

TESTIMONIALS



Regula Beetschen
(CCM9)

Zühlke Engineering AG, Schlieren
Corporate Communication Manager

«Mein persönlicher Nutzen aus dem breiten Angebot an Kommunikationsthemen ist sehr hoch. Ich kann heute Anliegen der Unternehmenskommunikation in meinem beruflichen Umfeld besser vertreten als noch vor zwei Jahren. Ich schätze auch das Netzwerk meiner Studienkolleginnen und -kollegen sehr. Hier sind Kontakte zu Kommunikationsprofis von unschätzbarem Wert entstanden.»



Sebastian Comment
(CCM9)

Bank CIC (Schweiz) AG, Basel
Leiter Kommunikation

«Die Organisation der Master-Ausbildung ist vorbildlich. Man erhält als Studierender die nötigen Informationen zur richtigen Zeit, weiss was bevorsteht und hat stets eine freundliche und kompetente Ansprechperson im Sekretariat. Verbesserungsvorschläge werden ernst genommen und offen diskutiert.»



Michael Eberle
(CCM6)

Die Schweizerische Post, Bern
Leiter Markenführung/Werbung

«Das Masterstudium geniesst einen guten Ruf. Somit steigt mit der abgeschlossenen Weiterbildung auch die Akzeptanz als Kommunikationsfachmann im Unternehmen. Die FHNW verfügt über eine gute technische Infrastruktur sowie moderne und helle Schulungsräume, die ein angenehmes Unterrichtsklima gewährleisten.»



Katja Eisenmenger
(CCM7)

UBS AG, Zürich
Head Intranet Architecture & Consultancy

«Die Studieninhalte waren umfassend und zeigten mir viele neue Aspekte der Kommunikation auf. Auch die Reihenfolge der Module war gut durchdacht, der inhaltliche Ablauf aufbauend und die damit verbundenen Lerneffekte sehr hoch. Mein Ziel des Studiums, einen fundierten Einblick in alle Kommunikationsbereiche zu erhalten, konnte ich vollumfassend erreichen.»



Urs Engler
(CCM8)

Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich
Sponsoring- und Eventmanager

«Kurz vor meinem CCM-Abschluss wurde ich vom Schweizer Grosskonzern Migros angefragt, ob ich nach Ende des Studiums im Departement Marketing-Kommunikation als Sponsoring- und Eventmanager eintreten möchte. Ein solches Angebot zu erhalten, habe ich unter anderem dem absolvierten MAS Corporate Communication Management zu verdanken. Heute kann ich sagen, dass das CCM-Studium einen auf die komplexen und vielfältigen Anforderungen der Unternehmenskommunikation gut vorbereitet.»



Gabriela Gerber
(CCM10)

Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
Leiterin Standortmarketing

«Der Modulaufbau des Masterstudiums gab mir einen fundierten Überblick zum Thema professionelle Unternehmenskommunikation. Die theoretische Basis gibt mit heute im Kommunikationsalltag viel Sicherheit und erleichtert meine Arbeit wesentlich.»

Beate Gsell
(CCM8)**Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Pratteln**
Leiterin Kommunikation

«Das modulare System im CCM-Studienkonzept mit verschiedenen Modulprüfungen ist um einiges angenehmer als eine umfangreiche Prüfung am Ende des Studiums. Auch das Prüfungsprinzip mit Gruppen- und Einzelprüfungen und der Verwendung aller Unterrichtsunterlagen ist gut.»

Hansruedi Häfliger
(CCM8)**Stellvertretender Rektor, Mitglied der Geschäftsleitung**
Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg, Gränichen AG

«Die Dozierenden sind sehr fach- und methodenkompetent und die Studienleitung, das Studiensekretariat sowie die vorhandene Infrastruktur bieten ideale Voraussetzungen für einen reibungslosen Studiengang mit maximalem Lerneffekt. Ich kann den CCM-Studiengang vorbehaltlos weiterempfehlen.»

Ursula Hartenstein
(CCM8)**SWISS FILMS, Zürich**
Leiterin Kommunikation, Mitglied der Geschäftsführung

«Als Quereinsteigerin in der Kommunikation profitierte ich ausgesprochen viel vom CCM-Studium. Dieser Masterstudiengang hat mich in meiner beruflichen Tätigkeit sicherer gemacht und ich besitze heute das Know-how für die Planung und Anwendung eines integrierten und fundierten Kommunikationsmanagement. Dies ist nicht zuletzt der hohen Praxistauglichkeit der Studieninhalte zu verdanken, die mich überrascht und überzeugt haben.»

Monique Juillerat
(CCM9)**Endress+Hauser Consult AG, Reinach**
Corporate Director Public Relations & Internal Communication

«Die Inhalte der Module stimmen zu fast 100 Prozent mit den Themen überein, die mich in meinem Berufsalltag beschäftigen. Die Ausbildung ist sehr praxisbezogen. In vielen Dingen hat mich das Studium mit neuen Gedanken und Ideen motiviert oder mich in meinem Handeln bestätigt.»

Dr. Regula Kennel
(CCM6)**Proviande, Bern**
Leiterin Marketingkommunikation

«Die Studienunterlagen sind, zusammen mit meinen Notizen, immer wieder brauchbar. Während des Studiums und jetzt nehme ich häufig den einen oder anderen Ordner wieder hervor, um etwas nachzulesen. Für mich erfüllten sich die Erwartungen. Ich empfehle diesen Studiengang als praxisorientiert, streng aber absolut lohnenswert weiter.»

Gabriele Küng
(CCM6)**UBS AG, Zürich**
Head Advertising EMEA

«Das Masterstudium war eine gute Erfahrung, die ich nicht missen möchte. Ich habe persönlich wie fachlich einiges mitgenommen und schon während des Studiums wieder in die Firma einbringen können.»



Cornelia Lanz
(CCM7)

Comfone AG, Bern
Head of Corporate Communications

«In diesem Masterstudium konnte ich meine Fachkenntnisse in der Unternehmenskommunikation deutlich erweitern. Ich fühle mich heute bei der Kommunikationsarbeit kompetenter, kann meine Ansichten und Lösungen überzeugender vertreten und besser argumentieren als früher.»



Daniel Leiser
(CCM6)

Beobachter, Zürich
Produktmanager Internet-Beratung HelpOnline

«Dieses Masterstudium hat mir den für mich wichtigen Überblick über die Unternehmenskommunikation und deren Teildisziplinen verschafft. Zudem hat es mir das Handwerk – in Form von Methoden und Instrumenten – vermittelt, das ich von Anfang an bei meiner Arbeit anwenden konnte. Gerade dieser Praxisbezug und insbesondere die praktische Masterarbeit verschafften meinem Arbeitgeber einen hohen Return on Investment.»



Matthias Lüscher
(CCM6)

Swisscable, Bern
Leiter Public Relations

«Das Studium ist gut aufgebaut und strukturiert. Wertvoll ist, dass man zuerst auf grundlegende Basistechniken wie Rhetorik, interpersonale Kommunikation, nonverbale Kommunikation, Texten eingeht. Diese Disziplinen werden in anderen Studiengängen häufig übergangen, da eine entsprechende Kompetenz fälschlicherweise einfach vorausgesetzt wird.»



Bettina Maeschli
(CCM9)

Aids-Hilfe Schweiz, Zürich
Leiterin Kommunikation

«Der CCM-Studiengang bietet einen grossen Nutzen für die Praxis. Die Breite der Fächer, der theoretische Hintergrund, die intensive Beschäftigung mit unterschiedlichen Kommunikationsmodellen vertiefen mein Wissen aus der Berufserfahrung und geben mir im Berufsalltag mehr Sicherheit.»



Jürg Morf
(CCM8)

Enon Communication GmbH, Biel
Mitglied der Geschäftsleitung/Partner, Corporate Communication Management

«Seit fast 20 Jahren bin ich nun in der Kommunikationsbranche tätig – sowohl auf Kunden- wie auch seit 15 Jahren als Geschäftsführer auf Agenturseite. Trotz meiner fundierten Berufserfahrung erhielt ich im CCM-Studium sehr viele neue und wertvolle Inputs. Der zeitliche und finanzielle Aufwand hat sich gelohnt. Es war eine wertvolle und nachhaltige Ausbildung.»



Corinne Moser
(CCM10)

Schweizerische Bankiervereinigung, Basel
Verantwortliche Interne Kommunikation und Publikationen

«Das CCM-Studium hat mir die Welt der Kommunikation in all ihren Facetten eröffnet und mir die Wichtigkeit der Integration vermittelt. Dank des integrierten Kommunikationsansatzes bin ich heute fähig, meine Kommunikationsprojekte vernetzt zu planen und erfolgreich umzusetzen.»



Stefanie Oehler
(CCM10)

Vista Klinik Net AG, Binningen
Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing

«Viele Kommunikationsspezialistinnen und -spezialisten sind der Überzeugung, integriert zu denken und zu handeln. Im Rahmen des CCM-Masterstudiengangs werden sie aber feststellen, dass ihr Optimierungspotenzial gross ist. Der Aha-Effekt wirkt nachhaltig – auch bei mir.»



Urs Schädeli
(CCM8)

Kantonspolizei Aargau, Aarau
Stabsdienst, Chef Planung & Projekte, Geschäftsbericht, neue Medien

«Die Bilanz zum CCM-Studium fällt sehr positiv aus. Die Studiengangleitung reagiert auf Verbesserungsvorschläge unbürokratisch und schnell, klammert sich auch in schwierigen Entscheiden nicht aus und zeigt wo immer notwendig Präsenz. Der Zugang zur Studiengangleitung wird allen Studierenden jederzeit gewährt. Auf individuelle Wünsche (Terminanliegen) der Studierenden reagiert die Studiengangleitung mit hoher Flexibilität.»



Peter Scheurer
(CCM9)

Radio Capital FM
Programmleiter

«Der Mix der Inhalte und Module ist vielfältig und abwechslungsreich. Insgesamt hat es mir an keinen Informationen gefehlt und es gab kein Modul, das für meinen Arbeitsalltag nicht hilfreich gewesen wäre. Den persönlichen Nutzen dieser Masterausbildung stupe ich als hoch ein.»



Gregor Schmid
(CCM6)

swissgrid ag, Laufenburg
Leiter Kommunikation

«Der Mix aus unterschiedlichen Branchen, Grundausbildungen, politischen Präferenzen und die ausgewogene geschlechterspezifische Zusammensetzung waren ausgezeichnet. Der Studieninhalt ist auf die aktuellen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation ausgerichtet.»



Béatrice Sidler
(CCM5)

Obwaldner Kantonalbank, Sarnen
Vizedirektorin, Leiterin Marktsupport

«Wenn ich auf das Studium zurückschaue, darf ich feststellen, dass mich die Studieninhalte enorm weitergebracht haben. Der persönliche Nutzen zeigt sich bei mir fast jeden Tag, indem ich meine Arbeit als Kommunikationsleiterin immer "integrierter" angehe.»



Sandra Steiner
(CCM10)

New Reinsurance Company Ltd. Zürich
Kommunikationsverantwortliche

«Der persönliche Nutzen aus dem Corporate Communications Studium stupe ich als sehr hoch ein. Durch die fundierte und praxisnahe Ausbildung fühle ich mich in meinem täglichen Tun und Handeln bestärkt.»

Kirstin Steyer
(CCM7)**Gebäudeversicherung Bern, Ittigen**
Leiterin Kommunikation

«Der modulare Aufbau des Studienganges bewährte sich. Ich konnte dadurch vor allem auch in den Wahlfächern viel profitieren, da ich diese auf der Basis meiner individuellen Bedürfnisse aus der Praxis zusammengestellt hatte. In diesem Zusammenhang waren auch die Praxiserfahrung sowie die Flexibilität der Dozierenden sehr gut.»

Francine Turnher
(CCM9)**BEA Bern Expo AG, Bern**
Leiterin Kommunikation

«Der Studienablauf war optimal, die Verteilung der Leistungsnachweise ebenfalls. Besonders geschätzt habe ich die praxisnahe Vermittlung des Stoffes. Die Studienleitung und vor allem die Betreuung während des Lehrgangs habe ich als sehr professionell, flexibel und engagiert empfunden.»

Dominik Werner
(CCM7)**Lonza AG, Basel**
Head of Media Relations

«Das Masterstudium hat mein Verständnis für Unternehmenskommunikation erweitert und mir viele wertvolle Impulse für die tägliche Arbeit vermittelt. Vieles, was ich vorher aus dem Bauch heraus erledigte, verfügt nun über ein fachliches Gerüst und ich kann es in einen grösseren Zusammenhang stellen.»

Stefan Wey
(CCM8)**Kantonsspital Baden AG**
Leiter Marketing & Kommunikation

«Nach Abschluss des CCM-Studiums betrachte ich mich nun als Leiter Marketing & Kommunikation des Kantonsspitals Baden legitimiert und fähig, diese Funktion mit all ihren Facetten professionell und für die Unternehmung gewinnbringend wahrnehmen zu können.»