

# Onlinehandelsmarkt 2024

Publikation 13. März 2025



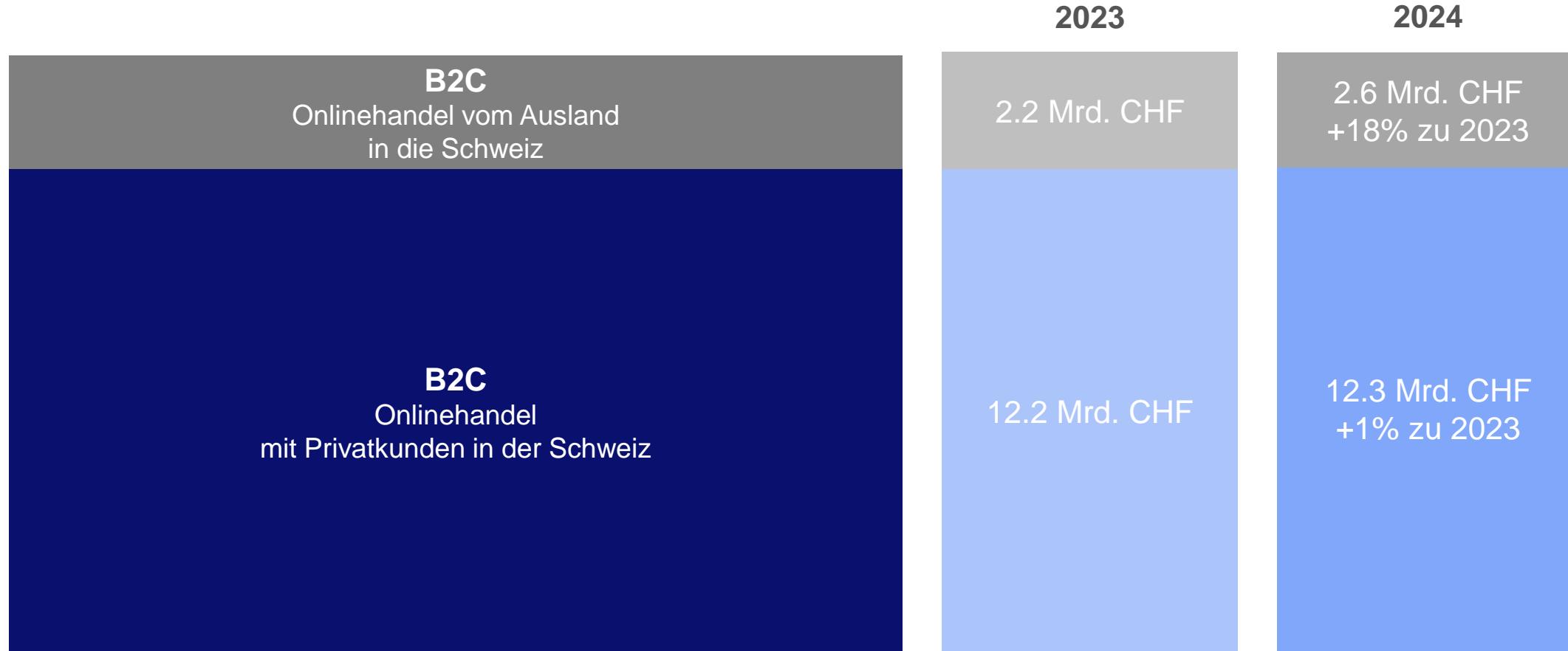
**NielsenIQ**



**HANDELSVERBAND  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS**

# Onlinehandel-Umsatz 2024

Schweiz inkl. Direktversand aus Ausland / Vergleich Vorjahr

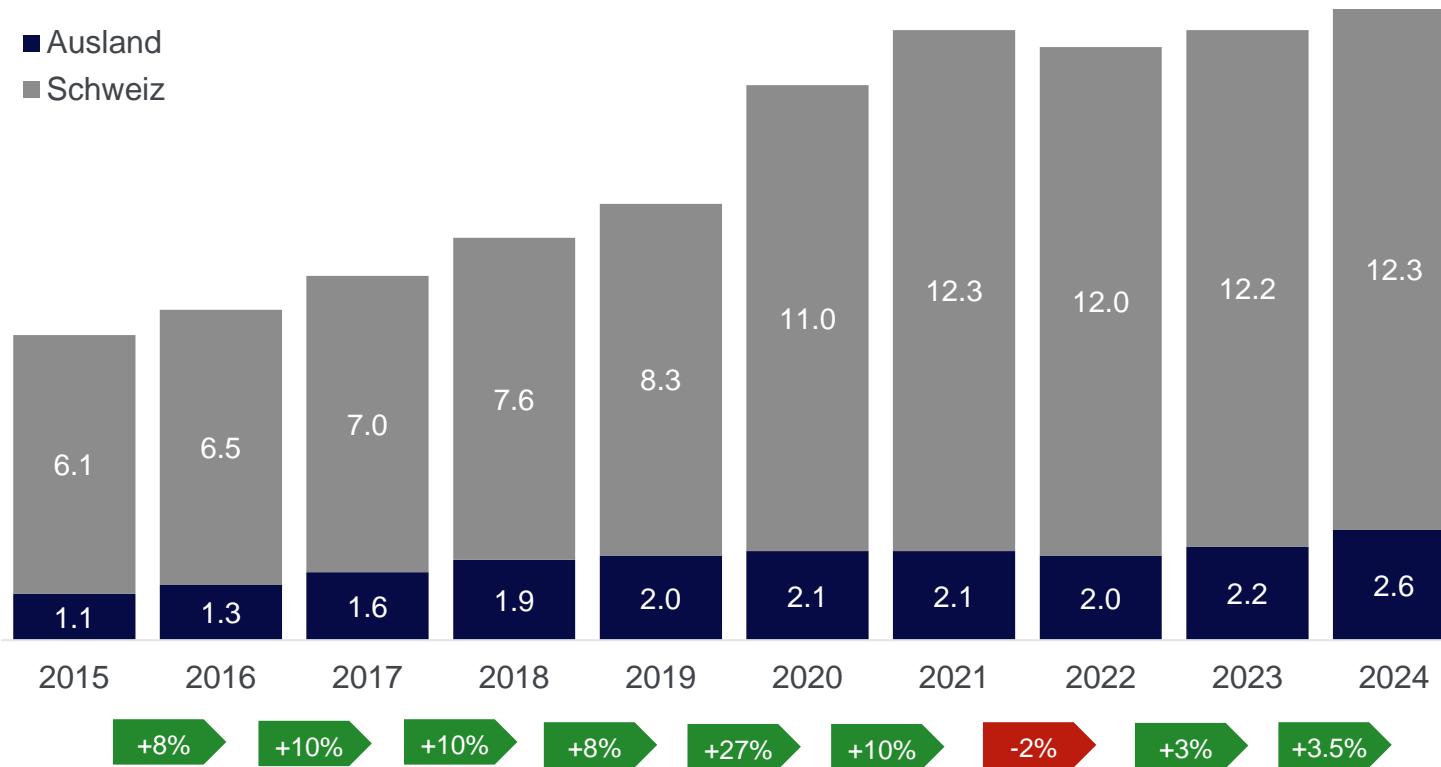


Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahresserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Entwicklung Marktvolumen der letzten 10 Jahre

Umsatz 2015 – 2024 / in Mrd. CHF

■ Ausland  
■ Schweiz

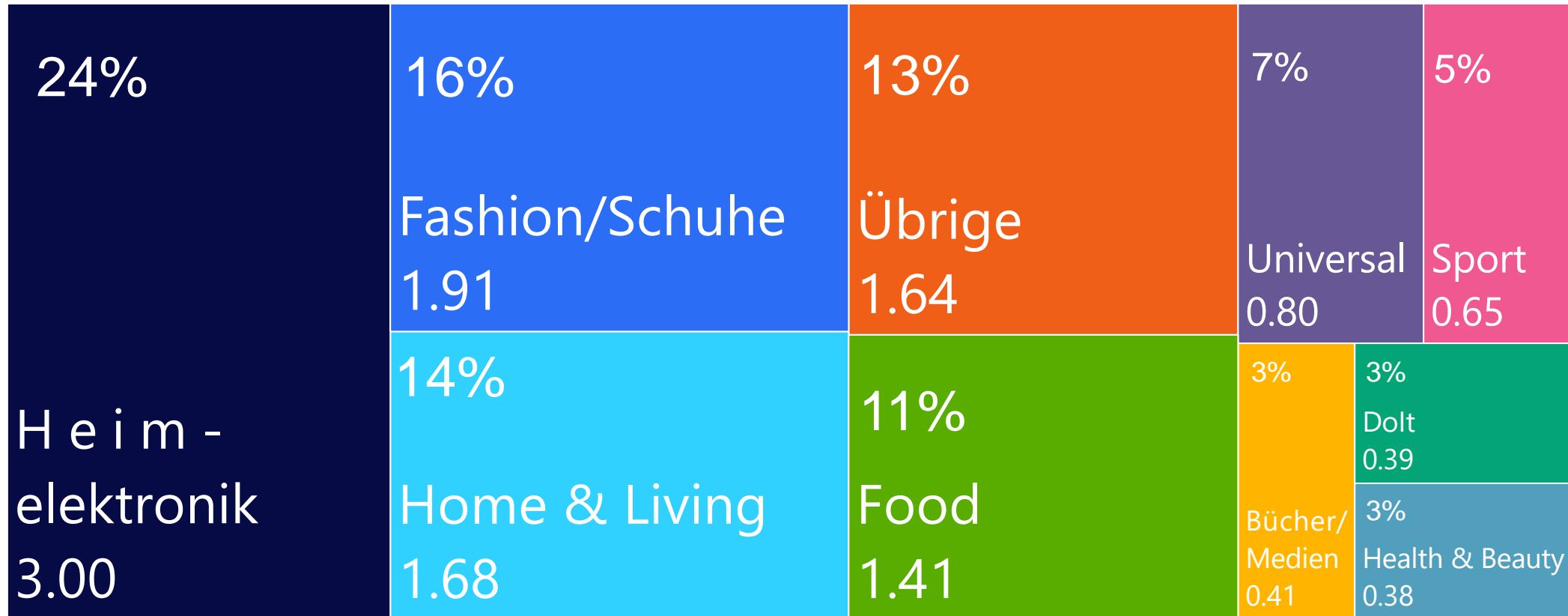


- Konsum im Onlinehandel steigt 2024 gegenüber 2023 total um **+3.5%** oder **0.5 Mrd. CHF**
- **Inland-Einkäufe** auf .ch-Domains steigen um **+1%** im Vergleich zum Vorjahr 2023
- Grosser Gewinner **Digitec Galaxus** mit **+18%** zu 2023
- **Fashion** nach -7% in 2023 auch in 2024 bei -7%
- **Auslandseinkauf** steigt um **+18%** nach +10% in 2023. Treiber sind weiterhin die Kleinpakete aus Asien

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahresserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Branchenverteilung im B2C Online Markt Schweiz

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus\* ohne Sortimentsbereinigung)  
mit Anteil in % am Gesamtvolumen)



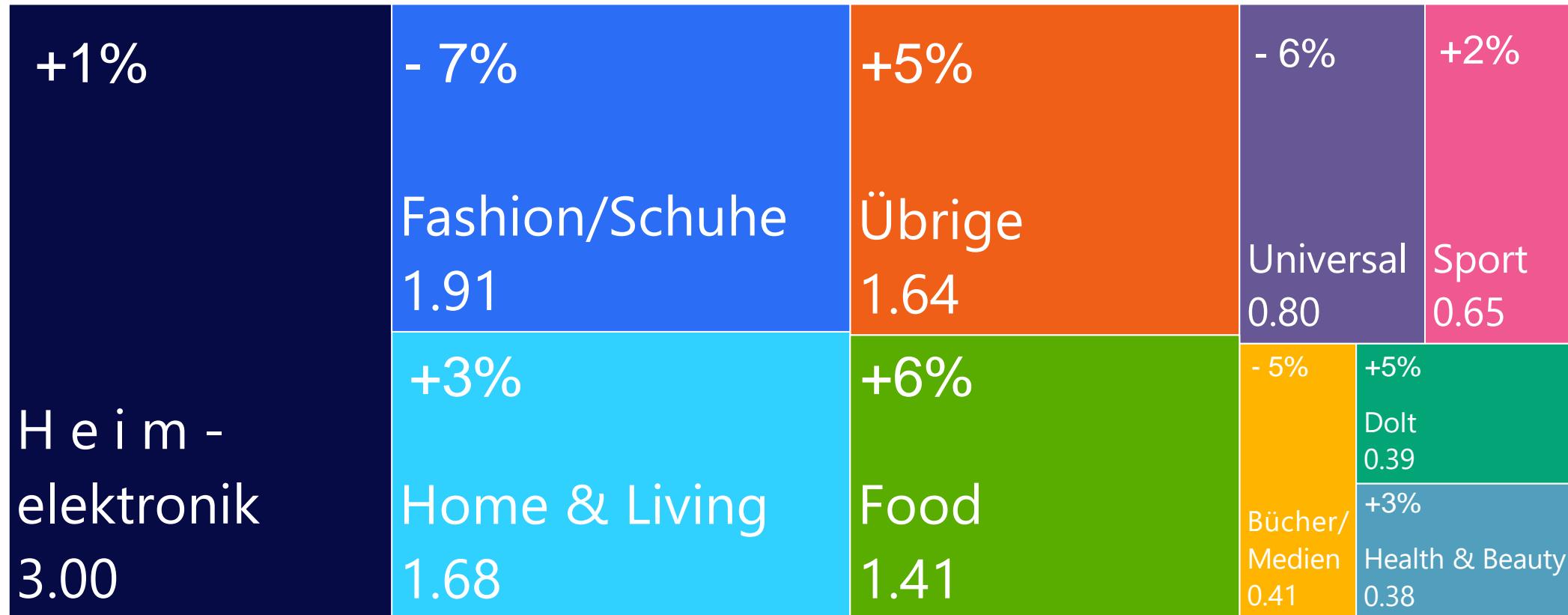
Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahresserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ

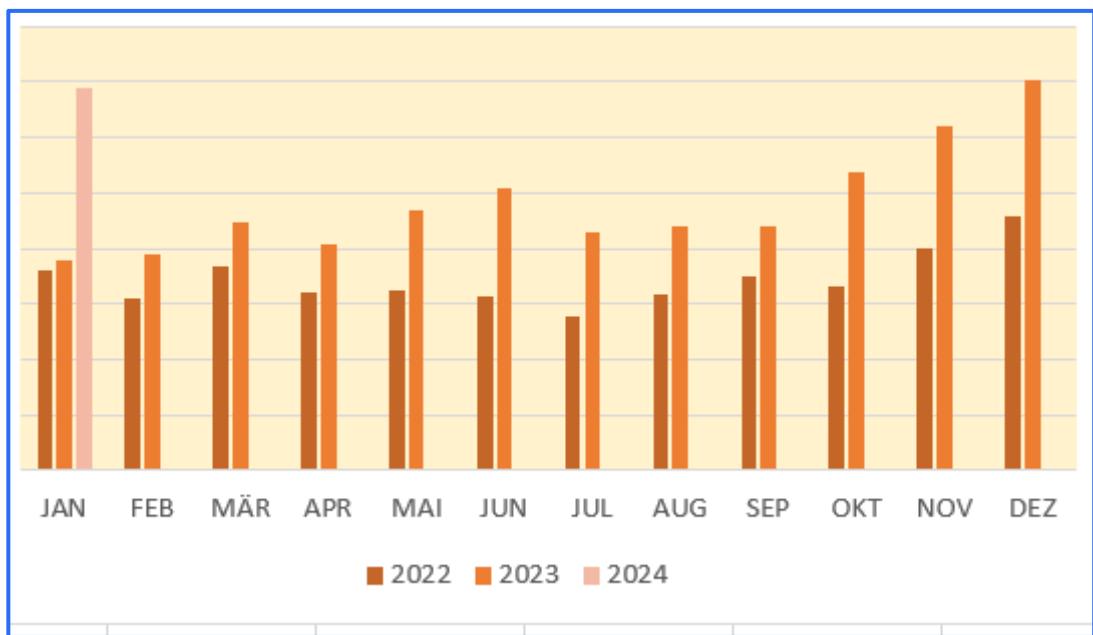


Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

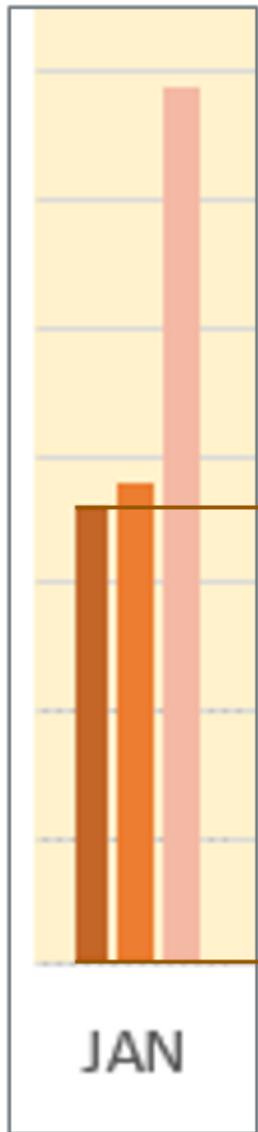
Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024

# Temu, Shein, ALiEXpress wachsende Importsendungen



- Wachstum ausschliesslich von chinesischen Marktplätzen - insbesondere Temu
- Shein und AliExpress konstant mit leichtem Plus
- Aufbau von Logistikhubs in Europa
- adaptieren enorm schnell
- Grosse Frage – wie geht es weiter?

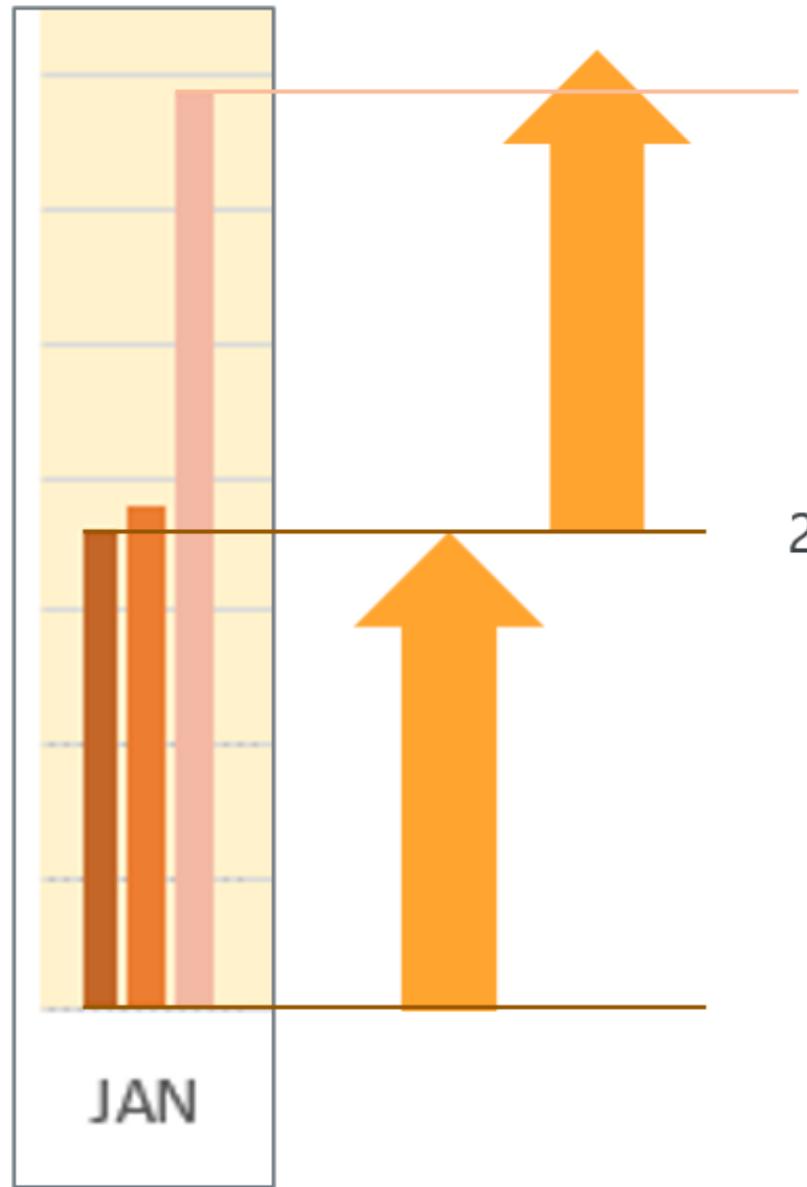




2022

JAN





2024

2022

JAN





**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS

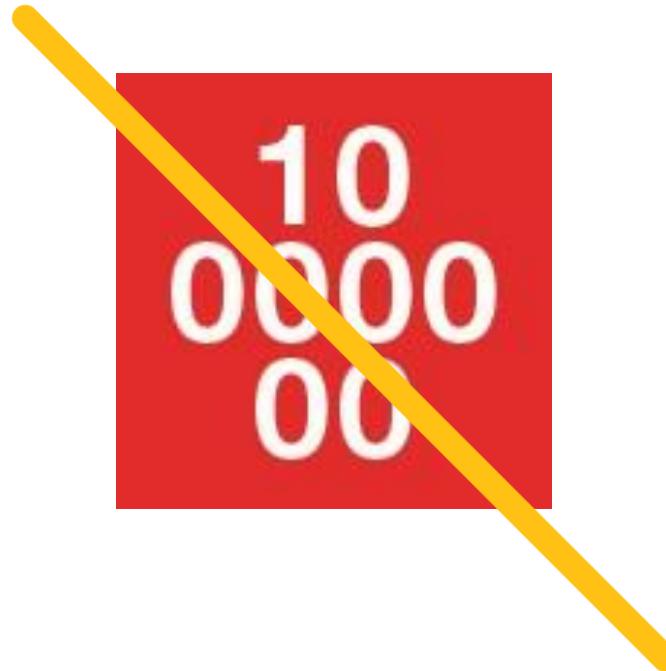
10  
0000  
00

# Pakete 2023



**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS

15 Mio.  
Pakete 2024





**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS



# Umsatz 2023



**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS



**900 Mio. CHF**  
**Umsatz 2024**



**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS

+1,5  
Mrd. Fr.

# Umsatzwert 2023



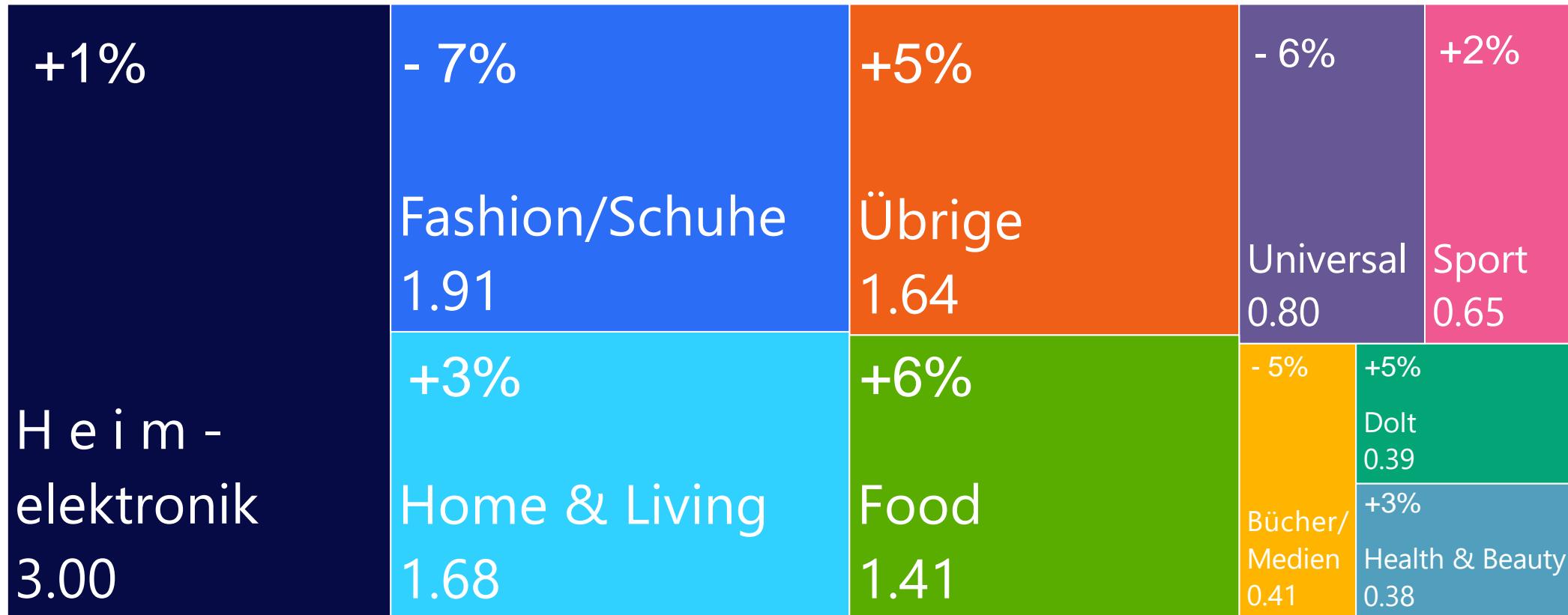
**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS



**2.25 Mrd. CHF**  
**Umsatzwert 2023**

# Branchen im B2C Online Markt Schweiz 2024 zu 2023

Vergleich zum VJ



Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten wird er als «Universal» eingestuft.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2024



# HANDELSVERBAND ASSOCIATION DE COMMERCE .SWISS

