

DIE ABILI - METHODIK

DER FACHHOCHSCHULE NORDWESTSCHWEIZ

Inspiration und Navigation für die Digitale Transformation

Eine Analyse der aktuellen und anvisierten Ausrichtung der Unternehmung im Rahmen der Digitalen Transformation mit definierten Fokusbereichen und Empfehlungen als Ergebnis sowie die Erarbeitung einer Digitalen Agenda, um die notwendigen Schritte für die Transformation in die Wege zu leiten.

WER WIR SIND

Der Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing der Fachhochschule Nordwestschweiz setzt sich mit den **Einflüssen der Technologie** auf das Unternehmen auseinander und damit, wie das Business im Zuge der Digitalen Transformation inspiriert werden kann.

UNSER FOKUS

Die Digitale Transformation bietet ein grosses Entwicklungspotential für Unternehmungen. Wir fokussieren uns dabei auf **kleine und mittlere Unternehmungen (KMU)** um diese optimal auf die Digitale Transformation einzustimmen bzw. entsprechend den Weg zu weisen.

UNSERE «ABILI»-METHODIK

ANIMATE	BLUEPRINT	IMPLEMENT	LIVE	IMPROVE
<ul style="list-style-type: none"> Analyse des Ecosystems Inspiration für die Digitale Transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Festlegung von relevanten Massnahmen Erarbeitung einer Digitalen Agenda 	<ul style="list-style-type: none"> Einführung der Massnahmen Nutzung eines Partner Netzwerkes 	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentation von Fallstudien Teilen von Success Stories 	<ul style="list-style-type: none"> Erneute Analyse des Ecosystems Überarbeitung der Massnahmen

PHASE «ANIMATE» – DER TRANSFORMATION COMPASS

Basierend auf einem wissenschaftlich fundierten Modell analysieren wir anhand diverser Aussagen die vier folgenden Bereiche:

KUNDEN-ZENTRIERUNG	OPERATIVE EXZELLENZ	GESCHÄFTSMODELL	ORGANISATIONELLE EXZELLENZ
<ul style="list-style-type: none"> Kundenaufmerksamkeit Kundeninteraktion Kundenerfahrung Kundeneinbindung 	<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Management Prozess Exzellenz Unternehmenssteuerung 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation Marktwachstum Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Veränderungsmanagement Kollaboration Wissensmanagement Führungsmanagement Unternehmenskultur

ANWENDUNG

Der Transformation Compass baut auf einer Struktur auf, welche die **wichtigsten Aspekte** der Digitalen Transformation berücksichtigt. Als Ausgangspunkt gilt dabei die **wirtschaftliche Sicht mit Ansätzen aus der Wirtschaftslehre**. Aufgrund der Relevanz sowie der festgelegten Priorität und Positionierung der Aussagen ergibt sich als Resultat ein oder mehrere **Fokusbereiche** für die oben erwähnten Bereiche, wobei für jeden Fokusbereich entsprechende **Empfehlungen** gegeben werden.

NUTZEN

Das strukturierte und wissenschaftlich fundierte Regelwerk überzeugt durch einen **standardisierten Aufbau** und ein **einheitliches Design**. Es erlaubt dem Anwender das Konzept **schnell zu verstehen** und dies gleich auf die **eigene Unternehmung anzuwenden**. Zudem sind die Ansätze aus der Wirtschaftslehre allgemein bekannte Konzepte bzw. Begriffe und entsprechend mit Beispielen unterlegt.

PHASE «BLUEPRINT» – DER DIGITAL NAVIGATION CANVAS

Basierend auf einem systematischen Vorgehen definieren wir die Digitale Agenda unter Berücksichtigung der folgenden Elemente:

FOKUS	VISION	UMWELT	INPUT
Festgelegter Fokusbereich und Empfehlung aus der «Animate»-Phase	Festlegung des Ziels in Bezug auf die Digitale Transformation	Trends bezüglich der wirtschaftlichen, sozialen und technischen Umwelt	Wichtige Faktoren zur Berücksichtigung im Rahmen des Operativen, der Kompetenzen, der Organisation sowie Ressourcen
ANWENDUNG	NUTZEN		
Der Digital Navigation Canvas baut, wie der Transformation Compass, auf einer Struktur auf, welche die verschiedenen Aspekte wie Trends oder die notwendigen Kompetenzen in Bezug auf die Digitale Transformation berücksichtigt. Als Ausgangslage dienen die Ergebnisse aus der «Animate»-Phase bzw. dem Transformation Compass, sprich die definierten Fokusbereiche sowie Empfehlungen. Auf deren Basis werden dann die einzelnen Elemente mit relevanten Informationen, die notwendig zur Definition der Digitalen Agenda sind, abgefüllt.			

Kontakt:

Prof. Dr. Stella Gatziu Grivas, FHNW
stella.gatziu grivas@fhnw.ch