

Wirtschaftskommunikation 3

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Englisch III
Kursnummer	BÖK-030403S2.SN/10
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 3 (Total: 3 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	1 ECTS-Credit
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 9 h (12 Lektionen) Selbststudium: 21 h Total: 30 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	Students will develop and improve language and necessary skills to express themselves effectively in written English in the business / media environment. At the end of the course they <ul style="list-style-type: none"> • will show a high degree of grammatical correctness, • show a wide range of vocabulary depending on topic and text type • produce cohesive texts by using a variety of suitable linking expressions.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidate business correspondence skills acquired previously (responding to specific situations shown e.g. in video clips) • Summarise information presented as news item (written) or news report (spoken) by extracting specific information and key points
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture input • Skills drills, exercises and material • Focus on key language structures needed ,e. g, for marketing, expressing opinions, adding style • Read, view news reports and broadcasts
Unterrichtssprache	English
Leistungsbewertung (en)	Written exam: 45 minutes. No dictionaries permitted.
Bibliographie	Script/Internet/ DVD clips /Textbook excerpts
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch II (Wirtschaftskommunikation 2)
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch IV (Wirtschaftskommunikation 4)
Bemerkungen	