

Dozierende

Name	Vorname	Titel	Firma	Modul
Alt	Marion		Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Coaching, Moderation
Amstutz	Nathalie	Prof. Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Mitarbeiterführung
Auf der Maur	Georg		Radio DRS, Zürich	TV/Radio-Interview
Bornholt	Claus		Futurecom interactive AG, Zürich	Online-Communication
Ciucci	Rodolfo	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Interne Kommunikation, Integrierte Kommunikation I und II, Corporate Culture und Identity
Courvoisier	Felix		Seed Audio-Visual Communication AG, Zürich	Audiovisuelle Kommunikation
Cotting	Patrick	Dr.	CCI Cotting Consulting AG	Sponsoring
Fritsche	Martin	Dr.	MRC Research & Consulting AG, Zug	Brand Management
Göldi	Susan	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Work in Progress
Gürtler	Stefan	Prof. Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Change-Kommunikation, Marketingkommunikation, Work in Progress
Hantschk	Ilse		Ilse Hantschk, Klocker & Partner GmbH, Meilen	Consulting
Hautle	Antonio		Fastenopfer	Kommunikationsethik
Helbling	Thomas		Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Marketing
Hulliger	Beat	Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Einführung zur Masterthesis
Hürzeler	Ursula		Schweizer Radio DRS, Berlin	TV/Radio-Interview

Name	Vorname	Titel	Firma	Modul
Knapp	Urs P.		Farner PR und Consulting AG, Zürich	Issue Management, Krisenkommunikation
Knechtle	Josef		Knechtle Design, St. Gallen	Visual Identity und Corporate Design
Künzi	Sabine	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Work in Progress
Künzler	Simon		Styropor.digital, Alten	Online-Kommunikation
Lombriser	Roman	Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Strategisches Management
Meier-Biedermann	Claudia		Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Online-Kommunikation
Nikles	Hans-Jörg	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Geschäftsbericht und Finanzkennzahlen, Kostenmanagement
Nix	Petra		Kirchhoff Consult (Schweiz) AG, Zürich	Finanzkommunikation und Investor Relations
Nützi	Ruedi	Prof. Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Interpersonale Kommunikation, Präsentation
Ochsenbein	Guy	Prof. Dr.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Moderation, Interpersonale Kommunikation, Mitarbeiterführung
Oehen	Stephan		PR-Berater, Zürich	Lobbying
Orda	Irene		Schule für Körpersprache und Pantomime, Zürich	Nonverbale Kommunikation
Prost	Winfried	Dr.	Akademie für Ganzheitliche Führung, Köln	Argumentation, Rhetorik
Radvila	Anna		WKS KV Bildung, Bern	Mitarbeiterführung
Rolke	Lothar	Prof. Dr.	Fachhochschule Mainz	Kommunikationscontrolling
Sidler	Pius		McKinivan Moos Inc., Cham	Live-Kommunikation
Schaller	Beat	Dr.	Systempass GmbH, Hedingen	Corporate Publishing
Stäheli	Andy		Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich	Zusammenarbeit mit Agenturen
Stanoevska	Katarina	Prof. Dr.	Institut für Medien und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen	Online-Kommunikation
Ulbrich	Sebastian		ETH Zürich	Networking und Communities

Name	Vorname	Titel	Firma	Modul
van den Bergh	Samuel	Prof.	van den Bergh Thiagi Associates GmbH, Zürich	Crosscultural Communication
Wagner	Claude	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Work in Progress
Winistörfer	Norbert	Prof.	Hochschule für Wirtschaft, Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Verständlich Texten, Medienarbeit, Pressetexte, Work in Progress, Einführung zur Masterthesis
Zölch	Franz A.		Franz A. Zölch & Partner, Bern	Kommunikationsrecht