

CAS Strategic Foresight: Psychologisch fundierte Zukunftsgestaltung für Unternehmen

Start: 29.05.2026

Ende: 12.03.2027

Ort: Gebäude Sälipark, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW Olten

Kurs 1: Consumer Insights: Konsumbedürfnisse und Konsumverhalten analysieren und verstehen

Fr	29.05.2026	08:45 – 16:45	Psychologisch fundierte Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Einstieg, Grundlagen & Ziele.	Prof. Dr. Mirjam Hauser, FHNW APS
Sa	30.05.2026	08:45 – 16:45	Innovation Adoption: Welche Faktoren dazu führen neue Verhaltensweisen anzunehmen (und was uns daran hindert)	Prof. Dr. Dorothea Schaffner, FHNW APS

Kurs 2: Entscheidungen in Organisationen: Zwischen Unsicherheiten und Predictive Analytics

Fr	19.06.2026	08:45 – 16:45	Entscheiden im digitalen Zeitalter: Unsicherheit, KI und Organisationskultur	Dr. Matthias Hudecek, Senior Researcher, FHNW APS
Sa	20.06.2026	08:45 – 16:45	Data Science und Nutzung von KI für die Datengewinnung und Analyse, um fundierte Informationen aus grossen Datenmengen zu erhalten	Borislawa Graszew, Head Research Postfinance

Kurs 3: Consumer Insights gewinnen und Transformative Hebel in Organisationen finden

Fr	10.07.2026	08:45 – 16:45	Psychologische Erkenntnisse zu zukünftigem Verhalten und Absichten: Qualitative Interviewplanung, -durchführung und -auswertung	Prof. Dr. Anne Herrmann, FHNW APS
Sa	11.07.2026	08:45 – 16:45	Möglichkeitsräume prototypisieren: Menschzentrierte Transformation gestalten	Milena Rutz, FHNW APS / Apps with love

Kurs 4: Zukunftsforschung: Grundlagen und Anwendung

Fr	28.08.2026	08:45 – 16:45	Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftsforschung: Tools und Techniken strategischer Zukunftsforschung: Szenario-Workshop	Prof. Dr. Mirjam Hauser
Sa	29.08.2026	08:45 – 16:45	Strategic Foresight in der Praxis – Einblicke in den methodischen Ansatz des GDI sowie konkrete Fallbeispiele	Susan Shaw, Head Strategic Foresight, GDI

Kurs 5: Zukunftsforschung: Anwendung & Zwischenreflexion

Fr	18.09.2026	08:45 – 16:45	Zukunftsforschung, Zukunftsgestaltung, Zukunftsprozesse	Dr. Martina Kühne, Founder Kühne Wicki/Future Stuff
Sa	19.09.2026	08:45 – 16:45	Zwischenstand – Reflexionen und Ausblick (allenfalls online)	Prof. Dr. Mirjam Hauser

Kurs 6: Zukunftsforschung im Zusammenspiel mit KI und Übersetzen in unternehmerische Entscheidungen

Fr	23.10.2026	08:45 – 16:45	Zukunftsforschung und Innovation durch Social Network Analysis	Peter Gloor, MIT, Uni Köln & CCO Galaxyadvisors
Sa	24.10.2026	08:45 – 16:45	Foresight in Entscheidung übersetzen: Wie Zukunftsinights strategisch wirksam werden.	Patrick Wilhelm, Lead Strategic Foresight, CSS Versicherung

Kurs 7: Zukunftsgestaltung: Ableiten von Innovationspotenzialen

Fr.	20.11.2026	08:45 – 16:45	Zukunftsstrategien in erfolgreiche Innovationen übersetzen: Methoden, Werkzeuge und Fallstudien	Christoph Hunziker, Leiter Masterstudiengang Human-Centered Digital Innovation, FHNW
Sa	21.11.2026	08:45 – 16:45	Vom Trend zur Transformation – Strategien mit Weitblick gestalten	David Baum, Founder Axiora, former Head Group Strategy SIX

Kurs 8: Zukunftsgestaltung: Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationsstrategien

Fr	11.12.2026	08:45 – 16:45	Nutzerzentrierte Innovations- und Marktentwicklungen: Von der Konzeption bis zur praktischen Umsetzung	Dr. Andrea Schneider, Mitinhaberin The Behavior Lab, Customer Insights & Innovation SBB
Sa	12.12.2026	08:45 – 15:30	Ideen brauchen Wahrheit: Wie Trend- und Zukunftswissen die Basis für erfolgreiche Markentrends im Jetzt schaffen.	Gordon Nemitz, Geschäftsführer Strategie & Partner thjnk
Sa	12.12.2026	15:45 – 16:45	Rückblick & Ausblick	Mirjam Hauser

Kurs 9 Abschluss / Zertifizierung

Fr 26.02.2027

Termin nach Wahl**Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten**

Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.

Version 23.02.2026, Änderungen vorbehalten

Kontakt Weiterbildungscoordination

Sabine Schärer

sabine.schaerer@fhnw.ch

T +41 62 957 28 94

Click or tap here to enter text.