

Die Statistik zum MAS CCM

Karriere

Die jährlich durchgeführte Befragung zwölf Monate nach Studienabschluss zeigt, dass viel Absolventinnen und Absolventen nach dem Studium des MAS Corporate Communication Management (MAS CCM) einen markanten Karrierespruch machen. Für mehr als zwei Drittel hatte das Masterstudium einen positiven Einfluss auf das Anstellungsverhältnis (Stellenwechsel, Lohnerhöhung, Funktionswechsel und/oder Beförderung).

Dass die Studierenden im Masterprogramm sehr praxisorientiert ausgebildet werden, zeigt sich in der Umsetzungsrate der Masterarbeiten. In 72 Prozent der Fälle wurde die Masterarbeit am Arbeitsplatz der Studierenden teilweise oder ganz umgesetzt.

Integrierte Kommunikation bleibt für die Studienabgänger kein Schlagwort. 75 Prozent der Arbeitgeber der ehemaligen Studierenden kommunizieren heute teilweise oder vollständig nach dem im Studium vermittelten integrierten Kommunikationsansatz.

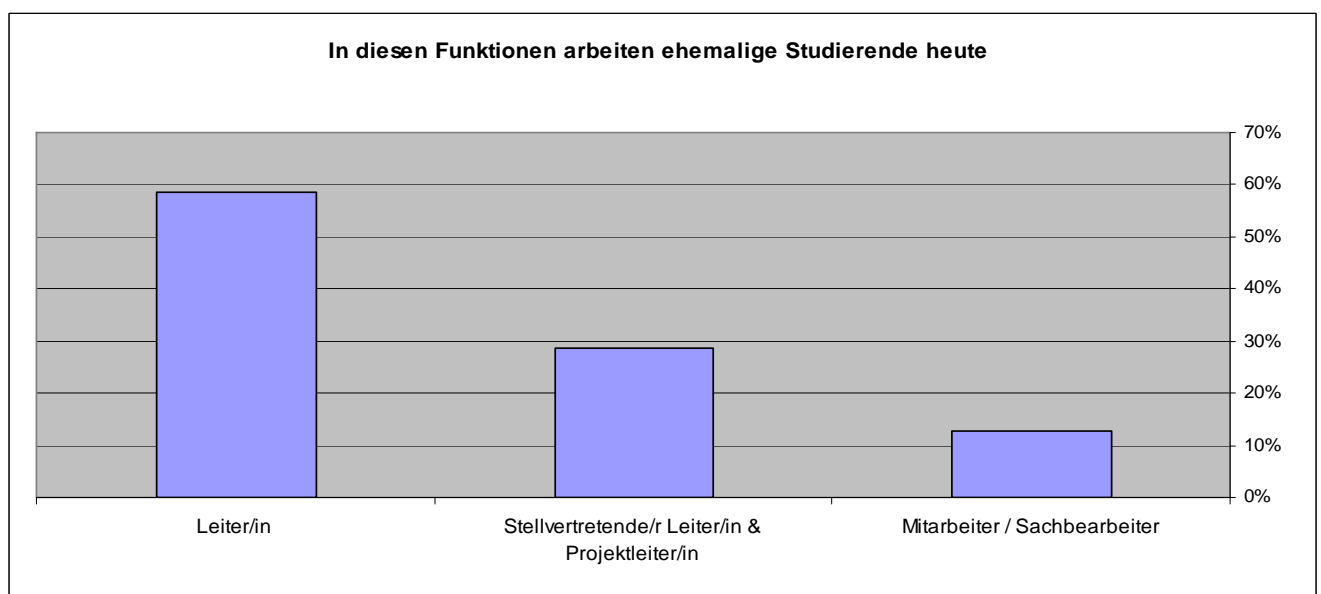
Weitere Ergebnisse dieser Erhebung aus den ersten neun Masterstudiengängen (2001 bis 2010, kumuliert):

Salär

Nach dem Studium verdienen die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiums rund 8 Prozent mehr als vor Studienbeginn.

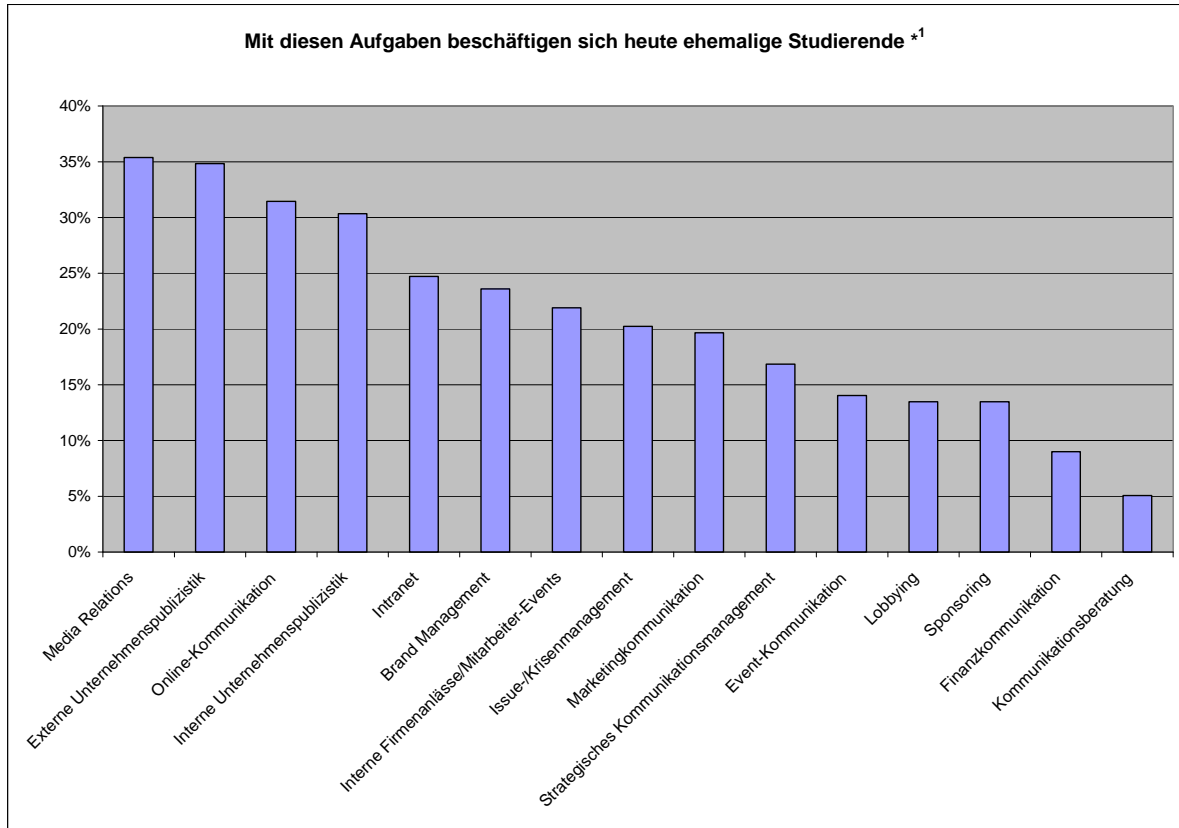
Funktion

Fast zwei Drittel der ehemaligen Studierenden sind heute in leitenden Funktionen tätig. Das sind 11 Prozent mehr als vor dem Studium. Knapp ein Drittel hat eine stellvertretende Leitungsfunktion oder leitet Projekte. Die übrigen Absolventen arbeiten als Sachbearbeitende.



Tätigkeitsbereiche

Studienabsolventinnen und -absolventen können das im Masterstudium vermittelte Wissen in der internen und externen Kommunikation in der Praxis bestens anwenden. Dies zeigt die breite Palette an Kommunikationsaufgaben, mit denen die ehemaligen Studierenden im Berufsalltag konfrontiert sind.



*¹ Mehrfachnennung