

Wirtschaftskommunikation 4

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Englisch IV (Business Writing)
Kursnummer	BÖK-040404S1.SN/11
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie
Art des Studiengangs	Bachelor
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 4 (Total: 4 ECTS Credits)
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M
ECTS-Credits	Total 3 ECTS-Credits
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium: 27 h (36 Lektionen) Selbststudium: 63 h Total: 90 h
Verantwortliche Ansprechperson	
Telefon/E-Mail	
Lernziele	Learning appropriate language and practical skills that equip students for typical writing tasks at work.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of typical formats of written communication that students will be required to produce at work e.g. email/letter, proposal, report, graph description, memorandum. • Analysis and evaluation of other students' attempts to produce the above formats • Focus on / revision of key formal vocabulary and structures related to business writing • Introduction to evaluation framework of writing used by examiner • Group writing workshop in class
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures • Team- and group work • Exercise material • Case studies
Unterrichtssprache	English
Leistungsbewertung (en)	Written exam: 60 minutes / 70 % weight Oral presentation: ca. 10 minutes / 30 % weight
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Script
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch III (Wirtschaftskommunikation 3)
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch V (Wirtschaftskommunikation 5)
Bemerkungen	

Wirtschaftskommunikation 4

Kursbeschreibung	Wirtschaftskommunikation Englisch IV (Socializing & Intercultural Communication)	
Kursnummer	BÖK-040404S1.SN/11	
Fachbereich(e)	Hochschule für Wirtschaft – School of Business	
Name Studiengang /-gänge	Betriebsökonomie	
Art des Studiengangs	Bachelor	
Name Modul/Minor/Major	Wirtschaftskommunikation 4 (Total: 4 ECTS Credits)	
Modulniveau	<input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> S	
Modultyp	<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M	
ECTS-Credits	Total 3 ECTS-Credits	
Gesamtarbeitsaufwand in Stunden (Kontaktstudium, begleitetes und individuelles Selbststudium)	Kontaktstudium:	27 h (36 Lektionen)
	Selbststudium:	63 h
	Total:	90 h
Verantwortliche Ansprechperson		
Telefon/E-Mail		
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Awareness of cultural differences • Knowledge of proper etiquette, manners, and intercultural communication in select countries in Europe, the Americas, the Middle East, India and Asia • Skills to address social situations confidently 	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Networking skills • Handling social situations in English: e.g. greetings, introductions, taking leave, being a good host, being a good guest, expressing condolences • International etiquette, with a focus on business situations • Intercultural pitfalls 	
Lehr- und Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and discussions • Articles (and audio-visual materials if available) • Team- and group work • Skills practice 	
Unterrichtssprache	English	
Leistungsbewertung (en)	Written exam: 60 minutes / 70 % weight Oral presentation: ca. 10 minutes / 30 % weight	
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Script DVD/ Internet • literature from Intercultural studies/ Socializing skills 	
Erforderliche Vorkenntnisse Modul(e) – Kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch I – III (Wirtschaftskommunikation 1 – 3)	
Anschlussmodul(e) /-kurs(e)	Wirtschaftskommunikation Englisch V (Wirtschaftskommunikation 5)	
Bemerkungen	An oral assessment in form of a presentation during the semester	