



Checkliste - Analysieren Sie Ihre Website

	Ja	Nein
✓ Sind Ihre Ziele für Webshop und Website schriftlich festgehalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Haben Sie Kennzahlen für die Zielerreichung definiert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Sind die Verantwortlichen für die Kennzahlen bestimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Kennen Sie Ihre CTR (Click-Through-Rate)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Werden die Kennzahlen gemessen und überwacht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Sie die Messdaten verlässlich? Stolpersteine: Unvollständige Tracking Codes, Domainwechsel, Subdomains, externe Warenkorb-/Zahlungslösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Kennen Sie die Traffic-Quellen und -Anteile Ihrer Website?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Kennen Sie Ihre CTR (Click-Through-Rate) und Bounce Rate (Absprungrate) Ihrer Kampagnen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Messen Sie die Conversion-Rate Ihrer AdWords-Kampagne?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Wissen Sie, wie viele Ihrer Newsletter geöffnet werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
✓ Testen Sie neue Website-Ideen (z. B. A/B-Testing)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Webanalyse, Statistiken & Kampagnenoptimierung: Den Erfolg einer Website messen für effizientes Online-Marketing. Weitere Informationen finden Sie unter: www.fhnw.ch/iwi/webanalyse