

Findings aus dem Partnerschafts-Forum

- Es muss strategisch sein
- Man muss den Partner in der Schweiz und in China gut kennen
- Man muss die Interessen des Partners verstehen und vertreten
- Man sollte konkrete Interessensgebiete definieren und konkret planen
- Unsere «schweizerische Naivität» ist ein RisikoQualitäten und Chinesische Qualitäten kombinieren: Partnerschaftlicher Ansatz