

# Major Entrepreneurial Leadership und Innovation



## Gestalte die Zukunft strategisch und wirkungsvoll!

*„Wer bei uns Entrepreneurial Leadership und Innovation studiert, lernt nicht nur Ideen zu haben – sondern sie strategisch und mit Führungsstärke zu realisieren.“*

Prof. Dr. Rolf Meyer, Leiter Major Entrepreneurship und Innovation

Stell dir vor, du entwickelst nicht nur innovative Ideen, sondern verwandelst sie in tragfähige Geschäftsmodelle, die den Kurs ganzer Unternehmen nachhaltig prägen. Im Major Entrepreneurial Leadership und Innovation erwirbst du die Fähigkeiten, unternehmerisch zu denken, strategisch zu planen und als Führungspersönlichkeit Teams zu inspirieren.

Du entwickelst ein unternehmerisches Mindset, um innovative Ideen in tragfähige Geschäftsmodelle zu überführen und Unternehmen strategisch zu gestalten. Leadership-Kompetenzen befähigen dich, Teams zu inspirieren, Veränderungsprozesse zu steuern und innovationsfreundliche Kulturen aufzubauen. Du lernst, wie sich Innovationen gezielt in Start-ups und etablierten Organisationen umsetzen lassen – vom ersten Konzept über die Finanzierung bis hin zur erfolgreichen Markteinführung.

Inhaltlich setzt du dich mit Entrepreneurial Leadership auseinander und lernst, innovative Strategien zu entwickeln, Geschäftsmodelle zu gestalten und mit Methoden wie Lean Startup, Blue Ocean Strategy oder Strategic Foresight zukunftsgerichtet zu planen. Aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit, Zero Emission und New Work fördern deine Transformationskompetenz und zeigen dir, wie du Innovationen verantwortungsvoll und zukunftsorientiert umsetzt.

Der Praxisbezug steht im Zentrum: Durch Fallstudien, praxisnahe Projekte und den direkten Austausch mit Gründerinnen und Gründern sowie mit Intrapreneurinnen und Intrapreneuren aus etablierten Unternehmen erlebst du, wie sich theoretisches Wissen in konkrete Erfolge übersetzen lässt. Du trainierst, komplexe Ideen überzeugend zu kommunizieren, Entscheidungen fundiert zu treffen und als strategische Führungskraft den Wandel aktiv zu gestalten.

### Was du mitnimmst

- Du setzt innovative Ideen strategisch und unternehmerisch um.
- Du führst Teams wirkungsvoll und schaffst innovationsfreundliche Rahmenbedingungen.
- Du initierst durch Leadership Veränderungsprozesse und machst Unternehmen zukunftsfähig.

### Deine Perspektiven

- Innovatorin oder Innovator in Unternehmen und Organisationen
- Strategische Führungskraft im Innovations- und Change-Management
- Gründerin oder Gründer eines eigenen Start-ups
- Gestalter im Innovations-Ökosystem oder im öffentlichen Sektor

Hier wirst du nicht nur auf die Zukunft vorbereitet – hier lernst du, sie strategisch, innovativ und mit klarer Führungskraft zu gestalten.

## Module im Major Entrepreneurial Leadership und Innovation\*

Module		ECTS
Entrepreneurial Mindset und Business Modelling		6
Leadership und strategischer Innovationsprozess		6
Leadership für Soziales und Nachhaltiges Entrepreneurship		6
Globales Leadership und Neue Arbeitswelten		3
Von Lean Startup zum Business Planning <sup>HTU</sup>		3
Praxismodul Leadership in «Major»		6
Strategisches Praxisprojekt in «Major»		6
<b>Total zu erwerbende Kreditpunkte</b>		<b>36</b>

\*Bitte beachte, dass sich die Module und spezifischen Inhalte noch ändern können. Die Übersicht dient als Orientierung.

HTU Das Modul wird von der Hochschule für Technik und Umwelt FHNW angeboten.

Die jeweiligen Schwerpunkte in strategischem Management und/oder Leadership sind in der Übersicht festgehalten (Strategisches Management = , Leadership = ).

## Leitideen der Module im Major Entrepreneurial Leadership und Innovation

Module	Leitidee (subject to change)
Entrepreneurial Mindset und Business Modelling	Studierende entwickeln Entrepreneurial Leadership, setzen Vision Leadership, Storytelling, Agile und Inclusive Leadership, Empowerment und Servant Leadership ein und erstellen innovative Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas, Design Thinking und Lean Startup.
Leadership und strategischer Innovationsprozess	Studierende kombinieren Leadership- und Strategiekompetenzen, leiten Innovationsprozesse und entwickeln neue Geschäftsmodelle und strategische Optionen.
Leadership für Soziales und Nachhaltiges Entrepreneurship	Studierende entwickeln soziale und nachhaltige Geschäftsmodelle, setzen Entrepreneurial Leadership-Techniken ein und steuern Change-Prozesse in Teams und Organisationen.
Globales Leadership und Neue Arbeitswelten	Studierende entwickeln globale Leadership-Kompetenzen, führen Teams in neuen, digitalen Arbeitswelten und wenden Agile Leadership, Inclusive Leadership, Empowerment und Change-Management an.
Von Lean Startup zum Business Planning	Studierende entwickeln aus Ideen marktfähige Geschäftsmodelle und Businesspläne, wenden Lean-Startup-Prinzipien, Business Model Canvas und Szenarioplanung an.
Praxismodul Leadership in «Major»	Studierende setzen Leadership-Kompetenzen praxisnah um, reflektieren Entscheidungen und steuern Change- und Innovationsprozesse in realen Projekten.
Strategisches Praxisprojekt in «Major»	Studierende wenden strategische Analyse- und Planungsinstrumente auf reale Projekte an und treffen fundierte langfristige strategische Entscheidungen.