

*Communiqué, 10.05.2010*

## **10 YEARS GLOBAL KNOW-HOW**

**Die Hochschule für Wirtschaft FHNW feierte am 7.5.2010 mit viel Prominenz aus Politik und Wirtschaft zehn Jahre Internationalisierung. Die Grussbotschaft wurde von Kurt Haerri, Managing Director Global Business der Schindler AG, überreicht.**

Im Jahr 1999 starteten die damaligen Fachhochschulen in Olten und Basel zwei englischsprachige Studiengänge in International Management, bzw. International Business Management. «Es war ein Wagnis für eine Fachhochschule, rein englischsprachige Studiengänge anzubieten, aber der Erfolg hat uns belohnt,» betonte Ruedi Nützi, Direktor der Hochschule für Wirtschaft FHNW vor, über 280 geladenen Gästen. «Heute sind die Studiengänge zu Pfeilern unserer Ausbildung und Reputation geworden.» Der Studiengang International Management beispielsweise begann mit 11 Studierenden, 10 davon kamen aus der Schweiz. Dieses Jahr werden bereits 400 Studierende aus ungezählten Nationen ihr Diplom erhalten haben.

Zu dieser Leistung gratulierte denn auch Kurt Haerri in seiner Grussbotschaft: «Was in diesen international ausgerichteten Lehrgängen geleistet wird, ist von unschätzbarem Wert für unsere Volkswirtschaft, » lobte er die Fachhochschule.

Das Jubiläumsprogramm wurde «moderiert» vom australischen Komiker Rob Spence, der das Publikum zwischen den Präsentationen mit verschiedenen kabarettistischen Einlagen zum Schmunzeln und Lachen brachte. Nicht nur er, auch die diversen Redner und Rednerinnen wechselten mühelos von der deutschen in die

englische Sprache und umgekehrt. So resümierten auf der Bühne die Pioniere Mike Domenghino, Peter Abplanalp, Jeanette Merguin und Thomas Bürgi die Entstehungsgeschichte der internationalen Ausrichtung der Schule in einem bunten Mix aus deutschen und englischen Erinnerungen und Anekdoten.

Einen wichtigen Teil der internationalen Ausrichtung machen die studentischen Projekte Insight China, Focus India und Networking New York aus. Die Studierenden brachten an diesem Abend die mit viel (Alltags-)Erfahrung und Wissen gefüllten gelben Geschäftskoffer zurück, die ihnen vor den Studienreisen im Februar anvertraut worden waren. Vor den Augen des Publikums packten sie einzelne Erinnerungsstücke aus und erzählten zu jedem Gegenstand - wie beispielsweise einer Tafel der Börse in New York, einer von Primarschülern angefertigten Zeichnung aus Indien oder dem Maskottchen der Weltausstellung in Shanghai - die dazu erlebte Geschichte.

Über das Ziel der Internationalen Ausrichtung der Hochschule für Wirtschaft betonte Ruedi Nützi: «International business ist local business. Wir wollen, dass unsere Absolventinnen und Absolventen dank ihrem internationalen Umfeld letztlich Schweizer Unternehmen und die Schweizer Wirtschaft wettbewerbsfähig halten.»

Simon Grossenbacher, ehemaliger Student des Bachelor of Science International Management und heute tätig in einer Schweizer Grossbank, hob denn auch hervor, dass ihm das Studium sehr geholfen habe, die Dynamik in einem global ausgerichteten geschäftlichen Umfeld zu verstehen. Indem er sich den Herausforderungen im internationalen Umfeld stelle, entwickle er sich auch weiter.

Die Hochschule für Wirtschaft hat heute über 130 Kooperationspartner für den Studierendenaustausch und strategische Partnerschaften in China, den USA, Grossbritannien, Russland und Vietnam. Allein

in diesem Jahr werden 9 neue Programme in Südostasien gestartet.

### **Fotos**

(durch klicken auf die Bilder, werden die hoch aufgelösten Bilder aktiviert)

[www.fhnw.ch/wirtschaft/medien-und-oeffentlichkeit/10-years-global-know-how](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/medien-und-oeffentlichkeit/10-years-global-know-how)

### **Kontakt**

*Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft  
Gabriela Rüegg, Stv. Leiterin Kommunikation und Marketing  
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten*

T +41 62 286 00 47 (direkt)

[gabriela.rueegg@fhnw.ch](mailto:gabriela.rueegg@fhnw.ch)

[www.fhnw.ch/wirtschaft](http://www.fhnw.ch/wirtschaft)    [www.fhnw.ch/business](http://www.fhnw.ch/business)