

Programmbeschreibung CAS Nachhaltiges Management

1. Überblick

Zu erwerbender Titel	Certificate of Advanced Studies FHNW Nachhaltiges Management
Art des Programms	Berufsbegleitend
Unterrichtssprache	Deutsch
Umfang des Programms (ECTS-Punkte)	15 ECTS
Durchführungsdauer	18 Tage
Zu erreichende Kompetenzen / Lernziele	<p>Bei Abschluss können die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Umweltauswirkungen von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen mittels Lebenszyklusanalyse (LCA) systematisch erfassen und bewerten,• Kosten und Wirkungen von Umweltmassnahmen beurteilen und daraus fundierte, zielorientierte Entscheidungsgrundlagen ableiten,• Konzepte und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements (Corporate Social Responsibility) anwenden und praxisrelevante Herausforderungen anhand von konkreten Unternehmensbeispielen analysieren,• Big Data und Künstliche Intelligenz gezielt zur Ressourcenoptimierung, Nachhaltigkeitsbewertung und Analyse von Umweltrisiken einsetzen,• Einfache Umweltdatensätze mit Hilfe von geographischen Informationssystemen (GIS) auswerten.
Programmstart	Siehe Webseite
Anmeldefrist	Siehe Webseite

Aufnahmekriterien	<ul style="list-style-type: none">• Hochschulabschluss (mindestens Bachelordiplom) und einschlägige Berufspraxis. oder• Diplom HF (Höhere Fachschule CH), eidgenössisches Diplom oder eidgenössischer Fachausweis und mindestens 3 Jahre einschlägige Berufspraxis im einem dem Weiterbildungsprogramm fachlich entsprechenden oder verwandten Fachgebiet. oder• Folgende Voraussetzungen sind kumulativ erfüllt:<ul style="list-style-type: none">○ Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im einem dem Weiterbildungsprogramm fachlich entsprechenden oder verwandten Fachgebiet.○ Verschiedene Weiterbildungen (unternehmensinterne oder CAS/MAS/DAS) erfolgreich absolviert oder einen tertiären Bildungsgrad bei fortgeschrittenener Teilnahme bzw. Teilleistung (> 50%) abgebrochen. <p>Da der Unterricht und die Lehrmaterialien in deutscher Sprache sind, werden Deutschkenntnisse (mindestens Niveau C1) vorausgesetzt.</p>
Anforderungen für den erfolgreichen Abschluss	Genügende Gesamtnote bestehend aus Gruppenarbeit (1/2 der Gesamtnote) und der mündlichen Prüfung (1/2 der Gesamtnote)
Preis	Siehe Webseite
Weitere Kosten	Keine
Zahlungsmodalitäten	Gemäss Rechnungsstellung bzw. Teilnahmebedingungen
Programmleitung	Gianreto Gamboni, gianreto.gamboni@fhnw.ch, +41 62 957 28 52
Programmadministration	weiterbildung.lifesciences@fhnw.ch, +41 61 225 55 40
Weitere Informationen/Links	https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/lifesciences/

2. Modulplan

Nr.	Modulbezeichnung und Lerninhalte	Art des Leistungsnachweises	Bewertung ¹	ECTS	Arbeitsaufwand (inkl. Vor- und Nachbereitung)	Durchführung (Präsenz, Online, hybrid)
1	Ökobilanzierung (Life Cycle Assessment) <ul style="list-style-type: none">• Analyse von Stoff- und Energieflüssen• Bewertung von Umweltauswirkungen und Fussabdruckindikatoren• Verwendung gängiger Softwaretools und Datenbanken• Integration in Umweltmanagementsysteme• Bewertung von Handlungsoptionen	s. unten	s. unten	s. unten	s. unten	hybrid
2	Business Case Umwelt <ul style="list-style-type: none">• Systemzusammenhänge zwischen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft• Analyse der Kosten und Effekte von Umweltmassnahmen• Nachhaltigkeitsstrategie und Finanzmärkte, ESG-Kriterien• Organisatorische Voraussetzungen im Unternehmen: Prozesse, Kooperationen, Modelle	s. unten	s. unten	s. unten	s. unten	hybrid
3	Nachhaltigkeitsmanagement (Corporate Social Responsibility) <ul style="list-style-type: none">• Ansätze grüner und sozialer Geschäftsmodellmuster• Grundlagen und zentrale Instrumente eines Nachhaltigkeitsmanagements	s. unten	s. unten	s. unten	s. unten	hybrid

¹ 2er Skala: erfüllt/nicht erfüllt oder 6er Skala: 6=ausgezeichnet, 5.5=sehr gut, 5=gut, 4.5=befriedigend, 4=genügend, 3=ungenügend, 2=schlecht, 1=sehr schlecht

	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in Schlüsselbereiche wie nachhaltige Führung, Umweltmanagementsysteme, Nachhaltigkeitsmarketing und -controlling• Stakeholderengagement und Dialogstrategien• Standards in der Nachhaltigkeitskommunikation• CO2-Management in Unternehmen• Praxisbeispiele von Unternehmensvertretenen					
4	Digitalisierung, Messungen und Modellierung <ul style="list-style-type: none">• Big Data im Umweltkontext – Potenziale und Herausforderungen• Big Data zur präzisen Ressourcenoptimierung, künstliche Intelligenz für Nachhaltigkeitsanalysen, prädiktive Analysen für Umweltrisiken• Geografische Informationssysteme (GIS): Analyse und Visualisierung von Umweltdaten	s. unten	s. unten	s. unten	s. unten	hybrid
		Gruppenarbeit und mündliche Prüfung über alle Module	6er Skala	15 ECTS	450h	

Gültig ab 1. Januar 2026