CAS Digital Content Creation Spezialist:in

Kompetenzen für die Praxis: Kreativität und Umsetzung von digitalen Inhalten

Die Erstellung digitaler Inhalte gewinnt für Unternehmen zunehmend an Bedeutung, da mit digitalen Inhalten eine gezielte und messbare Ansprache des Publikums möglich ist. Darüber hinaus bietet sie eine kosteneffiziente Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und Markenbewusstsein und -loyalität aufzubauen. Mit der rasanten Verlagerung hin zu Digitalkanälen ist eine starke Online-Präsenz mit ansprechenden und relevanten Inhalten für Unternehmen von grosser Bedeutung.

Ziele

Absolventinnen und Absolventen:

- haben ein Mindset entwickelt, das kundenorientierte Inhalte und strategisches Denken in den Mittelpunkt stellt
- können Unternehmensziele in user-freundliche Inhalte und Content-Formate übersetzen
- wissen, wie sie ressourcen- und prozessoptimiert Content planen und produzieren
- kennen neueste Technologien und können deren Anwendung einschätzen und beurteilen

Inhalte

- Content-Marketing-Strategie
- Storytelling Grundlagen
- Text-Content-Produktion
- Video-Content-Produktion
- Audio-Content-Produktion
- Social-Media-Content-Produktion
- Kuration von Inhalten

Besonderheiten

Das CAS Digital Content Creation zeichnet sich durch einen hohen Praxisanteil aus. Neben der Vermittlung von Theorien und Modellen steht hier insbesondere die Umsetzungskompetenz im Vordergrund.

Aufbau

Das Programm CAS Digital Content Creation Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Der CAS in Digital Content Creation Specialist ist speziell konzipiert für:

- Fachpersonen aus Unternehmen und Agenturen, die sich umfassendes Fachwissen und praktische Umsetzungskompetenzen in der Erstellung von digitalen Inhalten aneignen möchten. Dieses Programm bietet ideale Voraussetzungen für Berufsbilder wie Content Creator:innen, SEO-Spezialist:innen, Digital Marketing Manager:innen, Multimedia-Designer:innen und Video-Produzent:innen, die in der dynamischen Welt des digitalen Marketings Fuss fassen wollen.
- Digital Marketing Manager:innen, Community Manager:innen, Social Media Manager:innen, Communications Manager:innen, Content Marketing Manager:innen, Fotograf:innen und Videograf:innen, die eine praxisorientierte und methodische Ausbildung suchen und ihren Lebenslauf mit einem aussagekräftigen Abschluss aufwerten möchten.

Der CAS bereitet sie gezielt auf erweiterte Rollen und Spezialisierungen vor, einschliesslich Content Marketing Spezialist:innen, Influencer:innen / Content Creator:innen mit Schwerpunkt Social Media und UX/UI-Designer:innen.

Ziel des Kurses ist es, die Teilnehmer:innen nicht nur mit den aktuellen Trends und Werkzeugen der digitalen Content-Erstellung vertraut zu machen, sondern sie auch mit den Fähigkeiten auszustatten, die sie benötigen, um in diesen schnelllebigen und vielseitigen Berufsfeldern erfolgreich zu sein.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss

Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» als « CAS Digital Content Creation Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

Leistungsaufwand

Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.

Daten

16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen
(jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr)
Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital (https://lets-get-digital.ch/de)

Ort

Campus Olten
Riggenbachstrasse 16

Kosten

CHF 7'900.- (inkl. digitaler Unterlagen)

Programmleitung
Aldo Gnocchi
aldo.gnocchi@fhnw.ch
T +41 62 957 27 36

Koordination
Anna Krupanjski
anna.krupanjski@fhnw.ch
t +41 62 957 26 47

Weitere Informationen

Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website. Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.

AACSB ACCREDITED