

MAS Business Psychology Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Beteiligten im Überblick

Programmleitung

Stand Oktober 2025. Änderungen vorbehalten.

Prof. Dr.
Dörte Resch



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 25 36
doerte.resch@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Change und Leadership
- Employer Branding
- Geschlechterintegratives Professionsbranding
- Qualitative Forschungsmethoden, insbesondere Diskursanalyse

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

4.4 Macht

MSc Ursula Rudin



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 21 28
ursula.rudin@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Bildungsmanagement
- Psychologie und Pädagogik
- Lernen und Lehren aus neuropsychologischer Perspektive
- Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
- Agiles Coaching

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

Weiterbildungssekretariat

Sabine Schärer



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Dozierende im MAS Business Psychology

Dr. Hubert Annen



Militärakademie/ETH Zürich

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Qualität von Personalbeurteilungsprozessen
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kaderselektionsverfahren
- Studien zur Motivation und Arbeitszufriedenheit
- Coaching

2.2 Personalmotivation

Dr. Saskia Baer



Freigeist

Fachgebiet

- New Work und Agile Transformation
- Lean Change Management
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Lernkultur und Lernende Organisation
- Kompetenzentwicklung und Bildungsinnovation

2.5 Lebenslanges Lernen

4.3 Agile Organisation

Prof. Dr. Raphael Boemelburg



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- New Work in GenAI-gestützten Organisationen (Akzeptanz und Performanz)
- Innovation durch Kooperation

1.3 Einführung in die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

R3 Reflexionsforum 3

**Dipl.-Psych, EMBA
David Blumer**Work Environment & Organisational Health, Migros Aare**Fachgebiet**

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation, Human-Machine-Teaming, Arbeitswelt der Zukunft
- HR-Management

2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Michael DickOtto-von-Guericke Universität Magdeburg**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Erfahrungstransfer
- Lernen im Arbeitsprozess und organisationales Lernen
- Professionsentwicklung (CPD)
- Methodenentwicklung (Triadengespräche, narrative Gridinterviews)

M2 Qualitative Methoden

Prof. Dr. Egon EndresKatholische Stiftungsfachhochschule München**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Sozialmanagement
- Netzwerkforschung
- (Inter-)Organisations-Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Evaluation

*5.2 Fusion, Akquisition und Allianzen**5.3 Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement*

**Prof. Dr.
Thomas Ellwart**Universität Trier**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Koordination und Kooperation in Arbeitsgruppen
- Individualität und Marktverhalten
- Work-Life-Management

*2.4 Personaldiagnostik**K1.2 Basiswissen Methoden der Psychologie*

Torben Emmerling



Affective Advisory

Fachgebiet

Gründer und Managing Partner von Affective Advisory und Autor des D.R.I.V.E.® Frameworks für verhaltensökonomische Einsichten in Strategie und Politik. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS) sowie Dozent, Referent und HBR-publizierter Autor für Verhaltensökonomie, Entscheidungswissenschaften und Konsumentenpsychologie.

3.5 Problemlösen und Entscheiden in Gruppen

Dr. Urs Fazis



AmPuls Market Research

Fachgebiet

- Senior Research Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung des Marktforschungsinstituts amPuls Market Research, Luzern
- Langjährige Erfahrungen in nationaler und internationaler Marktforschung auf Unternehmens- und Institutsseite
- Dozent an Universitäten und Fachhochschulen über „Angewandte Methoden der empirischen Forschung“

K5 Marktforschung. Grundlagen und Methoden

Dr. Sina Gessnitzer



Salzgitter AG

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Kompetenzdiagnose, -entwicklung und -management
- Training und Transfer
- Teamdiagnose und -entwicklung
- Berater-Klienten-Interaktionen
- Führung

3.1 Teamdiagnose und Teamentwicklung

**Prof. Dr.
Matthias Gouthier**



Universität Koblenz Landau

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Services Marketing
- Customer Relationship Management
- Customer Behavior in Services
- Service Oriented HRM
- Service Excellence und Industrial Services Marketing

5.5 Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen

Dr. Sven Grund



[doc. – dynamic organizational consulting](#)

Fachgebiet und Forschungsthemen

- Evidenzbasierte Personal- und Organisationsentwicklung
- Changemanagement
- Führungcoaching
- Training

4.2 Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management

**Prof. Dr.
Anne Herrmann**



[Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW](#)

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wirtschaftspsychologie
- Konsumpsychologie, Konsumentenverhalten
- Behavioral Finance
- Behavioral Economics

5.1 Markt- und Werbepsychologie

**Prof. Dr.
Erich Kirchler**



[Universität Wien](#)

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie und Steuern
- Geldmanagement im privaten Haushalt

5.5 Finanzpsychologie

Dr. Janna Küllenberg



[Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW](#)

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Systemische Beraterin und Therapeutin (DGSF)
- Medizinische Organisationspsychologie
- Lebensphasenorientierte Laufbahngestaltung und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Stressprävention und -management

R1 Reflexionsforum 1

**Prof. Dr. Justus
Julius Kunz**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltige Managementstrategien zur Erreichung von ESG / SDG Zielen
- Change-Management Strategie
- Organisationsentwicklung und New Work Transformation

*4.1 Organisationskultur***Dr. Stefan Michel**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Sicherheit und Human Factors
- Mensch-Technik-Interaktion
- Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition

*1.2 Allgemeine Grundlagen der Psychologie**K1.1 Grundlagen des Wissenschaftliches Arbeitens**M1 Einführung Methodentage**M2 Quantitative Methoden**M3 Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten***Dipl.-Psych.
Marcus Poenisch**Schulz von Thun-Institut für Kommunikation**Fachgebiet**

- Diplom-Psychologe und Versicherungskaufmann
- Freiberuflicher Kommunikationsberater, Trainer und Moderator im Team von Prof. Schulz von Thun.

*K3 Kommunikation und Informationsaustausch***Prof. Dr. Oliver Rack**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Informationsaustausch in computergestützten Gruppen
- Gestaltung und Management globaler und virtueller Kooperation
- computervermittelte Kommunikation in Gruppen
- Diversität und Wissenstransfer in Organisationen

3.4 Virtuelle Teams

Milena Rutz



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Organisationsentwicklung & Transformation
- Human Centered Digital Innovation

4.4 Macht

Michaela Schweikert



OSB International Systemic Consulting

Fachgebiet

Lehre an den Universitäten Hamburg (FB Informatik), Hannover (Weiterbildungsstudium Arbeitswissenschaften) und Olten (CH) zu den Themen Consulting, Change Management, Kommunikation

K2 Basiskompetenz systemische Beratung

3.2 Führung und Selbstführung

K4 Führungskompetenz in Systemen

Prof. Dr. Nina Tobler



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Nachhaltiges Verhalten
- Risikoeinschätzung
- Technologiefolgenabschätzung
- Konsumentenverhalten und -psychologie

2.1 Einstellungen und Werte

5.4 Innovation

Prof. Dr. Albert Vollmer



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Konflikte in der Arbeitswelt
- Führung und Kooperation
- Organisationale und interorganisationale Formen der Zusammenarbeit
- Kooperation, Konflikt, Vertrauen, Wissen und Erfahrung

3.3 Konfliktmanagement
