
<b>Interaktion I</b> ECTS Total: 6.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Time Based Media I 2</li> <li>Interaktion I 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Film- und Videogeschichte I 0.5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitaltools I Betriebssystem, Office, Internet 1</li> <li>Tools TBM I 0.5</li> <li>Einführung HTML 0.5</li> </ul>
<b>Bild I</b> ECTS Total: 6		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellen, grafisches Formulieren I 2</li> <li>Fotografie I 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prepress 1.5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitaltools Bild I 0.5</li> </ul>
<b>Typografie I</b> ECTS Total: 6		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Typografische Komposition I 2</li> <li>Grundlagen der Satztechnik 2</li> <li>Schrift/Zeichen 0.5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leistungsnachweis 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitaltools Layout I 0.5</li> </ul>

### 1. Semester

Im 1. Semester werden technische und gestalterische Grundlagen vermittelt, und die Basis für das Kontextwissen wird gelegt. Die in der Vorbildung erworbenen gestalterischen Grundlagen werden in Bezug auf konkrete Aufgaben der visuellen Kommunikation erweitert. Die Fähigkeit der Reflexion gegenüber den eigenen Entwürfen und die Diskursfähigkeit werden gefördert.

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 2. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext II</b> ECTS Total: 10.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktische Semiotik II 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption II 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ästhetische Praxis des 20. Jahrhunderts II 1</li> <li>Zeichen und Bedeutung 1</li> <li>vis_com Lectures 0.5</li> <li>Englisch II 1</li> <li>Designgeschichte 1.0</li> <li>Deutsch als kulturelle Praxis I 1.5</li> <li>Begriffsbildung und Argumentation 1.5</li> </ul>
<b>Interaktion II</b> ECTS Total: 6		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Time Based Media II 2</li> <li>Interaktion II 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tools TBM II 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Film- und Videogeschichte II 1</li> </ul>
<b>Bild II</b> ECTS Total: 6.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Darstellen, grafisches Formulieren II 2</li> <li>Fotografie II 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prepress 1.5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitaltools Bild II 1</li> </ul>
<b>Typografie II</b> ECTS Total: 4		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Typografische Komposition II 2</li> <li>Schrift- und Typografiegeschichte II 1</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitaltools Layout II 0.5</li> <li>Schrift- und Typografiegeschichte 0.5</li> </ul>
<b>Basis Thesis</b> ECTS Total: 3		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Arbeit Basis Thesis 1</li> <li>Gestalterische Arbeit Basis Thesis 2</li> </ul>	

### 2. Semester

Im 2. Semester geht es noch um die Erweiterung von grundlegenden Erfahrungen in den Bereichen Gestaltung, technische Werkzeuge und Kontextwissen. Das Semester bereitet auf die Wahl der Vertiefungsrichtung im Hauptstudium vor und vermittelt einen breiten Einblick in die drei angebotenen Richtungen. Anlässlich der Basis Thesis bewerben sich die Studierenden für eine der drei Vertiefungsrichtungen, die sie im Hauptstudium im Sinne eines Hauptfaches wählen.

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 3. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext III</b> ECTS Total: 6.5		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures vis_com 0.5</li> <li>• Transfer-Idee-Projekt 1.5</li> <li>• Seminar nach Wahl 1.5</li> <li>• Vorlesung nach Wahl I 1.0</li> <li>• Vorlesung nach Wahl II 1.0</li> <li>• Englisch III 1.0</li> </ul>
<b>Thematischer Unterricht Identität</b> ECTS Total: 10		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontext Identität 2</li> <li>• Gestalterische Praxis Identität 8</li> </ul>		
<b>Vertiefungsunterricht Interaktion/Bild/Typografie</b> ECTS Total: 13.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestalterische Praxis 8</li> <li>• Workshop 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Designgeschichte 1.5</li> </ul>	
Die drei Schwerpunkte Interaktion, Bild, Typografie werden separat geführt. Das 3. und das 5. Semester werden im Schwerpunkt und Unterricht zusammen unterrichtet.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlpflichtfach Technik: Manuelle Bindetechnik, Siebdruck (Kontextwissen) 1</li> </ul>

### 3. Semester: Identitätsvisualisierung und Corporate Design

Die Grundlagen und Strategien des Corporate Design werden in diesem Semester kennengelernt und gestalterisch erprobt. Die Verflachung kultureller Unterschiede durch eine global agierende Wirtschaft und die weltumspannenden Kommunikationsnetzwerke fordern von der Visuellen Kommunikation Bilder zur Visualisierung von Individualität und Identität für Organisationen und Individuen.

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 4. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext IV</b> ECTS Total: 6.5		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung nach Wahl I 1</li> <li>• Englisch IV 1</li> <li>• Seminar nach Wahl 1.5</li> <li>• Vorlesung nach Wahl II 1</li> <li>• Lectures vis_com 0.5</li> <li>• Kunst und Design im Kontext der Wirtschaft 1.5</li> </ul>
<b>Thematischer Unterricht Imagination</b> ECTS Total: 11.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontext Imagination 2</li> <li>• Gestalterische Praxis Imagination 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie Visuelle Kommunikation 1.5</li> </ul>	
<b>Vertiefungsunterricht Interaktion/Bild/Typografie</b> ECTS Total: 13		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestalterische Praxis 8</li> <li>• Workshop 4</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienreise 0.5</li> <li>• Sommerprojekt/Praktikum 0.5</li> </ul>
Die drei Schwerpunkte Interaktion, Bild, Typografie werden separat geführt. Das 3. und das 5. Semester werden im Schwerpunkt und Unterricht zusammen unterrichtet.		

### 4. Semester: Imagination

Vorstellungskraft ist die zentrale Kompetenz bei der Bildherstellung im Kontext der digitalen Bilderflut. Um die Fähigkeit des Bildentwurfs zu fördern, steht in experimentell angelegten Projekten der Entwurfsprozess im Zentrum der Auseinandersetzung dieses Semesters. Es wird im praktischen Unterricht sowie in den kulturgeschichtlichen Unterrichtsgefäßen der Frage nachgegangen, wie ein innovatives Produkt der visuellen Kommunikation entsteht und welche Strategien im Entwurfsprozess zu neuen Bildaussagen führen.

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 5. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext V</b> ECTS Total: 10.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop 4</li> <li>• Recherche kulturgeschichtliche Thesis 2.5</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung nach Wahl I 1</li> <li>• Vorlesung nach Wahl II 1</li> <li>• Seminar nach Wahl 1.5</li> <li>• Lecture vis_com 0.5</li> </ul>
<b>Thematischer Unterricht Information</b> ECTS Total: 10		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontext Information 2</li> <li>• Gestalterische Praxis Informationsdesign 8</li> </ul>		
<b>Vertiefungsunterricht Interaktion/Bild/Typografie</b> ECTS Total: 9.5		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestalterische Praxis 8</li> <li>• Recherche Thesis Thema 1.5</li> </ul>		

Die drei Schwerpunkte Interaktion, Bild, Typografie werden separat geführt. Das 3. und das 5. Semester werden im Schwerpunkt und Unterricht zusammen unterrichtet.

### 5. Semester: Informationsdesign

Die aktuelle Visuelle Kommunikation setzt sich zum Ziel, komplexe Inhalte durch die Strukturierung von Daten allgemein zugänglich zu machen und spezialisierte Wissensbereiche durch Visualisierung für ein breites Publikum zu kommunizieren. Diese Grundlage der freien Meinungsbildung verlangt von der Entwerferin und vom Entwerfer die Minimierung der persönlichen Aussage und eine maximale Orientierung an einer allgemeinen Lesbarkeit.

## Visuelle Kommunikation: Modulübersicht 6. Semester

Kernkompetenz	Fachkompetenz	Kontextwissen
<b>Kontext VI</b> ECTS Total: 4		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures vis_com 0.5</li> <li>• Seminar nach Wahl 1.5</li> <li>• Vorlesung nach Wahl 1.0</li> <li>• Vorlesung nach Wahl 1.0</li> </ul>
<b>Thesis Vorbereitung</b> ECTS Total: 4		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensiv-Workshop Bachelor Thesis 4</li> </ul>	
<b>Bachelor Thesis</b> ECTS Total: 22		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturgeschichtliche Thesis 3.5</li> <li>• Gestaltung 3.5</li> <li>• Prozessdokumentation Praktisches Thesis Projekt 11</li> <li>• Präsentation 4</li> </ul>	

### 6. Semester:

Im 6. Semester wird die Bachelor Thesis bearbeitet.