

22. September 2009

Communiqué

Rating Geschäftsberichte: Georg Fischer auf Platz 1

Ein Analyistenteam der Fachhochschule Nordwestschweiz erstellte auch dieses Jahr wieder ein Rating der Geschäftsberichterstattung von Schweizer Unternehmen.

Der Schaffhauser Industriekonzern Georg Fischer hat im Jahr 2008 die beste Geschäftsberichterstattung der Schweiz publiziert, Xstrata und die Schweizerische Post, folgen auf den Plätzen 2 und 3. Dies ist das Hauptergebnis einer Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz zur Qualität der Geschäftsberichterstattung von Schweizer Unternehmen. Es handelt sich um die grösste unabhängige Untersuchung ihrer Art in der Schweiz.

Das Team von Professor Dr. Claus-Heinrich Daub analysiert seit 2002 jährlich die Geschäftsberichterstattung der 250 grössten Schweizer Unternehmen sowie einiger ausgewählter KMU. Diese Untersuchung umfasst neben den ökonomischen auch die sozialen und ökologischen Aspekte der Unternehmensführung, misst deren Transparenz einen hohen Wert bei und orientiert sich inhaltlich am internationalen Nachhaltigkeitsstandard der Global Reporting Initiative (GRI).

In der diesjährigen Untersuchung verblieben nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren 57 (Vorjahr: 41) Unternehmen, deren Berichterstattung durch jeweils zwei unabhängige Analysten einer detaillierten Begutachtung unterzogen wurde.

Den Spitzenplatz eroberte in diesem Jahr Georg Fischer. Sein Geschäftsbericht erzielte 275 von 317 möglichen Punkten. Bereits im letzten Jahr hatte das Unternehmen eine sehr gute Berichterstattung vorgelegt, den Spitzenplatz jedoch knapp verpasst. Ebenfalls eine ausgezeichnete Berichterstattung legten

in diesem Jahr der Minenkonzern Xstrata und die Schweizerische Post vor. Sie belegten mit 266 bzw. 257 Punkten die Ränge 2 und 3. Recht deutlich steigerten sich innerhalb der Top 20 die Bank Coop (von 14 auf 8 und damit zugleich beste Bank im Feld), die Zürcher Kantonalbank (29 auf 12) sowie Swiss Re (21 auf 14). Schlechter schnitten unter anderem Holcim (3 auf 10) und Ernst Schweizer Metallbau (11 auf 15) ab.

Bei den Unternehmen, die nicht zu den 250 grössten der Schweiz zählen, konnte sich der Brillenglaserhersteller Knecht&Müller aus Stein am Rhein mit 254 Punkte auf Rang 7 vorarbeiten und damit als erstes KMU überhaupt in die Top 10 vorstossen. Bereits in den Jahren zuvor war das Unternehmen mit gerade einmal 50 Mitarbeitenden mit seinem Bericht positiv aufgefallen.

Weitere Auskünfte:

- Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub,
Leiter Kompetenzschwerpunkt nachhaltiges
Management
T +49 172 70 61 539
clausheinrich.daub@fhnw.ch

Kontakt

- Richard Pöllinger
Leiter Kommunikation und Marketing
T +41 62 286 00 20
richard.poellinger@fhnw.ch

Das Ranking der besten Geschäftsberichte 2009

Rang		Berichterstatter	Punkte (max. 317)
2009	2008		
1	2	Georg Fischer	275
2	5	Xstrata	266
3	1	Die Schweizerische Post	257
4	4	Geberit	256
5	9	Syngenta	255
6	6	Novartis	255
7	12	Knecht & Müller	254
8	14	Bank Coop	250
9	9	Coop-Gruppe	247

10	3	Holcim	246
Rang		Berichterstatter	Punkte
2009	2008		(max. 317)
11	16	Migros	243
12	29	Zürcher Kantonalbank	237
13	19	Nestlé	225
14	21	Swiss Re	224
15	11	Ernst Schweizer Metallbau	221
16	22	Energie Wasser Bern	220
17	7	Sulzer	218
18	13	Bank Sarasin	216
19	23	Basler Kantonalbank	216
20	15	Roche	203
21	-	Clariant	197
22	-	Swisscom	195
23	-	Graubündner KB	194
24	25	Galenica	190
25	26	Adecco Group	190
26	17	UBS	187
27	-	Vontobel	181
28	-	St. Galler Kantonalbank	179
29	20	Credit Suisse	179
30	-	VP Bank	173
31	-	Panalpina	173
31	-	Dättwyler	173
33	-	Bâloise Holding	171
34	-	Alternative Bank	168
35	-	Remei AG	165
36	-	Bell Holding AG	164
37	18	Straumann AG	162
38	-	Barry Callebaut	158
39	30	Basellandschaftliche KB	157
40	40	Rieter	152
41	-	Raiffeisen	146
42	-	SRG SSR	145
43	35	Thurgauer KB	144
44	-	BKW-Gruppe	138
45	-	McDonalds Schweiz	135
45	-	Sika	135
47	28	Kuoni	129
48	-	Unique	127
49	-	SFS	125
49	-	Neue Aargauer Bank	125
51	34	Banque Cantonale Vaudoise	123
52	-	Sonova	117
53	-	Elektrizitätswerk des Kt. ZH	113
54	-	myclimate	102
55	-	Lindt & Sprüngli	101
56	-	Energiedienst Holding AG	99
57	-	New value	91