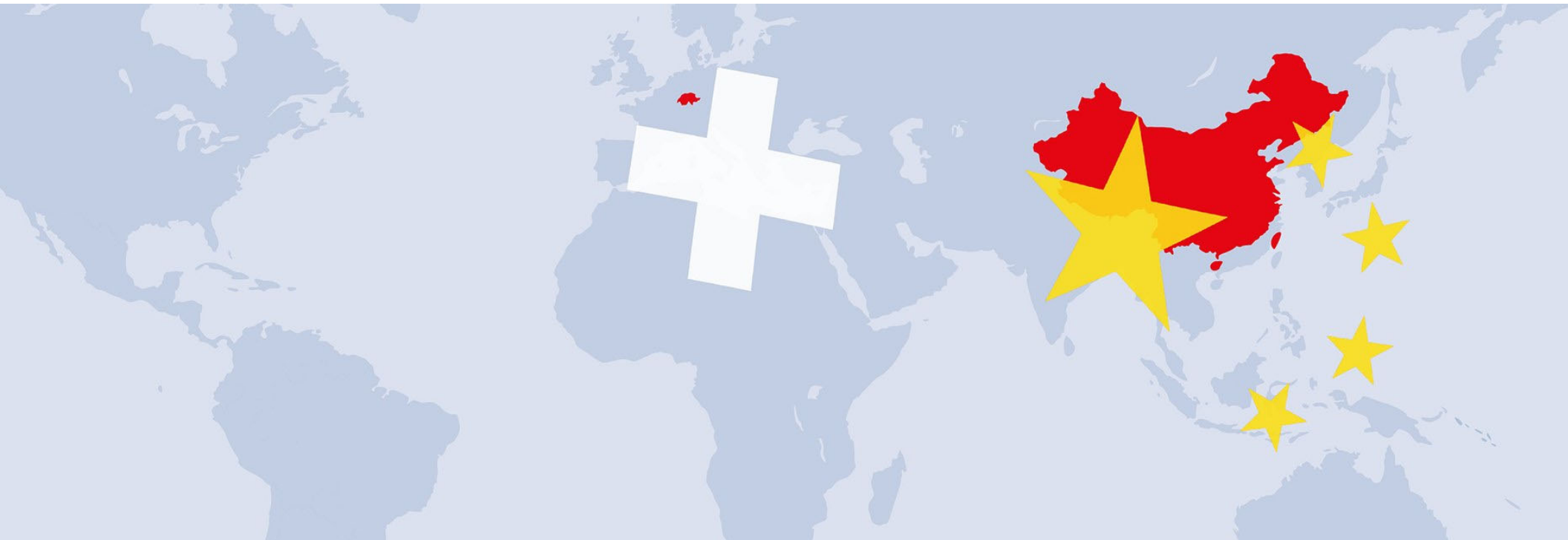


# Swiss China Update 2019

Innovationspartnerschaft Schweiz – China: Realität oder Illusion?



# Innovationspartnerschaft Schweiz - China

**Begrüssung und Eröffnung**

**Prof. Dr. Ruedi Nützi, Direktor Hochschule für  
Wirtschaft FHNW**

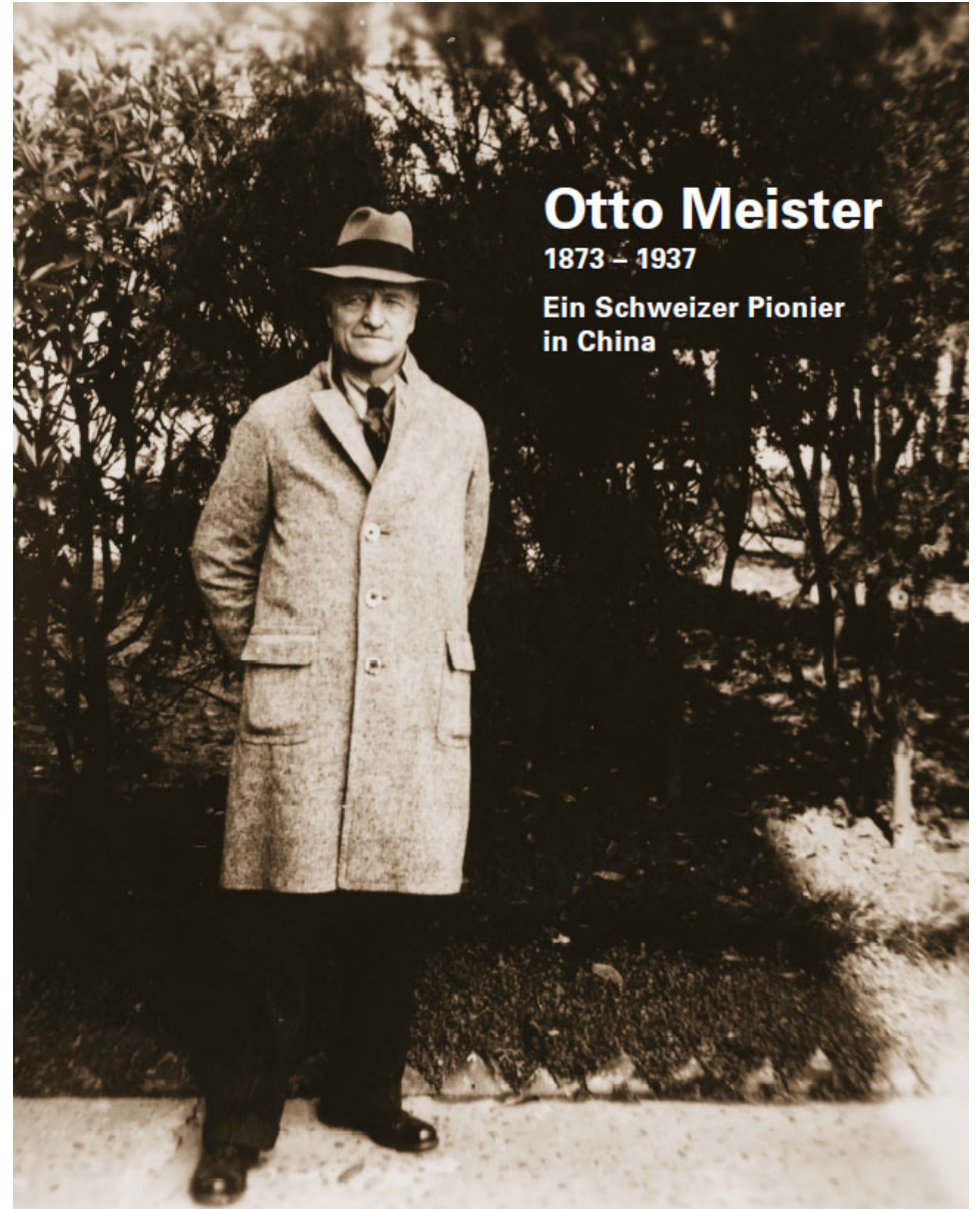


Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft

# Innovationspartnerschaft Schweiz - China

**Grusswort zur Eröffnung der Ausstellung Otto Meister  
Ein Schweizer Pionier in China**

**Andries Diener, Präsident Gesellschaft Schweiz-China**



**Otto Meister**

1873 – 1937

Ein Schweizer Pionier  
in China

# Innovationspartnerschaft Schweiz - China

**Input-Referat**

**Dr. Beatrice Ferrari**

**Leiterin Bilaterale Beziehungen, SBFI**

# Innovationspartnerschaft Schweiz - China

**Input-Referat**

**Dr. Qinghua Zhao**

**Generalkonsul der Volksrepublik China in ZH und für  
das FL**

**Foren im 1. Stock 17:30 – 18:30 Uhr****Raum B115*****Wirtschafts-Forum: China und Swisswater – Export von Wissen ist keine Einbahnstrasse***

Referent: Dr. Reto von Schulthess, Bereichsleiter Abwasser Holinger AG Luzern,  
CEO Swisswater Ltd.

Moderation: Prof. Dr. Ruedi Nützi, Direktor Hochschule für Wirtschaft FHNW

**Raum B125*****Partnerschafts-Forum: Umgang mit unterschiedlichen Erwartungen am  
Beispiel Basel-Shanghai***

Referentin: Sabine Horvath, Leiterin Aussenbeziehungen und Standortmarketing Kanton Basel-Stadt

Moderation: Prof. Michael Jeive, Head FHNW China Centre Research and Consulting

**Raum A131*****Wissenschafts-Forum: Wie sichert man Innovation und IP?***

Referent: Dr. Urs Matter, CEO, Nanosurf AG

Moderation: Markus Rach, Dozent, Institute for Competitiveness and Communication FHNW

**Atrium B (EG) Pause von 18.30-19.00 Uhr**

## Findings aus den Foren

### Wirtschaft

- Schweizer Firmen sind innovativ, weil China spezielle Herausforderungen bietet
- Man muss eigene Leute vor Ort haben
- Innovation heisst, voneinander lernen
- Schweizer Qualitäten und Chinesische Qualitäten kombinieren: Partnerschaftlicher Ansatz

### Partnerschaft

- Es muss strategisch sein
- Man muss den Partner in der Schweiz und in China gut kennen
- Man muss die Interessen des Partners verstehen und vertreten
- Man sollte konkrete Interessensgebiete definieren und konkret planen
- Unsere «schweizerische Naivität» ist ein Risiko

### Wissenschaft

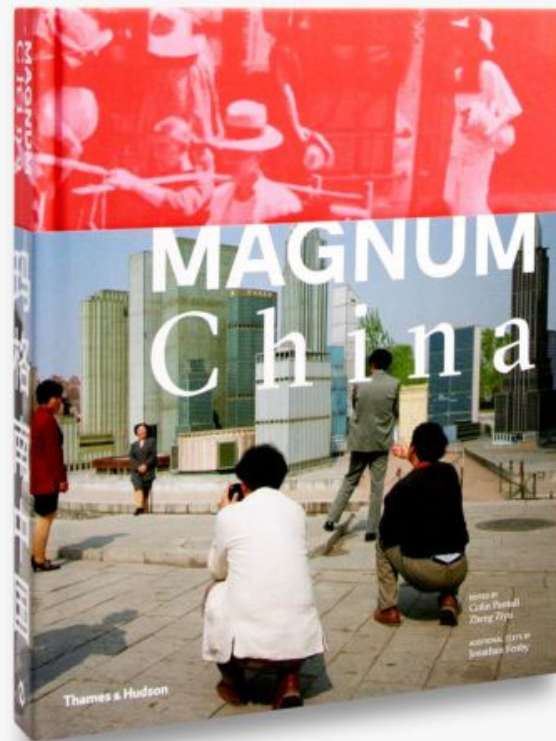
- Vertrauen in die Geschäftspartner steht über Vertragswerken
- Man braucht den Zugang zum Markt und Partner im Markt
- Kritische Produktionsschritte in der Schweiz belassen
- Schwierigkeit: in China gut ausgebildetes Personal finden
- Effizienz der westlichen Innovationssysteme weiterhin Erfolgsfaktor in China



## Panel

### Wie muss eine echte Innovationspartnerschaft zwischen der Schweiz und China aussehen?

- Dr. Christian Etter, ehem. Delegierter des Bundesrates für Handelsverträge und Botschafter im SECO\$
- Dr. Reto von Schulthess, Bereichsleiter Abwasser, Holinger Luzern, CEO Swisswater Ltd.
- Prof. Dr. Ursula Renold, Präsidentin des Fachhochschulrates FHNW
- Moderation: Dr. Esther Girsberger, Publizistin und Unternehmerin



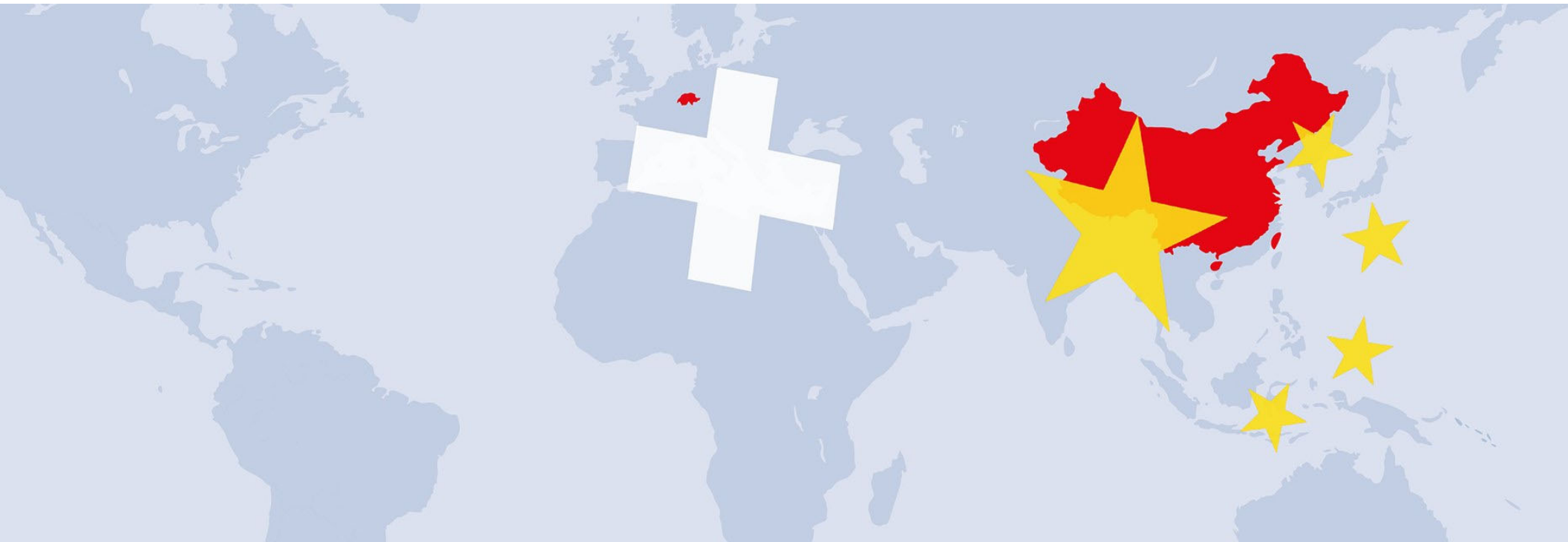
Herausgegeben von  
Colin Pantall, Zheng  
Ziyu

Verlag Schirmer/Mosel

Bitte vormerken

## Das nächste Swiss China Update findet am 18. Juni 2020 statt

Thema: Was können wir von China lernen?



*#SwissChinaUpdate2019*

## Verabschiedung

Prof. Dr. Ruedi Nützi, Direktor Hochschule für Wirtschaft FHNW

Alle **Unterlagen** ab Dienstag, 25. Juni 2019 auf  
[www.fhnw.ch/swiss-china-update](http://www.fhnw.ch/swiss-china-update)

**KMU Leitfaden China**, 2. Ausgabe ab Januar 2020

