



CAS Strategisches Kommunikationsmanagement

Holen Sie sich den Türöffner für Ihren nächsten Karriereschritt

Dank umfassenden strategischen Skills können Sie die Kommunikation als strategisches Führungsinstrument wirkungsvoll einsetzen. Damit schaffen Sie den nächsten Schritt in Ihrer beruflichen Karriere.

Der grösste Treiber für unternehmerischen Erfolg ist die Reputation. Zu einer guten Reputation trägt die Kommunikation zu über 50 % bei. Für Unternehmungen ist es daher essenziell, die Unternehmenskommunikation zu einem strategischen Führungsinstrument auf- und auszubauen. Diese Entwicklung muss in einer Umgebung gelingen, die für Unternehmen zunehmend herausfordernd wird. Bezugsgruppen werden ständig anspruchsvoller und kritischer, die digitale Öffentlichkeit schläft nie. Es wird daher entscheidend, zentrale Themen des strategischen Kommunikationsmanagements zu beherrschen und professionell anzuwenden. Entsprechend sind diese Kompetenzen im Markt sehr gefragt. Unser Lehrgangskonzept ist Teil des FHNW-Modells für integriertes Kommunikationsmanagement, das wir in einem zweijährigen Forschungsprojekt mit über 700 Firmen und einem Best-Practice-Ansatz erarbeitet haben. Die Ausgestaltung des CAS ist also wissenschaftlich fundiert. Es überzeugt aber auch durch den konsequent hohen Praxisbezug, da so viele Firmen an der Erarbeitung des FHNW-Modells beteiligt waren.

Ziele

Sie können:

- die Unternehmensreputation relevanten Konzepte, Modelle und Methoden des Unternehmensmanagements ganzheitlich analysieren.
- mit integrierten Kommunikationskonzepten zum Aufbau und Erhalt von Reputation befeuern.
- eine Marke mit den Werkzeugen aus der Brand Tool Box aufbauen und erfolgreich führen.
- Ihre interne und externe Unternehmenskommunikation auf der Basis ethischer Grundsätze in Ihrer Organisation verankern.
- mit Ihrer internen Kommunikation einen signifikanten Beitrag zur Entwicklung und Steuerung der Unternehmenskultur leisten.
- dank professionellem Controlling Ihre Unternehmenskommunikation zu effektiven Führungsinstrumenten entwickeln.

Inhalte

Dieses CAS vermittelt die Grundlage, um die strategischen Herausforderungen in eine Unternehmung effektiv und effizient zu meistern. Zentrale Themen sind u.a. Issues Management, Krisenkommunikation, ethische und rechtliche Grundlagen.

Aufbau

Dieses CAS ist modular ausbaubar zu einem DAS oder MAS mit folgenden Optionen:

- CAS konzeptionelles Kommunikationsmanagement
- Diversen CAS in der operativen digitalen Kommunikationswelt (siehe <https://lets-get-digital.ch>)
- Mastermodul MAS Corporate Communication Management

Zielpublikum

Dieses CAS richtet sich an Personen, die beruflich bereits erfolgreich unterwegs sind oder in Bezug auf Ihre Laufbahn noch mehr erreichen wollen.

- Spezialistinnen und Spezialisten für (Unternehmens-) Kommunikation und Werbung
- Fachleute in Dienstleistungsunternehmen in der Kommunikations- und Werbebranche
- Medienschaffende

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte

Daten

Nächster Start: 15. Oktober 2026

Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	CHF 9900.-
Programmleitung	Joachim Tillessen joachim.tillessen@fhnw.ch
Koordination	Cornelia Pestrin cornelia.pestrin@fhnw.ch