

## Methodik 3 a

<b>Kursbeschreibung</b>	<b>Statistik I</b>
<b>Kursnummer</b>	BÖKVZ-020203S1.SN
<b>Fachbereich(e)</b>	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
<b>Name Studiengang /-gänge</b>	Betriebsökonomie (Vollzeit)
<b>Art des Studiengangs</b>	Bachelor
<b>Name Modul/Minor/Major</b>	Methodik 3 a (Total 4 ECTS)
<b>Modulniveau</b>	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
<b>Modultyp</b>	<input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
<b>ECTS-Credits</b>	3 ECTS Credits
<b>Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)</b>	Kontaktstudium: 27 h (36 Lektionen) Selbststudium: 63 h Total: 90 h
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	
<b>Telefon/E-Mail</b>	
<b>Lernziele</b>	<p>Kennt Modelle und grundlegende Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung.</p> <p>Kennt gebräuchliche Methoden der deskriptiven Statistik und kann diese problembezogen und sachgerecht anwenden.</p> <p>Kennt gebräuchliche Methoden der linearen Korrelation und der einfachen linearen Regression und kann diese problembezogen und sachgerecht anwenden.</p> <p>Kennt ökonomische Anwendungen wie Indexzahlen und kann diese problembezogen und sachgerecht anwenden.</p> <p>Kann statistische Auswertungen zu den in diesem Kurs theoretisch behandelten statistischen Methoden in SPSS durchführen.</p>
<b>Lerninhalte</b>	<p><b>Wahrscheinlichkeitsrechnung</b></p> <p>Zufallsexperiment, Wahrscheinlichkeitsdefinitionen (klassisch und als Grenzwert), Ereignisse, Unvereinbarkeit und Unabhängigkeit, Additions- und Multiplikationssatz, bedingte Wahrscheinlichkeit, Theorem von Bayes und von der totalen Wahrscheinlichkeit, Kombinatorik, einfache und geschichtete Zufallsstichproben</p> <p><b>Deskriptive Statistik</b></p> <p>Skalenniveau, diskrete und stetige Merkmale, Absolute und relative Häufigkeiten, Häufigkeitstabellen, graphische Darstellungen und ihren Einsatz, Empirische Verteilungsfunktion, Klassifikationen von Verteilungsfunktionen (symmetrisch, linksschief, rechtsschief), Lokalisationsparameter (Modus, Median, Mittelwerte), Dispersionsparameter (Range, Standardabweichung, Varianz, Variationskoeffizient), P-Quantile bei Häufigkeitsverteilungen</p> <p><b>Lineare Korrelation und einfache lineare Regression</b></p> <p>Verbundene Variablen, Korrelationskoeffizient nach Bravais und Pearson, Korrelationskoeffizient nach Spearman, Scheinkorrelation, einfache lineare Regression, ev. Exponentielle Regression</p> <p><b>Ökonomische Anwendungen</b></p> <p>Definition Index, Summenindex, Index nach Laspeyres und Paasche, Anwendungen wie LIK (Landesindex der Konsumentenpreise) (gelöscht: Zeitreihenanalyse)</p>

	<b>SPSS</b> Häufigkeitsauswertungen, Berechnung von Masszahlen der Lage und der Streuung, Tabellen und Diagrammerstellung, Bivariate Korrelation und einfache lineare Regression, Streudiagramme, Boxplot
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Gesamtunterricht, Gruppenunterricht, Übungen theoretisch und am PC mit SPSS
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Leistungsbewertung (en)</b>	Schriftliche Kursprüfung: 60 Minuten
<b>Bibliographie</b>	Wird zu Beginn des Kurses bekanntgegeben.
<b>Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)</b>	Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsinformatik II (Methodik 2)
<b>Anschlusskurs</b>	Statistik 2 (Methodik 5)
<b>Bemerkungen</b>	