

Wirtschaftskommunikation 2

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Englisch II
Kursnummer	
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie (Vollzeit)
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 2 (Total: 3 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	1 ECTS Credit
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 9 h (12 Lektionen) Selbststudium: 21 h Total: 30 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Language of effective presentations • Consciously use language, body language, personal charisma and visual aids to construct convincing speeches and presentations that are appropriate to the topic, the situation and the audience • Enhance competence and confidence in expressing oneself in the standard language • Reflect on social issues and express one's opinion about them (opinion shaping) • Difference between written and spoken language
Lehr- und Lernmethoden	Practical exercises, lectures, group work, video training
Unterrichtssprache	English
Leistungsbewertung (en)	Oral presentation, ca. 10 minutes
Bibliographie	Script and/or textbook(s) as specified by lecturer
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch I (Wirtschaftskommunikation 1)
Anschlusskurs	Wirtschaftskommunikation Englisch III (Wirtschaftskommunikation 3)
Bemerkungen	