

Methodik 4

Kurs	Wirtschaftsinformatik III
Kursnummer	BÖK-030204S1.SN/10
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Methodik 4 (Total: 7 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	3 ECTS-Credits
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 27 h (36 Lektionen) Selbststudium: 63 h Total: 90 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	Die Studierenden verstehen den Beitrag moderner Informatikmittel für die Wertschöpfung in Unternehmen und die Organisation überbetrieblicher Zusammenarbeit. Sie werden mit der Begriffswelt des E-Business vertraut und lernen Anwendungsbereiche sowie Wirkungsmuster im E-Business kennen. Aufbauend auf dem Studium von Referenzlösungen aus verschiedenen Anwendungsbereichen lernen die Studierenden die generischen Elemente eines E-Business-nutzenden-Geschäftskonzepts und eine Möglichkeit für dessen Beschreibung kennen. Vor dem Hintergrund ihrer Bedeutung für moderne Geschäftskonzepte wird das im ersten Studienjahr eingeführte Thema „Business Software“ wieder aufgegriffen und in Bezug auf unterschiedliche Nutzungsformen vertieft.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert von IT/E-Business für die Wertschöpfung im Unternehmen • IT-/E-Business Anwendungen in Unternehmen und in seinen Beziehungen • E-Business und seine Wirkungsmuster • E-Commerce und Customer Relationship Management (CRM) • E-Procurement und Supply Chain Management (SCM) • E-Organization, E-Government • Das E-Business-nutzende Geschäftskonzept • Business Software • Unterschiedliche Konzepte für Betrieb und Nutzung von Business Software
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Darbietender Unterricht • Gruppenunterricht • Individueller Lernplatz: Testfragen auf E-Learning Plattform, weiterführende Informationen
Unterrichtssprache	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsch
Leistungsbewertung (en)	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Kursprüfung: 60 Minuten • Erlaubte Hilfsmittel: Keine • Bonuspunkte für die erfolgreiche Erfüllung von Moodle-Aufgaben
Bibliographie	<p><i>Weiterführende Literatur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Vieweg,

	Wiesbaden, aktuelle Auflage (zur Zeit 7. Auflage, 2011)
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftsinformatik II, Tools (Methodik 3a) Wirtschaftsinformatik II, Theorie (Methodik 3b)
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Statistik II (Methodik 5) Major- und Minorangebote "IT-Mgt/E-Business"
Bemerkungen	