

23. März 2010

Medienmitteilung

## **Internationalität – gelebt!**

**Am 19. März 2010 erhielten 48 Absolventinnen und Absolventen des dreieinhalb-jährigen trinationalen Studienganges International Business Management der Hochschule für Wirtschaft FHNW ihre Diplome. Nach je zwei Semestern Studium in Frankreich, Deutschland und der Schweiz haben die Studierenden ausser einem profunden Wissen in internationalem Management auch fliessende Sprachkenntnisse in Französisch, Deutsch und Englisch.**

«Sie haben sich mit anderen Ländern und interkulturellen Themen nicht nur an Hand von Büchern und in Vorlesungen beschäftigt, sondern dort auch gelebt, studiert und gearbeitet», betonte der Studiengangleiter Prof. Dr. Michael Pülz in seiner Ansprache. Drei originäre Diplome der beteiligten Länder sind der verdiente Lohn dafür. Hinzu kommt der Bachelor of Honors der Open University of London.

Preise gingen an Simon Stortz für die beste Diplomarbeit (gesponsert von Fisher Clinical Services GmbH in Allschwil), sowie an die beiden Klassenbesten (gestiftet vom Freundeskreis der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Lörrach), Kathrin Lehnert und ebenfalls Simon Stortz.

Die je 20 Studienplätze pro Land sind äusserst begehrt. So findet eine strenge Selektion statt, die neben den ausgezeichneten Maturitätsnoten (Berufsmatur oder gymnasiale Matur) auch ein erfolgreiches persönliches Interview verlangen. Flexibilität und Einsatzbereitschaft werden für das Studium als selbstverständlich vorausgesetzt. Das Wechseln des Studienortes – das 3. und 6. Semester finden in Basel in englischer Sprache statt, die anderen in Lörrach und Colmar in der jeweiligen Landessprache – bedeutet, dass sich die Studierenden an die drei Länder kulturell und sprachlich anpassen müssen.

Von manchen Gewohnheiten muss man sich hierzu verabschieden können.

Die vorlesungsfreie Zeit sowie das siebte Semester wird in sogenannten «Live Projects» (Praktika in Firmen, häufig ebenfalls im Ausland) verbracht, die über die ganze Studiendauer immerhin ein ganzes Kalenderjahr ausmachen. Dieser Praxisbezug macht die Ausbildung an der FHNW – neben der internationalen Ausrichtung – zu etwas Einmaligem, die es den Absolventinnen und Absolventen ermöglicht, nach dem Abschluss reibungslos eine Anstellung in der Wirtschaft zu finden oder in einen Masterstudiengang überzutreten.

### **Kontakt**

*Gabriela Rüegg*

*Stv. Leiterin Kommunikation und Marketing*

*Fachhochschule Nordwestschweiz*

*Hochschule für Wirtschaft*

*T +41 62 286 00 47 (direkt)*

*T +41 (0)848 821 011 (Zentrale)*

[\*gabriela.rueegg@fhnw.ch\*](mailto:gabriela.rueegg@fhnw.ch)