

CoD: **Psychologische Konzepte, Befunde, Werkzeuge**

Themen und Module: insgesamt 14 Tage
3 Module à 4 ECTS

Modul I: *Führung und Zusammenarbeit*

Themen / Kurse

Führung und Führungsverständnis (2 Tage)

Führung heute: Führung „löst sich auf“ / Führungsbeziehung gestalten /
Steuerung von Entwicklung und Veränderung / Führung und Zusammenarbeit
/ Partizipation im Hinblick auf die kulturelle Organisationsentwicklung

Kooperation und Konkurrenz (1 Tag)

Kooperationsmodelle / Praktische Umsetzung im Hinblick auf
Strategieentwicklung / Gründe für Kooperation in Unternehmensnetzwerken /
Formen der digitalen Kooperation / Arbeit in Netzwerken / Co-opetition

Motivation und Anreizsysteme (1 Tag)

Aufzeigen von Strategien zur Anreizgestaltung in Teams und Gruppen /
Identifikation förderlicher sowie hinderlicher Effekte von Anreizgestaltung /
Möglichkeiten und Barrieren der praktischen Umsetzung von Anreizstrategien
in Teams

Medien- und Technikeinsatz (1 Tag)

Stakeholderzentrierte Systementwicklung / sozio-technisches und
partizipatives Design / Erfolgsfaktoren bei der Einführung neuer Medien /
Nutzerakzeptanz, "usability" und "usefulness" / Grundlagen des Usability
Engineering

4 Kurse, total 5 Tage

Modul II: Veränderungsprozesse in Unternehmen

Themen / Kurse

Effiziente Organisationsstrukturen/ Organisationales Lernen (2 Tage)

Psychologische Gestaltungsarbeit: Effiziente Organisationsstrukturen /
Zielkongruenz zwischen Mitarbeitenden und Unternehmen / Effiziente
Organisationsgestaltung als Folge der erreichten Bedürfniserfüllung /

Rollenerwartungen und ihre Beeinflussung durch Organisationsstruktur

Umgang mit Unsicherheit und Instabilität (1 Tag)

Das Unternehmen als offenes, komplexes System/ Veränderung als Krise und Chance / Stabilität, Instabilität und Kontinuität / Instabilität als Gestaltungsaufgabe / Umgang mit komplexer Dynamik / Eigendynamik im Unternehmen

Widerstand und Konflikt, Vertrauen und Macht (1 Tag)

Zielführenden Umgang mit Widerstand und Konflikten / Unterschiedliche Handlungsentwürfe als Konfliktursache / Verteilungskämpfe als Konfliktquellen / Organisationen als Ursache von Konfliktpotenzialen / Machttheoretische Ansätze / Machtmittel und –motivation/ Einflussgrößen auf das Machthandeln / Konsequenzen für die Unternehmenskultur / Modelle der Konfliktnutzung

Wissensmanagement (1 Tag)

Grundlegende Modelle und Konzepte im Bereich Wissens- und Kompetenzmanagement / Kompetenzmanagement als Teil des Wissensmanagement / Wissenskultur - Analyse- und Gestaltungsmöglichkeiten / Wissensstrategien in Unternehmen / Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Wissensmanagement in der Praxis, insbesondere im strategischen Business Development

4 Kurse, total 5 Tage

Modul III: Angewandte Psychologie von Strategieprozessen

Themen / Kurse

Unternehmensvision und -mission (2 Tage)

Standortbestimmung und Visionsbildung / Methoden der Organisationsanalyse und -diagnose / Psychologie der Visions- und Missionsbildung / Vision als emotionale Basis und Leitidee für die Zukunft / Missionsaspekte als handlungsleitende Maxime und konkrete Verhaltensstandards

Werte und Wertewandel (1 Tag)

Werte und ihr Wandel in Bezug auf Organisation und Umfeld / Werte als zentrales Element einer Unternehmensmission / Commitment / psychologischer Vertrag / Arbeitszufriedenheit und -Identifikation/ Identität / Organizational Citizenship Behaviour (OCB) / Competing Values Framework / Managing Diversity: Chancen für innovative Marktnähe

Entscheidungstheorien und -prozesse (1 Tag)

Entscheidungspsychologie / Entscheidungsstrategie / Rationalitäten und Irrationalitäten von Entscheidungen / Überzeugung von Stakeholdern / Stakeholder-Typologien

3 Kurse, total 4 Tage