

Medienmitteilung

Olten, 8. April 2011

Swiss HR-Award 2011 an AXA Winterthur verliehen

Gold an AXA Winterthur, Silber an das Generalsekretariat des EDI und Bronze an Coca-Cola: Dies sind die drei bestplatzierten Unternehmen des diesjährigen HR Awards, der an der Personal Swiss im Messezentrum Zürich verliehen wurde.

Moderator Dani Fohrler führte durch die Veranstaltung, an der über 300 Besucherinnen und Besucher teilgenommen haben. Präsentiert wurden die wichtigsten Facts und Figures über die Unternehmen auf den ersten Plätzen. Strahlende Siegerin ist die AXA Winterthur. Den zweiten Platz belegte das Generalsekretariat des Eidg. Departements des Innern und den dritten Platz errang die Coca-Cola HBC Schweiz. Den hervorragenden vierten Rang erreichte die Wistar Informatik AG mit Sitz in Bern. Der anschliessende Apéro bot die Gelegenheit, sich mit den Preisträgern, den Vertreterinnen und Vertretern der Fachhochschule Nordwestschweiz und den Veranstaltern über professionelles HR-Management zu unterhalten.

Die Unternehmen, die sich für den Swiss HR-Award beworben haben, wurden in einem zweistufigen Analyseprozess einer sorgfältigen Prüfung unterzogen: Die Fachhochschule Nordwestschweiz traf aufgrund einer ausführlichen Online-Umfrage eine Vorselektion. Die acht besten Unternehmen wurden persönlich besucht und nach einer eingehenden Dokumentanalyse und Unternehmensbesichtigung interviewt. Eine Dokumentation zu den nach Umfrage und Audit bestplatzierten Unternehmen wurde einer renommierten Jury zur definitiven Rangierung unterbreitet.

Die «top 3»

1. Platz: AXA Winterthur

Vom letztjährigen 4. Platz stieg AXA Winterthur direkt auf den 1. Platz auf. Das Unternehmen überzeugt durch eine hervorragende Verankerung des HRM im gesamten Unternehmen sowie durch eine hohe Akzeptanz seiner Rolle als Business Partner. Besonders hervorzuheben sind der gelungene Kulturveränderungsprozess, bei dem das HRM den Lead inne hatte, und das sehr umfassende Talent Management, das zahlreiche verschiedene Talentgruppen im Unternehmen berücksichtigt.

2. Platz: Eidg. Departement des Innern, Generalsekretariat

Das Generalsekretariat des EDI konnte vor allem mit seiner nachhaltig ausgerichteten Personalstrategie punkten, die auf einen Mehrwert für alle Beteiligten setzt und die sehr konkret umgesetzt wird, z.B. durch ein hervorragend strukturiertes Wissensmanagement zur Sicherstellung des Transfers von Erfahrungswissen von den Wissensträgern zu den Nachfolgern sowie durch eine sehr dynamische Lernkultur.

3. Platz: Coca-Cola HBC Schweiz

Coca-Cola konnte sich seit seiner ersten Teilnahme vor einigen Jahren massiv verbessern und beeindruckte die Jury mit einer stringent aus der Unternehmensstrategie abgeleiteten Personalstrategie sowie durch deren konkrete Umsetzung mittels klar formulierten Kerninitiativen. Besonderes Gewicht hat das Performance Management, bei dem Coca-Cola sehr erfolgreich auf einen klar aus den Unternehmenszielen abgeleiteten Zielbildungsprozess mit integrierter Entlohnungsstrategie sowie auf ein umfassendes Leistungsindikatoren-Set setzt.

Mehr über das Konzept und das Vorgehen beim Swiss HR-Award 2011 finden Sie online unter www.hrtoday.ch. Auch Stimmungsbilder können bei uns kostenlos bezogen werden.

Veranstalter

Der Swiss HR-Award wird gemeinsam von der führenden Personalfachzeitschrift HR Today und dem Veranstalter der grössten Personalfachmesse der Schweiz, der Personal Swiss, in Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz verliehen.

Weitere Informationen und Kontakt

Foto: <http://www.fhnw.ch/wirtschaft/medien-und-oeffentlichkeit/fotos/hr-award-2011>

Bildlegende von rechts nach links: Christoph Müller (AXA Winterthur; 1. Rang), Nicole Siegenthaler (Coca-Cola; 3. Rang), Sissy Brändle (EDI; 2. Rang), Stefanie Zeng (HR Today), Prof. Dr. Guy Ochsenbein (Hochschule für Wirtschaft FHNW), Dani Fohrlér (Moderator), Sophie Jaillet (Spring Messe Management).
Foto: Sabine Schritt (HR Today).

Fachhochschule Nordwestschweiz

Hochschule für Wirtschaft
Institut für Personalmanagement und Organisation PMO
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Prof. Dr. Guy Ochsenbein und Annette Jochem
Co-Projektleitung Swiss HR-Award
T +41 62 286 00 83, annette.jochem@fhnw.ch

HR Today

jobindex media ag
Hofackerstr. 32
8032 Zürich

Matthias Zimmermann, Geschäftsleiter
T +41 44 269 50 19, mz@jobindex.ch

Kontakt

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Richard Pöllinger, Leiter Kommunikation und Marketing
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 286 00 20, richard.poellinger@fhnw.ch