

MAS Business Psychology

Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Beteiligten im Überblick

Programmleitung

Stand Oktober 2025. Änderungen vorbehalten.

Prof. Dr.
Dörte Resch



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 25 36
doerte.resch@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Change und Leadership
- Employer Branding
- Geschlechterintegratives Professionsbranding
- Qualitative Forschungsmethoden, insbesondere Diskursanalyse

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

4.4 Macht

MSc Ursula Rudin



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 21 28
ursula.rudin@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Bildungsmanagement
- Psychologie und Pädagogik
- Lernen und Lehren aus neuropsychologischer Perspektive
- Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
- Agiles Coaching

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

Weiterbildungssekretariat

Sabine SchärerHochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Dozierende im MAS Business Psychology

Dr. Hubert AnnenMilitärakademie/ETH Zürich**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Qualität von Personalbeurteilungsprozessen
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kaderselektionsverfahren
- Studien zur Motivation und Arbeitszufriedenheit
- Coaching

*2.2 Personalmotivation***Dr. Saskia Baer**Freigeist**Fachgebiet**

- New Work und Agile Transformation
- Lean Change Management
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Lernkultur und Lernende Organisation
- Kompetenzentwicklung und Bildungsinnovation

*2.5 Lebenslanges Lernen**4.3 Agile Organisation***Prof. Dr. Raphael Boemelburg**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- New Work in GenAI-gestützten Organisationen (Akzeptanz und Performanz)
- Innovation durch Kooperation

*1.3 Einführung in die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie**R3 Reflexionsforum 3*

Dipl.-Psych, EMBA
David BlumerWork Environment & Organisational Health, Migros Aare**Fachgebiet**

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation, Human-Machine-Teaming, Arbeitswelt der Zukunft
- HR-Management

2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Michael DickOtto-von-Guericke Universität Magdeburg**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Erfahrungstransfer
- Lernen im Arbeitsprozess und organisationales Lernen
- Professionsentwicklung (CPD)
- Methodenentwicklung (Triadengespräche, narrative Gridinterviews)

M2 Qualitative Methoden

Prof. Dr. Egon EndresKatholische Stiftungsfachhochschule München**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Sozialmanagement
- Netzwerkforschung
- (Inter-)Organisations-Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Evaluation

*5.2 Fusion, Akquisition und Allianzen**5.3 Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement*

Prof. Dr.
Thomas EllwartUniversität Trier**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Koordination und Kooperation in Arbeitsgruppen
- Individualität und Marktverhalten
- Work-Life-Management

*2.4 Personaldiagnostik**K1.2 Basiswissen Methoden der Psychologie*

Torben EmmerlingAffective Advisory**Fachgebiet**

Gründer und Managing Partner von Affective Advisory und Autor des D.R.I.V.E.® Frameworks für verhaltensökonomische Einsichten in Strategie und Politik. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS) sowie Dozent, Referent und HBR-publizierter Autor für Verhaltensökonomie, Entscheidungswissenschaften und Konsumentenpsychologie.

*3.5 Problemlösen und Entscheiden in Gruppen***Dr. Urs Fazis**AmPuls Market Research**Fachgebiet**

- Senior Research Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung des Marktforschungsinstituts amPuls Market Research, Luzern
- Langjährige Erfahrungen in nationaler und internationaler Marktforschung auf Unternehmens- und Institutsseite
- Dozent an Universitäten und Fachhochschulen über „Angewandte Methoden der empirischen Forschung“

*K5 Marktforschung. Grundlagen und Methoden***Dr. Sina Gessnitzer**Salzgitter AG**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Kompetenzdiagnose, -entwicklung und -management
- Training und Transfer
- Teamdiagnose und -entwicklung
- Berater-Klienten-Interaktionen
- Führung

*3.1 Teamdiagnose und Teamentwicklung***Prof. Dr.
Matthias Gouthier**Universität Koblenz Landau**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Services Marketing
- Customer Relationship Management
- Customer Behavior in Services
- Service Oriented HRM
- Service Excellence und Industrial Services Marketing

5.5 Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen

Dr. Sven Grunddoc. – dynamic organizational consulting**Fachgebiet und Forschungsthemen**

- Evidenzbasierte Personal- und Organisationsentwicklung
- Changemanagement
- Führungscoaching
- Training

*4.2 Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management***Prof. Dr.
Anne Herrmann**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wirtschaftspsychologie
- Konsumpsychologie, Konsumentenverhalten
- Behavioral Finance
- Behavioral Economics

*5.1 Markt- und Werbepsychologie***Prof. Dr.
Erich Kirchler**Universität Wien**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie und Steuern
- Geldmanagement im privaten Haushalt

*5.5 Finanzpsychologie***Dr. Janna Küllenberg**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Systemische Beraterin und Therapeutin (DGSF)
- Medizinische Organisationspsychologie
- Lebensphasenorientierte Laufbahngestaltung und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Stressprävention und -management

R1 Reflexionsforum 1

Prof. Dr. Justus Julius KunzHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltige Managementstrategien zur Erreichung von ESG / SDG Zielen
- Change-Management Strategie
- Organisationsentwicklung und New Work Transformation

*4.1 Organisationskultur***Dr. Stefan Michel**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Sicherheit und Human Factors
- Mensch-Technik-Interaktion
- Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition

*1.2 Allgemeine Grundlagen der Psychologie**K1.1 Grundlagen des Wissenschaftliches Arbeitens**M1 Einführung Methodentage**M2 Quantitative Methoden**M3 Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten***Dipl.-Psych.
Marcus Poenisch**Schulz von Thun-Institut für Kommunikation**Fachgebiet**

- Diplom-Psychologe und Versicherungskaufmann
- Freiberuflicher Kommunikationsberater, Trainer und Moderator im Team von Prof. Schulz von Thun.

*K3 Kommunikation und Informationsaustausch***Prof. Dr. Oliver Rack**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Wissens- und Informationsaustausch in computergestützten Gruppen
- Gestaltung und Management globaler und virtueller Kooperation
- computervermittelte Kommunikation in Gruppen
- Diversität und Wissenstransfer in Organisationen

3.4 Virtuelle Teams

Milena RutzHochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Organisationsentwicklung & Transformation
- Human Centered Digital Innovation

*4.4 Macht***Michaela Schweikert**OSB International Systemic Consulting**Fachgebiet**

Lehre an den Universitäten Hamburg (FB Informatik), Hannover (Weiterbildungsstudium Arbeitswissenschaften) und Olten (CH) zu den Themen Consulting, Change Management, Kommunikation

*K2 Basiskompetenz systemische Beratung**3.2 Führung und Selbstführung**K4 Führungskompetenz in Systemen***Prof. Dr. Nina Tobler**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltiges Verhalten
- Risikoeinschätzung
- Technologiefolgenabschätzung
- Konsumentenverhalten und -psychologie

*2.1 Einstellungen und Werte**5.4 Innovation***Prof. Dr. Albert Vollmer**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Konflikte in der Arbeitswelt
- Führung und Kooperation
- Organisationale und interorganisationale Formen der Zusammenarbeit
- Kooperation, Konflikt, Vertrauen, Wissen und Erfahrung

3.3 Konfliktmanagement