

## **Pressemitteilung** (Sperrfrist bis am Mittwoch, 22. April 2009, 14.00 Uhr)

Olten, 21. April 2009

### **9. Swiss HR-Award 2009 / erstmals mit einem KMU Sonderpreis**

(  
**PricewaterhouseCoopers – Gold, Alstom (Schweiz) AG – Silber, Siemens Schweiz AG – Bronze und der KMU Sonderpreis geht an die Wistar Informatik AG. Dies ist die Reihenfolge der bestplatzierten Unternehmen, wie sie von der Jury entschieden wurde.**

Die diesjährige Preisverleihung fand am 22. April 2009 an der Personal Swiss statt. Der Moderator Dani Fohrler führte durch die Veranstaltung, an der über 300 Besucherinnen und Besucher teilgenommen haben. Präsentiert wurden die wichtigsten Facts und Figures über die Unternehmen auf den ersten Plätzen. Strahlende Siegerin ist PricewaterhouseCoopers Schweiz. Den zweiten Platz belegte Alstom in Baden und den dritten Platz errang die Siemens Schweiz AG. Dieses Jahr wurde zum ersten Mal separat der KMU Sonderpreis vergeben: er ging an die Wistar Informatik AG mit Sitz in Bern. Der anschliessende Apéro bot die Gelegenheit, sich mit den Preisträgern, den Vertreterinnen und Vertretern der Fachhochschule Nordwestschweiz und den Veranstaltern über professionelles HR-Management zu unterhalten.

Die Unternehmen, die sich für den Swiss HR-Award beworben haben, wurden in einem zweistufigen Analyseprozess einer sorgfältigen Prüfung unterzogen: Die Fachhochschule Nordwestschweiz traf aufgrund einer ausführlichen Online-Umfrage eine Vorselektion. Die sechs besten Unternehmen wurden persönlich besucht und nach einer eingehenden Dokumentanalyse und Unternehmensbesichtigung interviewt. Eine Dokumentation zu den vier bestplatzierten Unternehmen wurde einer renommierten Jury zur definitiven Rangierung unterbreitet.

#### **Die «top 3»**

##### **1. Platz: PricewaterhouseCoopers**

Vom letztjährigen 2. Platz stieg PwC. PricewaterhouseCoopers überzeugt durch ein stark strategisch orientiertes Human Capital Management in enger Kooperation mit der Linie. Ein zentrales Thema für das Unternehmen ist integriertes Diversity Management. Neuestes Pilotprojekt ist die Messung individueller, emotionaler Werte der Mitarbeitenden.

### **2. Platz: Alstom (Schweiz) AG**

Das Schweizer Geschäft des Energiekonzerns Alstom konnte vor allem mit seiner HR-Organisation und -verwaltung sowie seinem Gesundheitsmanagement punkten. Um konstant die besten Mitarbeitenden im Einsatz zu haben, setzt Alstom vor allem auf systematisches Recruiting und gezielte Nachwuchsförderung.

### **3. Platz: Siemens Schweiz AG**

Siemens Schweiz ist seit einigen Jahren regelmässiger Teilnehmer der Awards und ist dieses Jahr erstmals unter den ersten Drei. Im Rahmen des neu ausgerichteten Human Resource Management übernehmen die Personalleiter der Geschäftsbereiche so viel Eigenverantwortung wie möglich. Besonderes Gewicht hat die Förderung von Führungskarrieren.

### **Sonderpreis KMU: Wistar Informatik AG**

Für den Personalverleiher im IT-Bereich steht vor allem die Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden im Mittelpunkt. Die Personalstrategie ist auf langfristige Beziehungen ausgelegt. Die Geschäftsleitung versucht, auf individuelle Wünsche so weit wie möglich einzugehen.

Mehr über das Konzept und das Vorgehen beim Swiss HR-Award 2009 finden Sie online unter <http://www.hrtoday.ch>. Auch Stimmungsbilder können bei uns kostenlos bezogen werden.

### **Veranstalter**

Der Swiss HR-Award wird gemeinsam von der führenden Personalfachzeitschrift HR Today und dem Veranstalter der grössten Personalfachmesse der Schweiz, der Personal Swiss, in Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz verliehen.

### **Weitere Informationen**

#### **Fachhochschule Nordwestschweiz**

Hochschule für Wirtschaft  
PMO – Institut für Personalmanagement und Organisation  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

Dr. Anja Mücke  
Projektleitung Swiss HR Award  
T +41 62 286 00 35, [anja.muecke@fhnw.ch](mailto:anja.muecke@fhnw.ch)

### **HR Today**

jobindex media ag  
Samariterstrasse 7  
8032 Zürich

Matthias Zimmermann, Geschäftsleiter  
T +41 44 269 50 19, mz@jobindex.ch

### **Kontakt**

Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft  
Richard Pöllinger, Leiter Kommunikation und Marketing  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

T +41 62 286 00 20, richard.poellinger@fhnw.ch