

## Unternehmensführung 1

<b>Kursbeschreibung</b>	<b>Grundlagen BWL</b>
<b>Kursnummer</b>	BÖKVZ-010101S1.SN
<b>Fachbereich(e)</b>	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
<b>Name Studiengang /-gänge</b>	Betriebsökonomie (Vollzeit)
<b>Art des Studiengangs</b>	Bachelor
<b>Name Modul/Minor/Major</b>	Unternehmensführung 1 (Total 6 ECTS Credits)
<b>Modulniveau</b>	<input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
<b>Modultyp</b>	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
<b>ECTS-Credits</b>	3 ECTS Credits
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)</b>	Kontaktstudium: 27h (36 Lektionen) Selbststudium: 63h Total: 90h
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	
<b>Telefon/E-Mail</b>	
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden</li> <li>• kennen die Grundbegriffe und Lenkungsprinzipien der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• verstehen die Unternehmung und ihre Umwelt als soziales, produktives, offenes, dynamisches und komplexes System.</li> <li>• verstehen das Modell „Integrales Management“ und sind in der Lage, dieses als Strukturrahmen für die Lösung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen anzuwenden.</li> <li>• erhalten einen Überblick über die verschiedenen Funktionsbereiche einer Unternehmung und kennen schwerpunktmässig die wesentlichen Fragestellungen im Marketing, in der Marktleistungserstellung, im Finanzmanagement &amp; im Personalmanagement.</li> <li>• kennen die grundsätzlichen Möglichkeiten zur Gestaltung von Organisationsstrukturen und können diese an einfachen Beispielen anwenden.</li> <li>• können die Unternehmungsformen des schweizerischen Rechts nach den Kriterien Mitglieder, Kapital, Organe, Entstehung, Gewinnverteilung und Haftung unterscheiden</li> <li>• können für konkrete Fälle eine geeignete Gesellschaftsform vorschlagen.</li> <li>• sind in der Lage, einfache Rechtsfälle aus dem Gesellschaftsrecht – insbesondere Fälle zur Einfachen Gesellschaft, Aktiengesellschaft und Gesellschaft mit beschränkter Haftung - zu lösen.</li> <li>• kennen die wesentlichen Typen von Unternehmungsk Kooperationen und deren Auswirkungen.</li> <li>• kennen die obersten Ziele einer Unternehmung und verstehen die Begriffe Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Cashflow.</li> <li>• können verschiedene Zielbeziehungen erkennen sowie Reaktions- und Gestaltungsmöglichkeiten durch die Unternehmensleitung aufzeigen.</li> </ul>
<b>Lerninhalte</b>	<b>Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedürfnisse, Bedarf und Wirtschaftsgüter</li> <li>• Oekonomisches Prinzip</li> <li>• Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswis-</li> </ul>

	<p>senschaften</p> <p><b>Wesensmerkmale einer Unternehmung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Unternehmung als System</li> <li>• Wesensmerkmale einer Unternehmung wie z.B. Eigentum, Gewinnorientierung, Branche, Grösse, Standort, Rechts- und Kooperationsform</li> </ul> <p><b>Integrales Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellbegriff und Verwendungszwecke von Modellen</li> <li>• Managementmodelle und –prinzipien</li> <li>• Unternehmungsumwelt: Wertschöpfungskette, Umweltsphären und Anspruchsträger</li> <li>• Unternehmung: Gestaltungssphären und Aufgabenarten</li> <li>• Umwelt- und Unternehmungsanalyse</li> <li>• Unternehmungsführung: Metafunktionen, Funktionsbereiche, Funktionen und Teilfunktionen, Managementstufen, Wertschöpfungsprozesse</li> <li>• Das Managementsystem einer Unternehmung im Gesamtzusammenhang</li> </ul> <p><b>Aufbauorganisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Funktionen und Ziele der Organisation</li> <li>• Formale Elemente von Organisationen</li> <li>• Gestaltung der Primärstruktur (Aufgabengliederung, Modelle der Kompetenzzuteilung)</li> <li>• Gestaltung der Sekundärstruktur (Projektstrukturen)</li> <li>• Neue Organisationskonzepte (Teamorganisation, Clusterorganisation, Netzwerkorganisation, virtuelle Organisation, modulare Organisation)</li> </ul> <p><b>Unternehmensrechtsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorität <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfache Gesellschaft</li> <li>- Aktiengesellschaft</li> <li>- Gesellschaft mit beschränkter Haftung</li> </ul> </li> <li>• Priorität <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzelunternehmung</li> <li>- Kriterien für die Wahl einer Gesellschaftsform</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Unternehmenskooperationen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele von Unternehmenskooperationen</li> <li>• Arten von Unternehmenskooperationen</li> <li>• Formen (Inhalte) von Unternehmenskooperationen</li> </ul> <p><b>Unternehmensziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernziele einer Unternehmung</li> <li>• Zieldimensionen</li> <li>• Zielbeziehungen</li> </ul> <p><b>Fragestellungen in einzelnen Funktionsbereichen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Fragestellungen im Marketing wie z.B. Kundenorientierung, Grundlagen der Marktforschung, Marketinginstrumentarium im Überblick.</li> <li>• Wesentliche Fragestellungen in der Marktleistungserstellung wie z.B. Material- &amp; Produktionsmanagement, Organisation &amp; Logistik.</li> <li>• Wesentliche Fragestellungen im Finanzmanagement wie z.B. Aufgaben des Finanzmanagements, , Finan-</li> </ul>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>zierungsarten, Investitionen (jedoch keine Kennzahlenberechnungen)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Fragestellungen im Personalmanagement wie z.B. Personalbedarfsentwicklung, -beschaffung, -einsatz, -motivation und -honorierung, -entwicklung und -freistellung.</li> <li>• Wesentliche Fragestellungen im Bereich Management/Führung wie z.B. die Person des Managers/Unternehmers, Managementtechniken, Führungsstil, Unternehmenskultur</li> <li>• Bemerkung: Der Dozent trifft eine sinnvolle Auswahl wesentlicher Fragestellungen zu den Funktionsbereichen der BWL mit dem Ziel, den Studierenden einen für den Einstieg wichtigen Überblick zu vermitteln.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Lehrgespräch, Gruppenarbeiten, Bearbeitung von Übungsfällen, Selbststudium
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Leistungsbewertung (en)</b>	Schriftliche Kursprüfung: 60 Minuten  Erlaubte Hilfsmittel: OR, nicht programmierfähiger, einfacher Taschenrechner
<b>Bibliographie</b>	Hugentobler, W., Schaufelbühl, K. & Blattner, M. (Hrsg.). (2008). <i>Integrale Betriebswirtschaftslehre</i> (3. Aufl.), S.33 - 127  Weiterführende Dokumente auf <a href="http://www.bwl-online.ch">www.bwl-online.ch</a> (Kapitel Einführung & Integrales Management) Schweizerisches Obligationenrecht
<b>Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)</b>	Keine
<b>Anschlussmodul(e) /-kurs(e)</b>	Modul Unternehmensführung 2
<b>Bemerkungen</b>	