

Unternehmensführung 8

Kursbeschreibung	Corporate Finance II
Kursnummer	BÖK-040108S2.SN/11
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Unternehmensführung 8 (Total 4 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	2 ECTS Credits
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 18h (24 Lektionen) Selbststudium: 42h Total: 60h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Verfahren der Investitionsrechnung anhand konkreter Problemstellungen anwenden • verstehen die Anlässe einer Unternehmensbewertung • kennen die verschiedenen Methoden der Unternehmensbewertung • verstehen den Zusammenhang zwischen Rendite und Risiko • verstehen das Konzept des Betafaktors • können das CAPM an einfachen Beispielen anwenden • kennen die verschiedenen Möglichkeiten der Reduktion der eigenen Mittel in der Praxis • kennen wertorientierte Führungsgrößen und Ansätze zum Management des Unternehmenswertes • kennen die wichtigsten Merkmale und Unterschiede von fest verpflichtenden Termingeschäften und von Optionen • haben einen Überblick über das Managen von Kursrisiken und können einfache Berechnungen durchführen
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung • Methoden der Unternehmensbewertung • Der Einfluss der Steuern auf den Unternehmenswert • Bestimmung der Kapitalkosten (WACC) • Das CAPM • Unternehmensbewertung mit verschiedenen Methoden durchführen • Die Erfahrungswerte des (Kapital-)Marktes betreffend Eigenkapitalrendite • Die Möglichkeiten der Erhöhung und der Reduktion der eigenen Mittel • Wertorientierte Führungsgrößen und Wertmanagement • Wichtige Merkmale von festen Termingeschäften (Forwards und Futures) • Wichtige Merkmale von Optionen • Finanzielles Risikomanagement: Grundsätze über

	das Absichern von Kursrisiken mit Derivaten (Hedging)
Lehr- und Lernmethoden	Interaktiver Unterricht, Gruppenarbeit, Selbststudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung (en)	Schriftliche Kursprüfung: 60 Minuten
Bibliographie	Hugentobler, W., Schaufelbühl, K. & Blattner, M. (Hrsg.). Integrale Betriebswirtschaftslehre, Brealey; Meyers; Allen: Corporate Finance. Boston Volkart, R: Corporate Finance, Zürich Leimgruber, J., Prochinig U.: Investitionsrechnung. Zürich
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Corporate Finance I (Unternehmensführung 4)
Anschlusskurs	Unternehmensführung 9
Bemerkungen	