



Fachkurs: Junge Mitarbeitende im Fokus – Strategien zur Findung und Bindung leistungsbereiter Talente

Entwickeln Sie in 3 Kurstagen wirkungsvolle Instrumente, um junge Leistungsträger*innen zu verstehen, zu finden und zu binden.

Der Arbeitsmarkt hat sich gewandelt: Unternehmen verschiedenster Branchen sind längst nicht mehr «am längeren Hebel» und konkurrieren immer intensiver um gutes Personal. Besonders die Gewinnung und Bindung von Personen aus jüngeren Generationen (z.B. der sogenannten «Gen Z» oder der «Gen Alpha») gestaltet sich für viele Organisationen schwierig. Die jungen Menschen sind sich ihrer Position bewusst und treten mit grosser Selbstsicherheit in den Arbeitsmarkt. Sie formulieren klare Erwartungen wie flexible Arbeitszeitmodelle, ortsunabhängiges Arbeiten, attraktive Benefits, Gestaltungsfreiheit und hohe Löhne. Für manche Organisationsvertreter wirken diese Forderungen überzogen – insbesondere dann, wenn Unterschiede im Leistungsverständnis und in der Arbeitsmoral sichtbar werden. Es besteht das Risiko, alle jungen Menschen über einen Kamm zu scheren und leistungsbereite Talente mit jenen gleichzusetzen, die auf dieser Welle mitschwimmen und primär ihre Ansprüche durchsetzen wollen.

Um talentierte und leistungsbereite Personen zu erkennen, benötigen Organisationen geeignete Instrumente der Eignungsdiagnostik und des Talentmanagements. Doch das allein genügt nicht: Damit die motivierten jungen Leistungsträger*innen bleiben, tut man gut daran, ihre Erwartungen ernst zu nehmen, d.h. sie sorgfältig einzuarbeiten, wirksam zu führen, sinnvoll einzusetzen, in ihrer Entwicklung zu fördern sowie fair zu vergüten. Instrumente des Bindungsmanagements sind hier gefragt, um ihre langfristige Bindung an die Organisation zu sichern.

Im 3-tägigen Fachkurs: Junge Mitarbeitende im Fokus – Strategien zur Findung und Bindung leistungsbereiter Talente erarbeiten Sie in einer kleinen Gruppe von maximal 14 Teilnehmenden praxisnahe Ansätze, um die passenden jungen Talente für Ihre Organisation zu gewinnen und langfristig zu binden. Erfahrene Dozierende begleiten Sie dabei von der Analyse aktueller Herausforderungen über den Einsatz geeigneter Instrumente bis hin zur Entwicklung von Lösungen, die auf die spezifischen Gegebenheiten Ihrer Organisation bzw. Ihrer Abteilung zugeschnitten sind.

Ziele & Nutzen

- Sie verstehen die zentralen Dynamiken des aktuellen Arbeitsmarkts und ihre Auswirkungen auf Organisationen.
- Sie können die Erwartungen und Vorstellungen jüngerer Mitarbeitender realistisch einschätzen und mit den Bedürfnissen anderer Mitarbeitendengruppen in Einklang bringen.
- Sie kennen Instrumente, mit denen Sie die Attraktivität Ihrer Organisation als Arbeitgeber für jüngere Personen stärken können.
- Sie können Potenzial, Leistungsmotivation und Intelligenz erkennen.
- Sie kennen Grundprinzipien des Talent-Managements und können diese auf Ihre Organisation übertragen.
- Sie kennen Ansätze, mit denen Sie jüngere Mitarbeitende langfristig binden können.
- Sie lernen, wie Sie die Gesundheit und Leistungsfähigkeit jüngerer Mitarbeitender langfristig erhalten können.
- Sie lernen, typische Missverständnisse zwischen verschiedenen Haltungen und Auffassungen in der Arbeitswelt zu reflektieren und konstruktiv zu bearbeiten.
- Sie kennen Ansätze und Möglichkeiten generationsübergreifenden Arbeitens.
- Sie entwickeln auf Ihre Organisation oder Abteilung zugeschnittene Massnahmen zur Gewinnung und Bindung junger Leistungsträger*innen.

Inhalte

- Arbeitsmarkt im Wandel: vom Angebots- zum Nachfragemarkt
- Erwartungen und Werte jüngerer Generationen (Gen Z, Gen Alpha)
- Generationen im Dialog: Herausforderungen und Chancen in der Zusammenarbeit
- Employer-Branding: Attraktivitätsmerkmale, Zielgruppenpräferenzen und Marketing-Kanäle



- Rekrutierung: Verfahren der Personalauswahl, Eignungsdiagnostik, Onboarding
- Talent-Management: Potenzialerkennung, Umgang mit talentierten Personen
- Mitarbeitendenbindung: Bindungsmerkmale der Führung, Organisation und Arbeit
- Praxisbeispiele und Transfer: Erarbeitung von Lösungen für die eigene Organisation

Aufbau

Sie erhalten eine ausgewogene Mischung aus theoretischem Fundament, Praxisbeispielen und individueller Arbeit an eigenen Fragestellungen. Der Transfer ins eigene Arbeitsumfeld steht dabei im Zentrum: Sie verlassen den Kurs mit Konzepten und Massnahmen, die direkt umgesetzt werden können.

...Und Sie werden wertvolle Kontakte zu gleichgesinnten und spannenden Personen aufgebaut haben, die Ihr weiteres (Arbeits-) Leben bereichern werden.

Dozierende

Christoph Vogel
Prof. Christine Kuhn

Daten

Donnerstag, 28. Mai 2026
Donnerstag, 11. Juni 2026
Donnerstag, 25. Juni 2026

jeweils von 09.15 – 12.00 / 13.00 – 16.45 Uhr

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten

CHF 2'400.- inkl. Kursunterlagen

Programmleitung

Christoph Vogel
christoph.vogel@fhnw.ch

T +41 62 957 28 09

Koordination

Cornelia Pestrin
cornelia.pestrin@fhnw.ch

T +41 62 957 28 75

