

Das Besondere am MAS Corporate Communication Management

Studienkonzept

- integrierte Kommunikation als Kommunikationsansatz
- individuell zusammenstellbarer Studieninhalt (60 Prozent Pflicht- und 40 Prozent Wahlfächer)
- kompaktes Studienprogramm ohne Aufsplitterung in einzelne CAS-Kurse

Studieninhalt

- starke Einflussnahme auf Unterrichtsstoff durch Studierende
- ausgeprägte Betonung der persönlichen Kommunikationskompetenz
- gezielte Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen
- keine betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächer
- ausgewogener Mix zwischen Theorie und Praxis

Praxistransfer

- laufender Praxistransfer dank in sich abgeschlossenen Lerneinheiten
- intensives Arbeiten an eigenen und aktuellen Fallbeispielen aus der Praxis

Studierende

- ausschliesslich Studierende mit qualifizierter Kommunikationserfahrung
- heterogene Klassen bezüglich Studienprofile, Branchen, Arbeitgeber
- gleichbleibender Klassenverband während des gesamten Studiums
- aktives Alumni-Netzwerk mit über 220 Kommunikationsfachleuten

Unterricht

- Deutsch als Unterrichtssprache
- kleine Klassengrössen in Wahlkursen (8 bis 14 Personen)
- ein- bis viertägige Blockkurse zwischen Mittwoch und Samstag; zur Hälfte unterrichtsfreie Samstage

Masterarbeit

- zeitliche Einbettung der Masterarbeit in das Studium
- selbst wählbares Masterthema
- realisierbar innerhalb von zwölf Monaten in selbst gewähltem Arbeitstempo
- intensive Betreuung durch persönlichen Fachcoach

Dozierende

- insgesamt über 50 Dozierende aus Hochschulen und der Kommunikationspraxis

Studierendenbetreuung

- persönliche Beratung durch Hochschulprofessoren während und nach dem Studium
- individuelle Begleitung durch Kommunikationsfachleute während der Masterarbeit

Leistungsnachweise

- keine konventionellen Prüfungen
- teilweise selbstbestimmbare Leistungsnachweise bezüglich Thema und Zeit

Studiendauer

- berufsbegleitendes Studium während 21 Monaten
- auf drei Studiengänge erstreckbare Studiendauer

ECTS

- mindestens 60 ECTS-Punkte (mit Belegung der obligatorischen Kurse)
- maximal 70 ECTS-Punkte (mit Belegung aller Wahlkurse)

Studienanerkennung

- eidgenössisch anerkanntes Programm «Master of Advanced Studies» (MAS)
- international akkreditiertes Executive Masterstudium (FIBAA)

Studienort

- von Zürich, Bern, Biel, Basel und Luzern in 30 bis 45 Minuten im Schulzimmer der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten (8 Minuten zu Fuss vom Bahnhof, Parkhaus im Schulgebäude)
- helle, grosszügige und moderne Schulungsräume
- direkter Zugang zur Hochschulbibliothek und zu wissenschaftlichen Datenbanken

Studiengebühren

- kostengünstiger als vergleichbare MAS-Programme
- individueller Preis entsprechend den belegten Wahlkursen
- in mehreren Raten zahlbare Studiengebühren