

## Lernziele BWL

- die Grundzüge des heutigen Wirtschaftssystems, der Funktionsweise der Unternehmen und deren Vernetzung beschreiben
- die in der Wirtschaft angewandten Arbeits- und Denkmethoden kennen
- die gängigen quantitativen Methoden beherrschen und anwenden
- wirtschaftspolitische Entscheidungen analysieren
- die Standpunkte, Interessen und Werthaltungen erkennen, die wirtschaftlichen Entscheidungen zu Grunde liegen
- die Wechselbeziehungen zwischen dem Unternehmen und seinem technologischen, wirtschaftlichen, ökologischen, kulturellen und sozialen Umfeld darlegen
- unter Berücksichtigung der verfügbaren Ressourcen und des Umfelds des Unternehmens auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen

<b>Beginn der Unternehmungstätigkeit</b>
Bedürfnisse
Ökonomisches Prinzip
Standortwahl
Rechtsform
Problemlöseverfahren
Betriebswirtschaftliche Lösungstechniken
<b>Das Unternehmungsmodell</b>
Unternehmen nach verschiedenen Grössen (Umsatz, Mitarbeiter, Bilanzsumme, Kapazität) Branchen und Wirtschaftssektoren gliedern
Einzelfirma, GmbH, AG anhand der wichtigsten Kriterien (Anzahl Gründer, HR-Eintrag, Firma, Grundkapital, Geschäftsführung, Haftung) unterscheiden
Den Einfluss der verschiedenen Anspruchsgruppen auf die Unternehmung aufzeigen
Die Umweltsphären der Unternehmung kennen, unterscheiden
Zielkonflikte der Unternehmung mit den Anspruchsgruppen und den Umweltsphären beschreiben
Begriff und Inhalt von Unternehmensleitbild und Unternehmensstrategien kennen
Unterteilung des Unternehmungskonzept in leistungswirtschaftlicher finanzwirtschaftlicher und sozialen Bereich sowie in zugehörige Ziele, Mittel und Verfahren kennen
<b>Produkt- und Marktziele</b>
Primär- und Sekundärmarktforschungsmethoden kennen
Aufgrund von Marktforschungsergebnissen Markt- und Produktziele entwerfen
Zielkonflikte innerhalb der Markt- und Produktziele sowie gegenüber den Anspruchsgruppen und Umwelt (Wachstum) beurteilen
Product, Price, Place, Promotion erklären
Strategien unter Einsatz des Marketing – Mix für bekannte Produkte oder Dienstleistungen kombinieren und entwickeln
Produkt-Lebenszyklus
<b>Beschaffung und Produktion</b>
Beschaffung der Produktionsfaktoren
Produktion

<b>Personalwesen und Organisation</b>
Personalwesen
Einführung in Führung
Organisation Organisationsformen (Gliederungskriterien, Profit-Center-Prinzip) und deren Vor- und Nachteile kennen; bei der Interpretation von Organigrammen Begriffe wie Linien- und Stabsstellen, Weisungsrecht und Befolgungspflicht, Dienst- und Kommunikationsweg, Kontrollspanne anwenden können; Organigramme an Hand von Beispielen zeichnen Einfache Prozesse aus Alltag und Betrieb erfassen und diese mittels eines Flussdiagrammes darstellen
<b>Geldanlage</b>
Grundsätze der Geldanlage
Einführung in Geldanlageinstrumente

Literaturliste:

Atteslander u.a.	Wirtschaft + Recht	9. Auflage 2008	Sauerländer	978-3-0345-0245-0	Fr. 51.10
H. Rüfenacht u.a.	Spannungsfeld Wirtschaft und Gesellschaft Grundlagen, Band 1	3. Auflage 2008	SKV	978-3-286-33683-4	Fr. 58.50
	Unternehmung, Band 2	2. Auflage 2006	SKV	978-3-286-33702-2	Fr. 72.50