

Das Spezielle beim MAS CCM

Abschluss

- Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management (MAS CCM)

Studienanerkennung

- Eidgenössisch anerkannter Master of Advanced Studies (von 2001 bis 2005 Nachdiplomstudium NDS, seit 2006 MAS)
- Von der Foundation for International Business Administration Accreditation FIBAA akkreditiertes Executive Masterstudium (seit 2004)

Studienkonzept

- Systematisches, integriertes Kommunikationsmanagement nach dem Oltner Modell als ganzheitlicher Kommunikationsansatz – basierend auf eigenen Forschungs- und Best-Practice-Erkenntnissen
- Individueller und bedürfnisgerecht zusammenstellbarer Studieninhalt (rund 2/3 Pflicht- und 1/3 Wahlfächer)
- Kompaktes Studienprogramm ohne Aufsplitterung in einzelne CAS-Kurse

Studieninhalt

- Starke Gewichtung der persönlichen Kommunikationskompetenz
- Optimale Vernetzung aller internen und externen Kommunikationsaktivitäten
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Positionen im Senior Management
- Ausgewogener Mix zwischen Theorie und Praxis
- Erwünschte Einflussnahme auf Unterrichtsstoff durch Studierende

Unterricht

- Insgesamt 75 Tage Präsenzunterricht (davon sind 80 Prozent obligatorisch)
- Intensiver Unterricht in Kleingruppen (Wahlkurse)
- Vereinzelte Exkursionstage (Redaktions- und Firmenbesuche)
- Grundsätzlich Deutsch als Unterrichtssprache; einzelne Referate/Kursunterlagen/ Fachbücher in Englisch

Unterrichtszeit

- Unterrichtszeiten von 9 bis 17 Uhr (mit einstündiger Mittagspause)
- Ein- bis viertägige Blockkurse zwischen Mittwoch und Samstag; zur Hälfte unterrichtsfreie Samstage

Klassengrösse

- Maximal 24 Studierende pro Klasse/Studiengang
- Kleine Klassen in Wahlkursen (im Durchschnitt 10 bis 14 Personen)

Studierende

- Ausschliesslich Studierende mit qualifizierter Ausbildung und ausgewiesener Berufserfahrung in der Kommunikation (im Durchschnitt sieben Jahre)
- Reife Persönlichkeiten (Klassen-Durchschnittsalter 38 Jahre)
- Heterogene Klassen bezüglich Studienprofilen, Branchen, Arbeitgeber
- Gleichbleibender Klassenverband während des gesamten Studiums

Praxistransfer

- Laufender Praxistransfer dank in sich abgeschlossenen Lerneinheiten
- Intensives Arbeiten an eigenen und aktuellen Fallbeispielen aus der Praxis (Real Cases)

Masterarbeit

- Zeitliche Einbettung der Masterarbeit in die reguläre Studienzeit
- Selbst wählbares Masterthema
- Realisierbar innerhalb von zwölf Monaten in selbst gewähltem Arbeitstempo
- Individuelle Betreuung durch persönlichen Fachcoach im Umfang von acht Stunden während der Masterarbeit

Dozierende

- Insgesamt über 40 Hauptdozierende aus verschiedenen in- und ausländischen Hochschulen sowie aus der Kommunikationspraxis
- Ausgewählte Fachspezialisten als Gastdozierende in Pflicht- und Wahlkursen (seit Lancierung des Programms rund 120 verschiedene Gastdozierende)

Studierendenberatung

- Persönliche Beratung im Umfang von vier Stunden durch eigene Hochschulprofessoren während und nach dem Studium

Leistungsnachweise

- An der Praxis orientierte Leistungsnachweise
- Teilweise selbstbestimmbare Leistungsnachweise bezüglich Thema und Zeit
- Flexibilität bei Abgabeterminen bei begründeten Gesuchen

Studienbeginn

- Jeweils Frühjahr (März/April/Mai)

Studiendauer

- Berufsbegleitendes Studium während 21 Monaten (keine Arbeitszeitreduktion notwendig)
- Unvorhergesehene Studienunterbrüche möglich
- Auf bis zu drei Studiengängen erstreckbare Studiendauer

Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss einer Fachhochschule, einer Universität, einer Technischen Hochschule oder eine vergleichbare Ausbildung sowie Berufserfahrung in der Kommunikation
- Sur-Dossier-Aufnahmen unter bestimmten Bedingungen möglich

ECTS

- Vergabe von 60 bis 75 ECTS-Punkten; die Zahl der mit dem Masterstudium erworbenen ECTS-Punkte hängt von der Anzahl belegter Wahlkurse ab

Studienort

- Hochschule für Wirtschaft, Campus Olten, ideal erreichbar mit dem Zug von Zürich (30 Min.), Bern (26 Min.), Biel (32 Min.), Basel (24 Min.) und Luzern (34 Min.); 8 Min. zu Fuss vom Bahnhof, Parkhaus im Schulgebäude

Studieninfrastruktur

- Helle, grosszügige und moderne Schulungsräume
- W-Lan im gesamten Campus
- Neuste Hard- und Software an den PC-Arbeitsplätzen
- Direkter Zugang zur Hochschulbibliothek und zu wissenschaftlichen Datenbanken weltweit

Studiengebühren

- Individueller Preis entsprechend den belegten Wahlkursen (Mindestpreis: 31'720 Franken)
- In mehreren Raten zahlbare Studiengebühren (individuelle Regelung möglich)

Stipendium

- Jährliches Stipendium MAS CCM für Wiedereinsteiger/innen im Wert von 20'000 Franken

Studierenden-Ausweis

- Attraktive Preisvergünstigungen, unter anderem bei Freizeit- und Kultureinrichtungen oder beim Kauf von Hard- und Software

Studierenden-Netzwerk

- Intensiver Erfahrungsaustausch unter den ehemaligen und aktuell Studierenden (gegen 300 Kommunikationsfachleute)
- Aktiver Alumni-Verein mit attraktiven Fachveranstaltungen
- Kostenloser Zugang auf Abstracts neuer Fachliteratur im Bereich Kommunikation
- Regelmässiger Newsletter mit Hinweis auf freie Kommunikationsstellen und Stellengesuche

Organisation

- Institute for Competitiveness and Communication ICC, Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten