

Wirtschaftskommunikation 3

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Deutsch III	
Kursnummer	BÖKVZ-030403S1.SN	
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business	
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 3 (Total 3 ECTS Credits)	
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
ECTS-Credits	2 ECTS Credits	
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium:	18 h (24 Lektionen)
	Selbststudium:	42 h
	Total:	60 h
Verantwortliche Ansprechperson		
Telefon/E-Mail		
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Mechanismen des Schweizer Mediensystems und können Vergleiche mit ausländischen Mediensystemen anstellen • kennen die wichtigsten wissenschaftlichen Modelle und Theorien der massenmedialen Kommunikation sowie die Kommunikation über Soziale Medien • kennen das Mediennutzungsverhalten der Schweizer Bevölkerung • erkennen die ökonomischen Rahmendbedingungen der Medienunternehmen und deren Einfluss auf die Medien beziehungsweise auf die publizistischen Inhalte • kennen die journalistischen Darstellungsformen und die Produktionsprozesse von Medieninhalten • können die in der Schweiz für die Wirtschaftsberichterstattung wichtigsten Printmedien, Radio- und TV-Sendungen sowie Online-News-Seiten charakterisieren und deren publizistischen Inhalte kritisch bewerten 	
Lerninhalte	<p>Mediensystem Schweiz (Akteure, Funktionsweise, Regulierungsmechanismen)</p> <p>Medien- und Kommunikationstheorie (Modelle und -theorien der massenmedialen Kommunikation, Social Medias)</p> <p>Mediennutzung (Methoden und Befunde der Mediennutzungsforschung)</p> <p>Medienökonomie (Ökonomische Prinzipien in der Medienbranche, Auswirkungen der Ökonomisierung auf die Medieninhalte)</p> <p>Wirtschaftsberichterstattung in Schweizer Medien (Produktionsprozesse, Medieninhalte, Leitmedien)</p>	
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Lehrgespräch • Gruppen-/Plenardiskussionen • Einzel-/Gruppenarbeiten • Kurzpräsentationen von Studierenden 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Lektüre • Inhaltsanalysen
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung (en)	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung: 60 Minuten, die sich aus einem Wissens- und/oder Reflexionsteil zu einem im Unterricht behandelten Medienthema mit vorgängig definierten Hilfsmitteln
Bibliographie	<p>Handout des/der Dozierenden mit aktueller Literatur, Internetseiten und Materialien.</p> <p>Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried; Siegert Gabriele (Hrsg.) (2005): Einführung in die Publizistikwissenschaft. 2. Auflage. Bern: Haupt.</p> <p>Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid (2005): Publizistik. 2. durchges. und aktual. Aufl. Stuttgart: UTB.</p> <p>Meier, Klaus (2007): Journalistik. Konstanz: UVK.</p> <p>Pürer, Heinz (2003): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Stuttgart: UTB.</p>
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Deutsch II (Wirtschaftskommunikation 2)
Anschlusskurs	Wirtschaftskommunikation Deutsch IV (Wirtschaftskommunikation 4)
Bemerkungen	