



Wirtschafts-Forum:

Verkaufen wir Wissen oder lernen wir?

Peter Keller, Derap AG


Patrick Mathys, 3i Business Solutions AG

Beginnt um 17:40 Uhr

Durch Ignoranz verpassen wir viele spannende Ideen die in China bereits heute realität sind.

- 5G-Technologie. Siemens baute vor rund 20 Jahren eines der ersten digitalen Mobilfunknetze in China.
- Heute sind wir kaum in der Lage, wichtige Teile unserer (digitalen-) Infrastruktur ohne Komponenten aus China zu realisieren.
- AI-Systeme, die ganz selbstverständlich Schäden für Versicherungen regulieren und in mobile E-Health Stationen Diagnosen für Patienten erstellen.
- Digitalisierung allgemein ist in China sehr fortgeschritten – Shenzhen im Süden von China ist eine “High-Tech Labor”



A photograph of the Shanghai skyline at sunset, featuring the Oriental Pearl Tower and other skyscrapers. The sky is a warm orange color, and the sun is low on the horizon, creating a silhouette effect on the buildings. Two mouse cursor icons are visible in the upper left quadrant of the image.

China ist in vielen Zukunftsbereichen weit voraus, dass eher wir auf das Wissen aus Asien angewiesen sind.

- Die Offenheit der chinesischen Verbraucher führt zu neuen Innovationen. Technologien werden schneller als irgendwo sonst auf der Welt angenommen und optimiert.
- In China gibt es eine blühende Start-up Szene, einen grossen Talentpool an Fachkräften.
- Starke Unterstützung durch die chinesische Regierung
- China ist auch in Zukunft der grösste Wachstumsmarkt – Wir können viel lernen im bereich Go-to-Market....

Conclusions & Learnings

- In China gibt es mehr digitale Konsumenten als irgendwo sonst, es gibt mehr Menschen, die im E-Commerce kaufen als irgendwo sonst.
- Chinas Konsumenten und ihre Offenheit gegenüber neuen Technologien tragen dazu bei, das Land immer mehr von der Imitation zur Innovation zu führen.
- Wenn wir wegschauen und uns mit immer mehr Regulationen absichern wollen, verpassen wir grosse Chancen.
- Wenn wir China und den Markt in China besser verstehen lernen, werden wir auch erfolgreicher an Chinesische Kunden verkaufen (Wachstum).
- China ist sicherlich formal nach wie vor ein kommunistisches System, aber das Land ist aus meiner Sicht nicht mehr von Ideologie bestimmt sondern von der erfolgreichen Kombination aus Pragmatismus und Meritokratie