

Unternehmungsführung 6

Kursbeschreibung	Controlling
Kursnummer	BÖKVZ-030106S2.SN
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Unternehmungsführung 6 (Total 6 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	2 ECTS-Credits
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 18 h (24 Lektionen) Selbststudium: 42 h Total: 60 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Controlling als Methode zur „Regelung“ komplexer Systeme • können das Modell zur Steuerung einer Unternehmung über einen systematischen Planungs- und Zielsetzungsprozess aufzeigen und erläutern • können modellhaft einen Planungs- und Zielsetzungsprozess gestalten • können Inhaltsstrukturen von Teilplänen skizzieren • können einen mittelfristigen Finanzplan erstellen • können den Datenraum für Führungsinformationen beschreiben und strukturieren • können ein Management-Reporting strukturell gestalten • können alternative Ansätze der Unternehmenssteuerung kritisch beurteilen • verstehen die Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Controlling
Lerninhalte	<p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenssteuerung als Regelung komplexer Systeme • Strategische Planung, Mittelfristplanung bzw. Businessplanung, Jahresplanung bzw. Budgetierung • Absatz-, Produktions-, Beschaffungs-, Personal-, Investitions-Pläne • Mittelfristiger Finanzplan • Planungsprozess • Beschaffung von Ist-Daten • Management-Informationssysteme • Management-Reporting • Alternatives Konzept der Unternehmenssteuerung: Advanced Budgeting • Balanced Scorecard, strategisches Controlling

Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag • Lehrgespräch • Einzel- und Kleingruppenarbeiten • Übungs- und Fallaufgaben; Fallstudie • Lernkontrollen
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung (en)	Schriftliche Modulprüfung von 60 Minuten am Ende des Semesters
Bibliographie	<p>empfohlene Literatur:</p> <p>Axel Winsky Controlling als Managementinformations- und -planungssystem (MIPS), hfverlag.ch ISBN 978-3-9523505-2-2</p> <p>Peters, Pfaff: Controlling, Das Einmaleins renditeorientierter Entscheidungen, Versus Verlag, Zürich 2005; ISBN 3 03909 033, X</p> <p>Horvath & Partners (Hrsg.): Balanced Scorecard umsetzen; Schäffer-Poeschel Verlag; ISBN 978-7910-2521-6</p>
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Unternehmungsführung 5: Management Accounting I
Anschlusskurs	Unternehmungsführung 7: Management Accounting II
Bemerkungen	<p>Das strategische Management wird in diesem Modul als Basis für einen systematischen Planungs- / Willensbildungs- / Zielsetzungsprozess gesehen und verwendet, inhaltlich wird das Thema jedoch im Kurs strategisches Management (Unternehmensführung 10) ausgebildet.</p> <p>Die Finanzplanung wird als Kernelement der Mittelfristplanung gesehen; die methodischen Grundkenntnisse der Finanzplanung werden vorausgesetzt (Kurs Financial Accounting II (Unternehmensführung 2))</p>