



CAS Digital Leadership in Marketing Teams führen in der Digitalen Ökonomie

Die Digitalisierung verändert unternehmerische Geschäftsmodell, Prozesse und deren Strategien in fundamentaler Weise. Die Transformation muss durch qualifizierte Führungskräfte sorgfältig geplant und die Teams auf die neuen Aufgabenstellungen vorbereitet werden. Damit ist sichergestellt, dass Innovationen auch Adoption finden.

Digital denken und handeln! Will man Unternehmen in das digitale Zeitalter führen, muss man selbst eintauchen in diese vielschichtigen neuen Dimensionen: Verstehen von digitalen Netzwerken, Bewerten neuer Technologien und Testen der Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Neue Dimensionen erfordern einen Wechsel der Perspektiven, die Wahrnehmung der beteiligten Menschen und den Einsatz neuer Instrumente.

Ziele Dieses Programm vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse, um Teams, welche sich mit der Digitalisierung oder der Digitalen Transformation beschäftigen, zu führen und diese auf ihre neuen Aufgaben vorzubereiten.

Inhalte

- Digital Mindset Digitale Transformation
- Cybersecurity & Emerging Technologies
- Leadership: Agile & Selbstorganisation
- Leadership: Digital Change
- Leadership: Recht & Digitale Verantwortung

- Leadership: Führung der Digitalen Transformation
- New Working Environment
- Best Practice in Digital Leadership sowie aktuelle Themen

Besonderheiten	Agenturbesuch bei Yoo und der echte Praxiscase, an dem Sie arbeiten werden.
Aufbau	Das Programm CAS Digital Leadership in Marketing ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.
Zielpublikum	(Zukünftige) Führungskräfte aus Unternehmen und Agenturen, die breites Fachwissen im Bereich der digitalen Marketingkommunikation mitbringen und sich Leadership-Themen aneignen wollen.
Voraussetzungen	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufssattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.
Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als «Digital Leadership in Marketing». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital

Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'900.- (inkl. digitaler Unterlagen)	
Programmleitung	Johannes Fenner johannes.fenner@fhnw.ch	T +41 62 957 22 53
Koordination	Christine Kähr christine.kaehr@fhnw.ch	T +41 62 957 26 98
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-digital-leadership-marketing). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.	