

# CAS Strategic Foresight: Psychologisch fundierte Zukunftsgestaltung für Unternehmen

Start: 13.11.2026

Ende: 08.07.2027

Ort: Gebäude Sälipark, Hochschule für Angewandte Psychologie, FHNW Olten

## Kurs 1: Consumer Insights: Konsumbedürfnisse und Konsumverhalten analysieren und verstehen

|    |            |               |                                                                                                               |                              |
|----|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Fr | 13.11.2026 | 08:45 – 16:45 | Psychologisch fundierte Zukunftsgestaltung für Unternehmen. Einstieg, Grundlagen & Ziele.                     | Prof. Dr. Mirjam Hauser      |
| Sa | 14.11.2026 | 08:45 – 16:45 | Innovation Adoption: Welche Faktoren dazu führen neue Verhaltensweisen anzunehmen (und was uns daran hindert) | Prof. Dr. Dorothea Schaffner |

## Kurs 2: Entscheidungen in Organisationen: Zwischen Unsicherheiten und Predictive Analytics

|    |            |               |                                                                                                                                    |                      |
|----|------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Fr | 11.12.2026 | 08:45 – 16:45 | Entscheiden im digitalen Zeitalter: Unsicherheit, KI und Organisationskultur                                                       | Dr. Matthias Hudecek |
| Sa | 12.12.2026 | 08:45 – 16:45 | Data Science und Nutzung von KI für die Datengewinnung und Analyse, um fundierte Informationen aus grossen Datenmengen zu erhalten | tbd                  |

## Kurs 3: Consumer Insights gewinnen und Transformative Hebel in Organisationen finden

|    |            |               |                                                                                                                                 |                          |
|----|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Fr | 15.01.2027 | 08:45 – 16:45 | Psychologische Erkenntnisse zu zukünftigem Verhalten und Absichten: Qualitative Interviewplanung, -durchführung und -auswertung | Prof. Dr. Anne Herrmann, |
| Sa | 16.01.2027 | 08:45 – 16:45 | Möglichkeitsräume prototypisieren: Menschzentrierte Transformation gestalten                                                    | Milena Rutz              |

## Kurs 4: Zukunftsforschung: Grundlagen und Tools

|    |            |               |                                                                                                                                     |                         |
|----|------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Fr | 05.02.2027 | 08:45 – 16:45 | Zukunftsforschung, Zukunftsgestaltung, Zukunftsprozesse                                                                             | Dr. Martina Kühne       |
| Sa | 06.02.2027 | 08:45 – 16:45 | Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen von Zukunftsforschung: Tools und Techniken strategischer Zukunftsforschung: Szenario-Workshop | Prof. Dr. Mirjam Hauser |

## Kurs 5: Zukunftsforschung im Zusammenspiel mit KI und in der Anwendung

|    |            |               |                                                                                                               |             |
|----|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Fr | 05.03.2027 | 08:45 – 16:45 | Zukunftsforschung und Innovation durch Social Network Analysis                                                | Peter Gloor |
| Sa | 06.03.2027 | 08:45 – 16:45 | Strategic Foresight in der Praxis – Einblicke in den methodischen Ansatz des GDI sowie konkrete Fallbeispiele | Susan Shaw  |

## Kurs 6: Zukunftsforschung Übersetzen in unternehmerische Entscheidungen – Zwischenstand

|    |            |               |                                                                                       |                         |
|----|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Fr | 02.04.2027 | 08:45 – 16:45 | Foresight in Entscheidung übersetzen: Wie Zukunftsinights strategisch wirksam werden. | Patrick Wilhelm         |
| Sa | 03.04.2027 | 08:45 – 16:45 | Zwischenstand – Reflexionen und Ausblick (allenfalls online)                          | Prof. Dr. Mirjam Hauser |

**Kurs 7: Zukunftsgestaltung: Ableiten von Innovationspotenzialen**

|     |            |               |                                                                                                 |                    |
|-----|------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Fr. | 14.05.2027 | 08:45 – 16:45 | Zukunftsstrategien in erfolgreiche Innovationen übersetzen: Methoden, Werkzeuge und Fallstudien | Christoph Hunziker |
| Sa  | 15.05.2027 | 08:45 – 16:45 | Vom Trend zur Transformation – Strategien mit Weitblick gestalten                               | David Baum         |

**Kurs 8: Zukunftsgestaltung: Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationsstrategien**

|    |            |               |                                                                                                                     |                         |
|----|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Fr | 04.06.2027 | 08:45 – 16:45 | Nutzerzentrierte Innovations- und Marktentwicklungen: Von der Konzeption bis zur praktischen Umsetzung              | Dr. Andrea Schneider    |
| Sa | 05.06.2027 | 08:45 – 15:30 | Ideen brauchen Wahrheit: Wie Trend- und Zukunftswissen die Basis für erfolgreiche Markensstories im Jetzt schaffen. | Gordon Nemitz           |
| Sa | 05.06.2027 | 15:45 – 16:45 | Rückblick & Ausblick                                                                                                | Prof. Dr. Mirjam Hauser |

**Kurs 9: Abschluss / Präsentationen / Zertifizierung**

|    |            |  |  |                         |
|----|------------|--|--|-------------------------|
| Do | 08.07.2027 |  |  | Prof. Dr. Mirjam Hauser |
|----|------------|--|--|-------------------------|

**Termin nach Wahl****Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten**

Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.

*Version 11.05.2026, Änderungen vorbehalten*

**Kontakt Weiterbildungscoordination**

Sabine Schärer

sabine.schaerer@fhnw.ch

T +41 62 957 28 94