



CAS Financial Management

Treffen Sie fundierte Entscheidungen auf Basis finanzieller Informationen

Die Qualität eines jeden Geschäftsmodells zeigt sich in den Zahlen. An Gewinn, Cashflow und bilanziellen, aber auch nachhaltigen Grössen wird der unternehmerische Erfolg gemessen. Das CAS Financial Management zeigt auf, welche finanziellen und nicht-finanziellen Informationen für wirtschaftliche Entscheide relevant sind und wie diese Entscheide ihrerseits das Zahlenwerk beeinflussen.

Ausgehend von den Grundlagen des Financial Management werden zunächst Themen aus dem Bereich Financial und Management Accounting behandelt. Dabei geht es nicht um Details und Dogmatik, sondern die Management Perspektive: Wie werden finanzielle und nicht-finanziellen Werttreiber (Erlöse, Vermögens- und Kapitalstruktur) sachgerecht abgebildet und gesteuert. Welche für die Schweiz und international relevanten Standards gilt es dabei zu berücksichtigen (OR, FER, IFRS und ESG Standards)? Besondere Beachtung verdient in diesem Zusammenhang die Unternehmensfinanzierung (IPO, Bonds, M&A, Corporate Restructuring usw.). Aus Prozessperspektive werden schliesslich Aspekte des Risikomanagement, der Compliance und der Digitalisierung betrachtet, die die finanzielle Zielerreichung eines Unternehmens sicherstellen.

Ziele

Die Teilnehmenden erwerben fundierte Kenntnisse über die finanzielle Führung von Unternehmen. Sie sind in der Lage, fundierte Entscheidungen auf Basis finanzieller und nicht-finanzieller Informationen zu treffen. Sie können abschätzen, wie sich diese Entscheide auf die wesentlichen Kennziffern der

Unternehmen auswirken. Sie können eine sachgerechte Prozesslandschaft entwerfen, welche die Umsetzung der finanziellen Unternehmensziele sicherstellt.

Inhalte

Das CAS besteht aus insgesamt 4 Modulen:

- Modul 1: Financial Accounting
- Modul 2: Management Accounting und Controlling
- Modul 3: Unternehmensfinanzierung
- Modul 4: Risikomanagement and Compliance

Das Programm besteht aus Präsenz, Onlineunterricht und Selbststudium. Der Unterricht ist mit Lehrgesprächen und Anwendungsübungen aktiv und erlebnisorientiert gestaltet. Beispiele, Reflexionen und Case Studies erleichtern die Umsetzung des erworbenen Wissens in die eigene Praxis.

Zielpublikum

Das CAS Financial Management richtet sich an Personen, die Führungsfunktionen im Finanzbereich innehaben oder sich darauf vorbereiten, Treuhänder/-innen und Unternehmensberater/-innen sowie Firmenkundenbetreuer/-innen von Banken oder Finanzinstituten oder Fachexperten/-innen, die ihr Wissen verbreitern wollen.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Programms. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt.

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FHNW, 15 ECTS

Daten

5.3.2027 bis 25.6.2027

Unterricht i.d.R. an jedem Freitag von 13.15 bis 18.35 Uhr (Zürich) und jeden zweiten Samstag von 08.40 bis 16.15 Uhr (Online).

Ort

Zürich Sihlpost und Online

Kosten

8700,- CHF inkl. Kursunterlagen und Prüfung

Programmleitung

Prof. Dr. Marco Canipa
marco.canipa@fhnw.ch

T +41 61 279 18 63

Koordination

Patricia Furrer
patricia.furrer@fhnw.ch

T +41 61 279 18 28