

Fachkurs Online Content Management

Zielgruppe

Der Kurs wendet sich an Online-Verantwortliche aus Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, der öffentlichen Verwaltung und Vereinen, die Inhalte für das Internet erstellen, aufbereiten oder publizieren und ihre Webseiten effizienter und professioneller managen wollen.

Lernziele

Die Teilnehmer

- kennen die Besonderheiten und Möglichkeiten der Online-Kommunikation und deren Bedeutung für ihr Unternehmen bzw. ihre Organisation
- können zielgruppenorientiert Texte für Webseiten schreiben und aufbereiten
- können visuelle und multimediale Inhalte auf Webseiten mediengerecht einsetzen
- können den Nutzen neuer Web-Anwendungen für ihr Unternehmen / ihre Organisation beurteilen
- wissen, wie Informationen online wahrgenommen werden und was nutzerfreundliche Webseiten auszeichnet
- können Prozesse zum Management von Webseiten mit internen und externen Contentlieferanten definieren, sie kennen Methoden des Qualitätsmanagements und der Erfolgskontrolle für Webseiten
- kennen verschiedene Arten des Online-Marketings und können deren Nutzen für ihr Unternehmen / ihre Organisation beurteilen

Unterrichtszeiten

Jeweils 9.00 - 16.45 Uhr, Pausen in der Regel von 10.30 - 11.00 Uhr, 12.30 - 13.30 Uhr und von 15.00 - 15.30 Uhr

Inhalte

1. Block:

Freitag, 28. Oktober 2011

Management von Websites (Claudia Meier-Biedermann / Peter Krummenacher)

- Aktuelle Daten zur Nutzung von Online-Medien
- Online-Medien in der integrierten Kommunikation
- Schritte bei der Konzeption einer Website
- Aufgaben und Rollen im Content Management Prozess
- Qualitätssicherung im Content Life Cycle
- Evaluation und Auswahl von Content Management Systemen (CMS)
- Grundlagen der Web-Programmierung mit Cascading Style Sheets (CSS)

Samstag, 29. Oktober 2011

Webdesign und visuelle Gestaltung (Gregorio Caruso)

- Visuelle Wahrnehmung von Online-Medien
- Gestaltungselemente einer Website
- Beschaffung und Nutzung von Bildern und Grafiken
- Auswahl von Schriftarten für Websites
- Bedeutung und Einsatz von Logos
- Gestaltung von Websites mit Farben
- Dos and Don'ts im Webdesign

2. Block:

Freitag, 11. November 2011

Texten für Online-Medien (Norbert Winistörfer)

- Leseverhalten bei Online-Medien
- Verständliches Texten für Online-Medien
- Aufbau und Strukturierung von Texten
- Aufbereiten von Print-Texten für Websites
- Teaser und Werbetexte für Online-Medien

Samstag, 12. November 2011

Usability und Barrierefreiheit (Luzia Hafen)

- Bedeutung von Usability und User Experience
- Aufbau übersichtlicher Navigationsstrukturen
- Nutzerfreundliche Gestaltung von Websites
- Usability bei Formularen und Anwendungen
- Testen und Verbessern von Websites
- Grundzüge der Barrierefreiheit

3. Block:

Freitag, 25. November - Samstag, 26. November 2011

Online-Marketing, Social Media und Web 2.0 (Martina Dalla Vecchia / Daniel Ebnetter)

- Online-Werbemarkt in der Schweiz
- Newsletter-Marketing und Online-Werbung
- Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung
- Affiliate-Marketing und Kooperationen
- Die eigene Website als Werbeträger
- Social Media und Web 2.0 (Blogs, Wikis, Communities, RSS)
- Aufbau einer Online-Marketing-Strategie