

Semesterprogramm: **Web 3.0: Gaming, Community Management und Krypto assets (Online)**

Semester		FS 2026	Modulverantwortung	Marco Casanova, lic.rer.pol.	Klasse	
Durchführungsort		ONLINE	E-Mail	Marco.casanova@fhnw.ch	Zimmer	Jeweils 17.30–20.15
Nr.	Datum / KW	Dozent / in	Thema/Inhalte	Aufträge / Bemerkungen		
1	19.2.2026	Marco Casanova, lic.rer.pol.	Kursorganisation, Kick Off zu Web 3.0, Plattformökonomie und Dezentralisierung	Dieses Modul führt die Studierenden ins Web 3.0 ein und konzentriert sich dabei auf die Schnittstelle zwischen Blockchain-Technologie, Gaming und digitalen Community-Ökosystemen.		
2	26.2. 2026	Fabian Wicki (Gestalt, Bern) / tbc	Vom Web 1.0 über Web 2.0 ins Web 3.0	Die Referenten geben jeweils einen 60minütigen Input gefolgt von einem Q&A von max. 30 Minuten. Danach übernimmt der Modulverantwortliche und vertieft das Präsentierte noch mit der Klasse und schafft einen Kontext zum Gesamtkurs und zu der Gruppenpräsentation.		
3	5.3.2026	MYI (www.myi.agency) / tbc	Gaming, eSports & Community Management - was heute wie abgeht in der Industrie.			
4	12.3.2026	Marco Casanova, lic.rer.pol.	Community Engagement durch Digital Branding und Stakeholder Engagement.			
5	19.3.2026	Prof. Dr. Andreas Furrer / tbc	Web 3.0: Rechtliche und regulatorische Auswirkungen in der Schweiz und weltweit.			
6	26.3.2026	Toni Caradonna (Award Winner Category 'Game Changing' ESG meets Blockchain Summit 2024) / tbc	Die Token Ökonomie und NFTs			
7	9.4.2026	Pietro Gorgazzini (Founder and CEO Hypercube, Award Winner Category 'Game Changing' ESG meets Blockchain Summit 2035) / tbc	Blockchain and Smart Contracts; best practice example: Hypercube (www.hypercube.eco)			
8	16.4.2026	Mathias Ruch (Founder and CEO CVVC, Chairman Expert Council Swiss Blockchain Federation und Award Winner Category 'Visionary' ESG meets Blockchain Summit 2024/ tbc	Crypto Wallets, exchanges and Asset Management; best practice example: CVVC (www.cvlabs.com)			

9	30.4.2026	Alessandro Pecorelli (CTO, MeCarreira), www.mecarreira.com / tbc	DAOs (Decentralized Autonomous Organizations) Real case Startup example: www.mecarreira.com	
10	7.5.2026	Sonia Checucci (Strategic Business Consultant) / tbc	AI & Blockchain Governance	
11	28.5.2026	Gruppen Präsentationen 1		Die Studierenden arbeiten in Teams daran, ein auf Web 3.0 basierendes Geschäfts- oder Community-Konzept zu entwerfen und zu präsentieren, wobei sie ihr Wissen in einem praktischen, zukunftsorientierten Projekt anwenden.
12	4.6.2026	Gruppen Präsentationen 2		Gruppengösse: 3-4 Studierende, pro Studierender 5 Minuten
13	Ersatzdatum			
14	Ersatzdatum			
ev.15				
Moodle-Link		Pflichtlektüre (zu Beginn): Pop-Up-Brands.com – Business Excellence in Brand Management in the Industry 4.0 Era von Marco Casanova Weitere Unterlagen zur Vor- und Nachbereitung der verschiedenen Inhalte folgen während dem Modul. Die Gastreferenten und deren Präsentationsdaten und Themenschwerpunkte können (etwas) variieren.		

Die Modulbeschreibung und dieses Semesterprogramm stellen zugleich die Stoffabgrenzung für die Leistungsbewertung dar. Vorbehalten bleiben mündliche Erläuterungen und Ergänzungen durch den Dozenten/die Dozentin. Der Dozent/die Dozentin behält sich vor, situativ vom vorliegenden Programm abzuweichen.