

26. Mai 2009

Medienmitteilung

E-Commerce-Report 2009 ab sofort kostenlos erhältlich

Am 15.5.09 trafen sich in Zürich die Repräsentanten von führenden E-Commerce-Anbietern zum ersten E-Commerce Leader Panel Schweiz und diskutierten die Ergebnisse des E-Commerce-Reports 2009.

Diese Studie wurde von Datatrans AG, dem führenden Payment Service Provider für den Schweizer Online-Handel, in Auftrag gegeben und vom Competence Center E-Business der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW durchgeführt. Die Studie liefert interessante Ergebnisse zum Schweizer B2C-E-Commerce aus Sicht der Anbieter und ist kostenlos erhältlich. Sie kann ab sofort unter www.e-commerce-report.ch bezogen werden.

Die Studie ist eine empirische, primär qualitative Analyse, die Anfang 2009 erstmals durchgeführt wurde. Interviewt werden die Mitglieder des E-Commerce Leader Panel Schweiz. Die Studie verfolgt das Ziel, die Entwicklung des B2C-E-Commerce in der Schweiz zu erfassen und zu analysieren. Die jährliche Wiederholung ermöglicht Zeitreihenanalysen und damit die Beobachtung von Veränderungen und Trends. Die Studienergebnisse werden in einem Studienbericht publiziert, der jährlich im zweiten Quartal erscheint.

Das E Commerce Leader Panel Schweiz setzt sich zusammen aus derzeit 19 Geschäftsführern oder E-Commerce-

Verantwortlichen der führenden Schweizer B2C-E-Commerce-Anbieter. Die Panel-Teilnehmer wollen Erfahrungen miteinander austauschen und beteiligen sich an der langfristig angelegten Studienreihe zur Entwicklung des E-Commerce in der Schweiz, dem E-Commerce-Report.

Auskünfte

- *Prof. Ralf Wölfle*
Leiter Competence Center E-Business
Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Institut für Wirtschaftsinformatik
Peter Merian-Strasse 86
CH-4002 Basel

T +41 61 279 17 55
[*ralf.woelfle@fhnw.ch*](mailto:ralf.woelfle@fhnw.ch)

Kontakt

- *Richard Pöllinger*
Leiter Kommunikation und Marketing
T +41 62 286 00 20
M +41 79 766 00 12
[*richard.poellinger@fhnw.ch*](mailto:richard.poellinger@fhnw.ch)