

Onlinehandelsmarkt 2024

Publikation 13. März 2025



NielsenIQ



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

Onlinehandel-Umsatz 2024

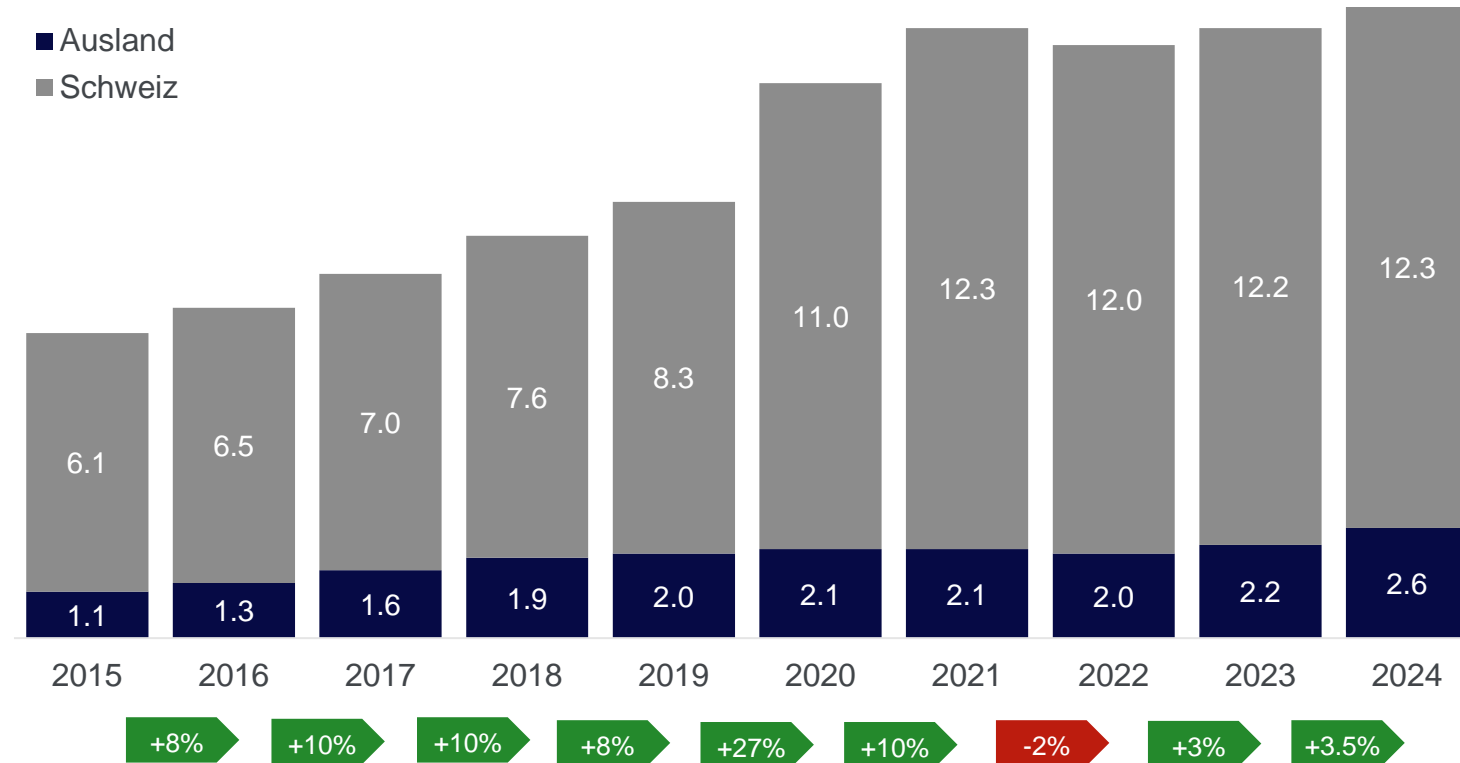
Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr



Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2015 – 2024 / in Mrd. CHF

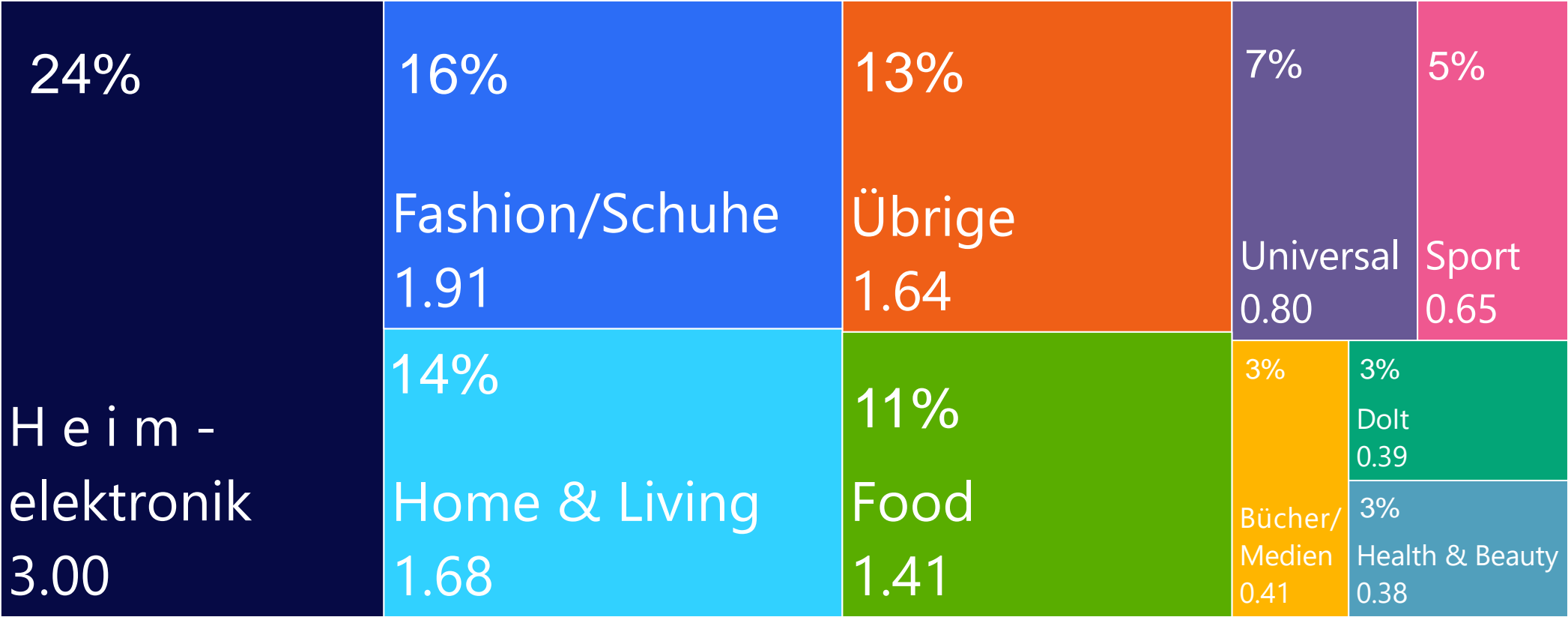


- ⬡ Konsum im Onlinehandel steigt 2024 gegenüber 2023 total um **+3.5%** oder **0.5 Mrd. CHF**
- ⬡ **Inland-Einkäufe** auf .ch-Domains steigen um **+1%** im Vergleich zum Vorjahr 2023
- ⬡ Grosser Gewinner **Digitec Galaxus** mit **+18%** zu 2023
- ⬡ **Fashion** nach -7% in 2023 auch in 2024 bei **-7%**
- ⬡ **Auslandseinkauf** steigt um **+18%** nach +10% in 2023. Treiber sind weiterhin die Kleinpakete aus Asien

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus* ohne Sortimentsbereinigung)
mit Anteil in % am Gesamtvolumen)



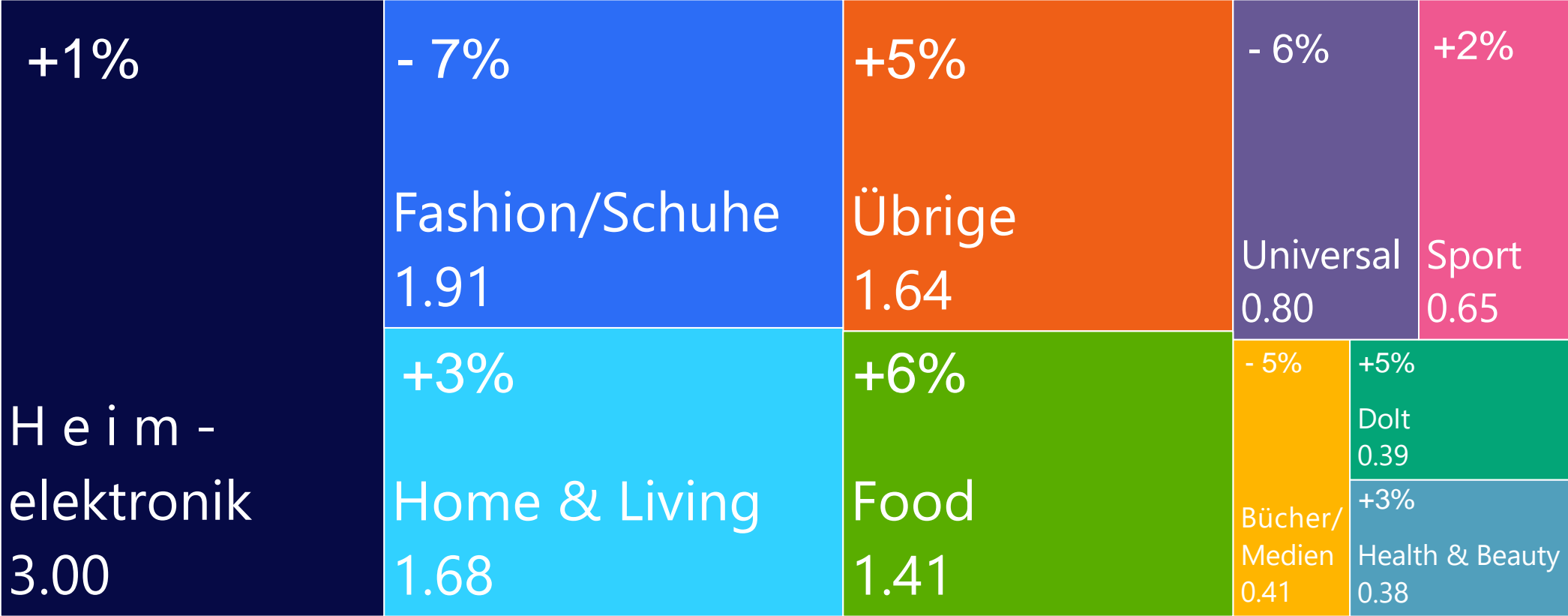
Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahrerhebung Onlinehandel Schweiz 2024

Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ

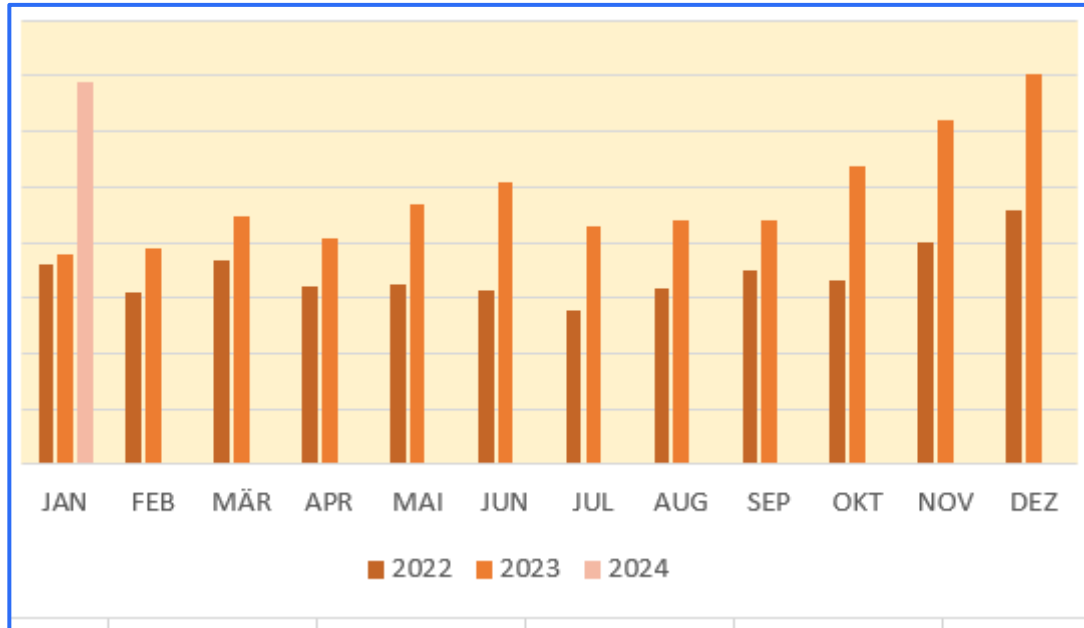


Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

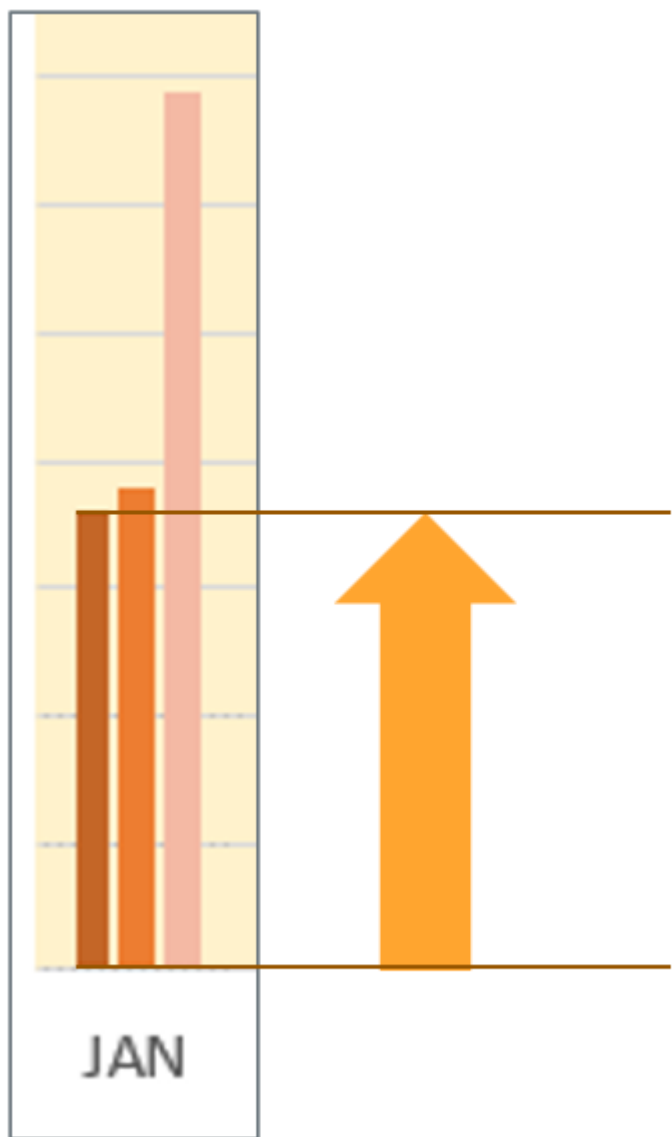
Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

Temu, Shein, ALiEXexpress wachsende Importsendungen



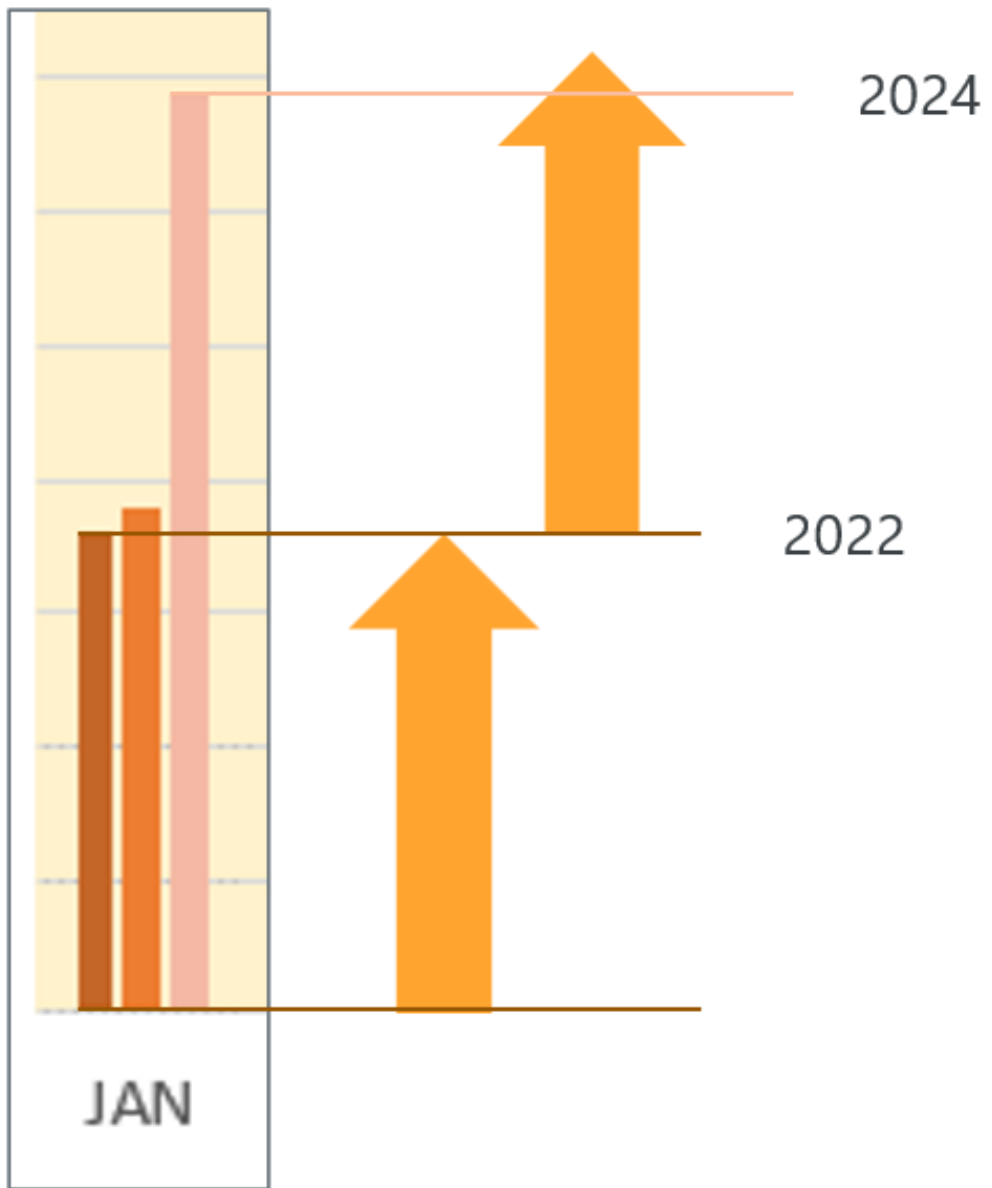
- Wachstum ausschliesslich von chinesischen Marktplätzen - insbesondere Temu
- Shein und AliExpress konstant mit leichtem Plus
- Aufbau von Logistikhubs in Europa
- adaptieren enorm schnell
- Grosse Frage – wie geht es weiter?





2022







Pakete 2023

15 Mio. Pakete 2024



10
0000
00



Umsatz 2023



900 Mio. CHF
Umsatz 2024

+1,5
Mrd. Fr.

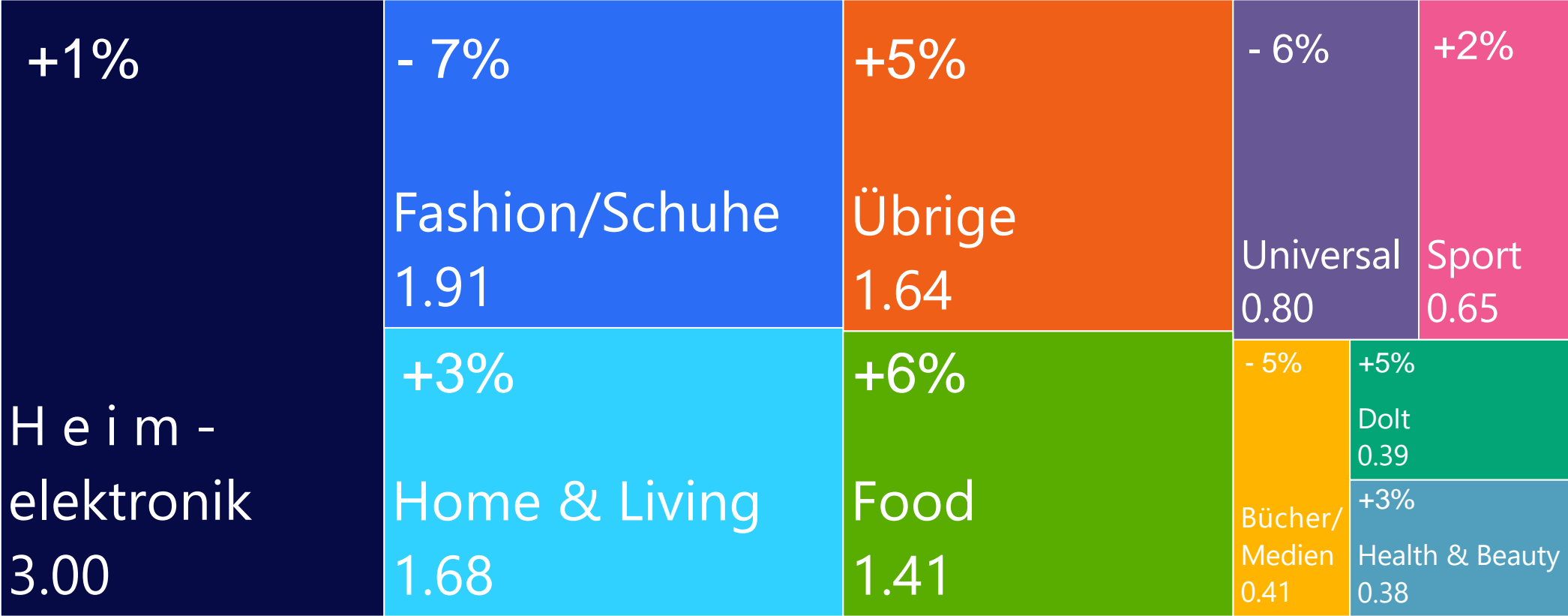
Umsatzwert 2023



2.25 Mrd. CHF
Umsatzwert 2023

Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ



Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024



HANDELSVERBAND

ASSOCIATION DE COMMERCE

.SWISS

