

Datenplan CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation 2026

Start: 23.09.2026

Ende: 11.06.2027

Ort: Gebäude Sälipark, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW Olten

Kurs 1				
Mi	23.09.2026	08:45–16:45	Einführung in die Konsum- und Werbepsychologie	Prof. Dr. Dorothea Schaffner
Do	24.09.2026			Prof. Dr. Nina Tobler
Fr	25.09.2026			
Kurs 2				
Sa	03.10.2026	08:45–16:45	Kommunikationspsychologie	Anna Fuchs
Sa	31.10.2026	08:45–16:45		
Beide Termine finden online statt				
Kurs 3				
Fr	13.11.2026	08:45–16:45	Entscheidungspsychologie I:	Torben Emmerling
Sa	14.11.2026		Grundlagen	
Fr	27.11.2026		Entscheidungspsychologie II:	
Sa	28.11.2026		Choice Architecture und Nudging	
Kurs 4				
Fr	11.12.2026	08:45–16:45	Medienpsychologie und Digitalisierung	Dr. Nadine Stutz
Sa	12.12.2026			
Kurs 5				
Fr	08.01.2027	08:45–16:45	Branding	Nadine Hess
Sa	09.01.2027			
Kurs 6				
Fr	22.01.2027	08:45–16:45	Experimente in Organisationen	Dr. Thilo Pfrang
Kurs 7				
Fr	05.02.2027	08:45–16:45	Kundenzufriedenheit und -orientierung	Prof. Dr. Matthias Gouthier
Sa	06.02.2027			
Kurs 8				
Fr	26.02.2027	08:45–16:45	Psychology of Technology	tbd
Sa	27.02.2027			
Kurs 9				
Fr	11.06.2027	08:45–16:45	Präsentation der Abschlussarbeit und Übergabe des Zertifikats	Prof. Dr. Dorothea Schaffner
Termin nach Wahl		Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten		
Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.				

Version 12.03.2026, Änderungen vorbehalten

Kontakt Weiterbildungscoordination

Sabine Schärer

sabine.schaerer@fhnw.ch

T +41 62 957 28 94