

Methodik 3 b

Kursbeschreibung	Empirische Methoden
Kursnummer	BÖKVZ-020203S3.SN
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Methodik 3 b (Total 4 ECTS)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	2 ECTS Credits
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 18 h (24 Lektionen) Selbststudium: 42 h Total: 60 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	Die Studierenden kennen den Prozess der Markt- und Sozialforschung. Sie führen selbständig in Gruppen ein Befragungsprojekt von der Fragestellung bis zur Präsentation durch.
Lerninhalte	Konzeption einer Befragung. Themenbezogene Modellbildung. Erstellung eines inhaltlich und formal korrekten Fragebogens. Stichprobenziehung und Durchführung der Befragung (Erhebung). Auswertung der Daten mit SPSS. Erstellung eines Forschungsberichts. Präsentation der Ergebnisse.
Lehr- und Lernmethoden	Kontaktlektionen und betreute Gruppenarbeit Selbststudium
Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungsbewertung (en)	2 Teilbewertungen Erstellung des Fragebogens: 25% der Gesamtnote Abschlussbericht und Präsentation: 75% der Gesamtnote (Die Präsentation wird zusammen mit dem Kurs Präsentationstechniken durchgeführt werden. Die Benotung betrifft nur den Inhalt)
Bibliographie	Wird zu Beginn des Kurses bekanntgegeben.
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftsmathematik I (Methodik 2)
Anschlusskurs	Wirtschaftsmathematik II, Wirtschaftsinformatik III (Methodik 4)
Bemerkungen	Der Kurs wird eng verknüpft sein mit dem Kurs Statistik I im gleichen Modul und dem Kurs Präsentationstechniken.