

Wirtschaftskommunikation 1

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Englisch I	
Kursnummer	BÖKVZ-010401S2.SN	
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business	
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 1 (Total: 5 ECTS Credits)	
Modulniveau	<input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
ECTS-Credits	2 ECTS-Credits	
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium:	18 h (24 Lektionen)
	Selbststudium:	42 h
	Total:	60 h
Verantwortliche Ansprechperson		
Telefon/E-Mail		
Lernziele	Update of the students' language skills with main focus on the language requirements of English in FHNW bachelor programmes.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Repetition and training of four basic language skills of English • Students know their language gaps and remedy deficiencies in the respective area of competence • Special focus on business reading comprehension, summarizing and discussing • Training material concerning specific areas of grammar and structures • Vocabulary training with focus on current business topics 	
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures • Team-and group work • Exercise material • Case studies • Short presentations 	
Unterrichtssprache	English	
Leistungsbewertung (en)	Written exam: 60 min. written examination	
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Script and/or textbook(s) as specified by lecturer 	
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	General qualification for university entrance	
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch II (Wirtschaftskommunikation 2)	
Bemerkungen		