

Unternehmensführung 2

Kursbeschreibung	Financial Accounting II	
Kursnummer	BÖKVZ-010102S2.SN	
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business	
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Name Modul/Minor/Major	Unternehmensführung 2 (Total . 6 ECTS Credits)	
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
ECTS-Credits	2 ECTS Credits	
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium:	18 h (24 Lektionen)
	Selbststudium:	42 h
	Total:	60 h
Verantwortliche Ansprechperson		
Telefon/E-Mail		
Lernziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Zweck der Finanzanalyse und können wichtige Finanzkennzahlen berechnen und beurteilen. • kennen die wichtigsten Rechnungslegungsstandards und deren Hauptzielsetzungen. 	
Lerninhalte	<p>Finanzanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Zweck der Finanzanalyse • Aufbereitung des Zahlenmaterials - Gliederung • Bewertung • stille Reserven • wichtige bilanzbezogene Kennzahlen • wichtige erfolgsbezogene Kennzahlen • wichtige Cashflow-Kennzahlen • wichtige Aktivitäts-Kennzahlen • Hauptzielsetzungen von Swiss GAAP FER, IFRS und US GAAP und wichtigste Unterschiede zu den obligationenrechtlichen Buchführungsvorschriften 	
Lehr- und Lernmethoden		
Unterrichtssprache	Deutsch	
Leistungsbewertung (en)	Schriftliche Prüfung: 60 Min.	
Bibliographie	Empfohlene Begleitliteratur Bilanz- und Erfolgsanalyse, Jürg Leimgruber / Urs Prochinig, Verlag SKV	
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Ausgangskompetenzen der kaufmännischen Berufsmatura Unternehmensführung 1: Financial Accounting I	
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Unternehmensführung 3: Financial Accounting III	
Bemerkungen		