

STUDIENFÄCHER

Pflichtmodule

Modul	Kurse	Präsenz- tage	Lekti- onen	ECTS total
Kommunikationsgrundlagen	Einführung ins Masterstudium	1	8	7.5
	Ethik in der Kommunikation	2	16	
	Massenmediale Kommunikation	1	8	
	Textkommunikation	3	24	
	Kommunikationsrecht	3	24	
	Visuelle Kommunikation	2	16	
	Einführung in die Masterarbeit	1	8	
Persönliche Kommunikation	Interpersonale Kommunikation	3	24	6
	Nonverbale Kommunikation	1	8	
	Rhetorik	2	16	
	Work in Progress	6	48	
Kommunikationsmanagement I	Integrierte Kommunikation I	2	16	5.5
	Strategisches Management	2	16	
	Unternehmensidentität und Unternehmenskultur	1	8	
	Brand Management	2	16	
	Reputationsmanagement	1	8	
	Integrierte Kommunikation II	3	24	
Kommunikationsmanagement II	Change Kommunikation	2	16	5
	Issues Management	2	16	
	Krisenmanagement	2	16	
	Kommunikationscontrolling	2	16	
	Integrierte Kommunikation III	2	16	
Führungskompetenz	Führen	4	32	3
Praxistransfer	Obligatorische Studienleistungen (Masterarbeit, Erfahrungsaustausch in Arbeitsgruppen, Wissenstransfer in den Berufsalltag)	0	0	18

Wahlmodule

Modul	Kurse	Präsenz- tage	Lekti- onen	ECTS total
Kommunikationskompetenz	Argumentation	1	8	0.5
	Präsentation	1	8	0.5
	Consulting	2	16	1
	Coaching	2	16	1
	Moderation	1	8	0.5
	Crosscultural Communication (Englisch)	2	16	1
Kommunikationsinstrumente	Event-Kommunikation	2	16	1
	Online-Kommunikation	4	32	2
	Marketing-Kommunikation	2	16	1
	Audiovisuelle Kommunikation	2	16	1
	Corporate Publishing	2	16	1
Stakeholder Management	Sponsoring und Partnership Management	2	16	1
	Medienarbeit	3	24	1.5
	Pressetexte	2	16	1
	Medienauftritte	3	24	1.5
	Zusammenarbeit mit Agenturen	1	8	0.5
	Interne Kommunikation	2	16	1
	Finanzkommunikation und Investor Relations	3	24	2
	Lobbying	2	16	1
Betriebswirtschaft	Projektmanagement und Projektkommunikation	2	16	1
	Marketing	3	24	1.5
	Geschäftsberichte und Finanzkennzahlen	2	16	2.5