

Kommunikation für Nonprofit-Organisationen

Certificate of Advanced Studies



Professionell kommunizieren in Nonprofit-Organisationen (NPO)

Stark ausgebaute Kurseinheiten „Social Media“ und „E-Kommunikation“

- Zielpublikum** Fachpersonen mit Kommunikationsaufgaben in privaten, kirchlichen oder staatlichen Organisationen oder Stiftungen, Agenturmitarbeitende mit NPO-Mandaten, Kommunikationsfachleute mit Karriereplänen in einer NPO.
- Zulassung** Mindestens 3-jährige qualifizierte Berufserfahrung, idealerweise in einer NPO, in der Unternehmenskommunikation, in einer Agentur oder im Journalismus oder Universitäts-/ Fachhochschulabschluss und Praxiserfahrung.
- Studienziel** Die Absolventinnen und Absolventen
- können durch vernetzte Kommunikationsmassnahmen eine NPO im Markt positionieren und eine Marke aufbauen
 - können professionell Kommunikationsaufgaben in einer NPO selbständig strategisch und operativ wahrnehmen, mit Mitarbeitenden, Milizpersonen und Freiwilligen zielgerichtet kommunizieren und diese motivieren
 - können mit Behörden, Vertretern politischer Gremien, Medien und Pressure Groups systematisch und erfolgreich kommunizieren
 - verstehen die Mechanismen der Mittelbeschaffung und können diese mit Kommunikationsmassnahmen unterstützen
 - können aktive Medienarbeit betreiben, mit negativer Publizität umgehen sowie Issues und Krisen kommunikativ bewältigen
 - kennen die Grundlagen der Social Media und E-Kommunikation und können diese gezielt einsetzen
 - können logisch argumentieren, überzeugend und glaubwürdig auftreten und ihre Anliegen gewinnend darlegen

Konzept 10-monatiger, berufsbegleitender Studiengang mit 24 Tagen Präsenzunterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und abschliessendem Leistungsnachweis.

Studieninhalt Das Studium umfasst unter anderem folgende Inhalte:

- Gesellschaftliche Perspektiven der NPO-Kommunikation
- Strategische Positionierung/Corporate Identity/Branding/Reputation Management
- Strategisches und operatives integriertes Kommunikationsmanagement/
Kommunikationskonzeption
- Kommunikationsunterstützung für die Mittelbeschaffung
- Kommunikation mit internen und externen Bezugsgruppen, Lobbying, Events
- Change Management/Zusammenarbeit mit Agenturen
- Medienarbeit, Issues Management, Krisenkommunikation
- Produktion und Einsatz von Kommunikationsmitteln
- Textkommunikation/Präsentation
- Social Media und E-Kommunikations-Strategien

Dozierende Rund 15 Hochschuldozierende und ausgewiesene Experten aus der Praxis.

Daten 24 Tage Präsenzunterricht zu acht Lektionen in zwei- bis dreitägigen Blockkursen (Mittwoch bis Samstag). Beginn 5. September 2012 bis Ende Juni 2013.

Kosten 9'600 Franken; die Studiengebühr kann in drei Raten entrichtet werden.

Abschluss «Certificate of Advanced Studies» der Fachhochschule Nordwestschweiz. Der Studiengang entspricht 15 ECTS-Punkten und kann bei Erfüllung der Zulassungsbedingungen des Master of Advanced Studies Sozialmanagement an der FHNW entsprechend angerechnet werden.

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Olten. Die Unterrichtsräume sind mit dem Zug von Zürich, Bern, Biel, Basel und Luzern in 30 bis 45 Minuten erreichbar (8 Minuten zu Fuss vom Bahnhof, Parkhaus im Gebäude).

Studienführer Das detaillierte Studienprogramm finden Sie ab Februar 2012 auf www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/npk-kommunikation

Kontakt Rodolfo Ciucci (Studienleiter), T +41 62 286 00 41, rodolfo.ciucci@fhnw.ch
Marianne Bucca (Leiterin Studiensekretariat), T +41 62 286 00 86, marianne.bucca@fhnw.ch

Detailinformationen können Sie per Fax (062 286 01 91) oder E-Mail (marianne.bucca@fhnw.ch) anfordern.

Name/Vorname

Adresse/PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail
