

Communiqué, 11.05.2010

Die FHNW an der Weltausstellung in Shanghai

Am 27. Mai 2010 präsentiert sich die Hochschule für Wirtschaft FHNW im Rahmen der Basel Week an der Weltausstellung in Shanghai. Das Programm ist vor allem auf das Kader der Städteverwaltungen von Shanghai ausgerichtet und stellt praxisbezogene Weiterbildungen in den Mittelpunkt.

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW ist seit Jahren erfolgreich in verschiedenen Ländern aktiv, speziell in China. Eines der bereits durchgeführten Projekte ist eine Kooperation mit dem Kanton Basel-Stadt. Junior Manager aus Shanghai waren für mehrere Wochen in Basel zu Besuch. Teil des Programms war ein zweiwöchiges Management-Training, das von der Hochschule für Wirtschaft FHNW durchgeführt wurde.

Dieses Junior-Manager-Programm wird am 27. Mai 2010 innerhalb der University Days der Basel Week an der Expo Shanghai vorgestellt, durchaus mit dem Ziel, weitere Durchführungen zu realisieren. Präsentiert werden sowohl die Schweiz als auch die Hochschule im Allgemeinen. Speziell hervorgehoben wird die Kompetenz der Hochschule als erfahrene Veranstalterin von Managementprogrammen für chinesische Teilnehmer und Teilnehmerinnen. Passend zum Titel der Weltausstellung «Better City - Better Life» wird in einem Fachreferat zudem die Bedeutung eines modernen Personalmanagements zur Erreichung dieser Vision aufgezeigt.

**Langjährige Erfahrung in China und anderen
Ländern**

Bereits seit 1994 besteht eine Partnerschaft der Hochschule für Wirtschaft FHNW mit dem Gansu-Training-Center for Senior Management Officials in Lanzhou. Diese langjährige Verbindung hat an Ostern unter anderem zu einem Besuch und einer Freundschaftsvereinbarung zwischen der Provinz Gansu und dem Kanton Solothurn geführt.

Inzwischen gibt es auch in anderen Ländern verschiedene Management-Weiterbildungsprogramme. Hinzu kommen rege Austauschprogramme für Studierende und Dozierende. So kann die Hochschule für Wirtschaft über 130 Kooperationspartner für den Studierendenaustausch und strategische Partnerschaften in China, den USA, Grossbritannien, Indien, Russland und Vietnam aufweisen.

Wichtiger Praxisbezug

Neben der theoretischen Ausbildung schätzen die Studierenden in der Schweiz und im Ausland vor allem die zahlreichen Besuche von Unternehmen und staatlichen Organisationen. «Auslanderfahrung ist heute neben der Praxisorientierung ein Muss in der Aus- und Weiterbildung,» betont Ruedi Nützi, Direktor der Hochschule für Wirtschaft FHNW. «Durch unser Engagement für internationale Beziehungen schaffen wir einen enormen Erfahrungsgewinn im Ausland sowohl für unsere Studierenden aber auch für die Hochschule.»

Kontakt

*Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft
Richard Pöllinger, Leiter Kommunikation und Marketing
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten*

T +41 62 286 00 20 (direkt)

richard.poellinger@fhnw.ch

www.fhnw.ch/wirtschaft www.fhnw.ch/business