

# CoD: **Ökonomische Konzepte, Befunde, Werkzeuge**

Themen und Module: insgesamt 14 Tage  
3 Module à 4 ECTS

## **Modul I: *Die Unternehmung im globalen Umfeld***

### Themen / Kurse

#### **Wettbewerbsfähigkeit von Ländern, Regionen und Unternehmen (2Tage)**

Der Erfolg von Unternehmen ist nicht nur von deren eigener Strategie abhängig. Auch in einer globalisierten Wirtschaft wirken sich lokale Standortfaktoren erheblich auf die Wettbewerbsfähigkeit aus.

#### **Makro- und Mikroökonomische Analyse (2 Tage)**

Makroökonomische Analyse

Veränderungen in der Umwelt sind ein wesentlicher Treiber der Unternehmensentwicklung. Eine gezielte und fokussierte Analyse der relevanten Umweltfaktoren ist daher Grundlage der strategischen Positionierung eines Unternehmens. Künftige Entwicklungen lassen sich nicht voraussagen, aber die Szenario-Technik hilft, mit der "Illusion der sicheren Planung" positiv umzugehen.

Mikroökonomische Analyse

Die Branchenanalyse steht im Mittelpunkt der Strategiefindung. Über die engere Branchenanalyse hinaus beeinflussen eine Reihe mikroökonomischer Faktoren die strategische Position eines Unternehmens. Die Entwicklung eines Unternehmens sollte mit den mikroökonomischen Bedingungen übereinstimmen. Das mikroökonomische Umfeld ist zudem nicht als starre Vorgabe zu verstehen, sondern kann von Institutionen und Unternehmen beeinflusst werden.

#### **Unternehmens-Analyse (2 Tage)**

Finanzen, Ressourcen und Kompetenzen bzw. Fähigkeiten eines Unternehmens beeinflussen dessen Wettbewerbsposition und dessen Entwicklungspotential. Im ressourcenorientierten Ansatz der Strategieentwicklung ist eine sorgfältige Analyse der Stärken und Schwächen eine entscheidende Grundlage für strategische Entscheidungen.

**3 Kurse, total 6 Tage**

## **Modul II: Strategieentwicklung**

### Themen / Kurse

**Unternehmens- und Geschäftsstrategien** eine klare Unterscheidung davon ist Voraussetzung für eine gezielte Unternehmensentwicklung. Inwiefern können generische Grundstrategien die Strategieentwicklung erleichtern? (1.5 Tage)

Der Prozess der Strategieentwicklung verläuft nicht linear. Für die Praxis ist die Unterscheidung von geplanten und ungeplanten Strategien bedeutsam. (0.5 Tage)

**Internationale Strategien** folgen eigenen Gesetzen und erfordern ein systematisches Vorgehen bei der Situationsanalyse und der Strategieentwicklung. (1 Tag)

**Kooperationen und Netzwerke** spielen in einer hoch spezialisierten Welt eine zunehmend wichtige Rolle. Nicht nur Wettbewerb (competition) treibt die Unternehmensentwicklung sondern auch Kooperation (co-opetition, Unternehmensnetzwerke). (1 Tag)

**3 Kurse, total 4 Tage**

## **Modul III: Strategieumsetzung**

### Themen / Kurse

**Umsetzung von Strategien** dabei spielen der Kontext, der Inhalt und der Prozess eine wichtige Rolle. Eine Analyse dieser Faktoren bildet die Grundlage jeder gezielten Strategieumsetzung. (1 Tag)

**Die 'Balanced Score Card'** hat in den letzten Jahren eine erhebliche Popularität erlangt. Welche Rolle spielt sie bei der Strategieumsetzung? (2 Tage)

**Risikoabschätzung strategischer Optionen.** Entwicklungsschritte und neue Strategien sind immer mit besonderen Risiken verbunden. Daher ist es wichtig, die Instrumente zu kennen, mit denen sich Risiken strategischer Optionen abschätzen lassen. (1 Tag)

**3 Kurse, total 4 Tage**

