

## Die Diplomanden

## The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Title Bachelor
<b>Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit</b>					
Frau	Aliu	Leonora	CH	Obermumpf	Marketingkonzept für ein Fitnessstudio
Herr	Andenmatten	Daniel	CH	Rheinfelden	Cross Border E-Commerce mit China - Analyse der relevanten Faktoren für einen Markteintritt
Frau	Atesli	Selin	CH	Frenkendorf	Einsatz von Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit eines Wirtschaftsverbandes: «Gesamtanalyse Unternehmenskommunikation mit Spezialfokus auf Social Media»
Frau	Back	Jessica	CH	Münchenstein	Marketingstrategie für eine Biermarke
Herr	Barone	Fabrizio	CH	Muttenz	Marktforschung für die Introgarde AG - Zusatzprodukte für das Wohnen im Alter
Herr	Beck	Corvin	CH	Muttenz	Analyse des Olivenölangebotes in der Schweiz
Frau	Bissegger	Salome	CH	Münchenstein	Traditionshandwerk neu erleben - Eventkonzept für eine Basler Schreinerei
Herr	Bondolfi	Balduin	CH	Arllesheim	Vergütungspolitik in Zeiten der lateralen Führung - Analyse von möglichen Vergütungssystemen für die Basellandschaftliche Kantonalbank
Frau	Can	Aslihan	CH	Muttenz	Nachhaltigkeit der Integration in Erwerbsarbeit von Flüchtlingen
Herr	Casanova	Luca	CH	Pratteln	Leitfaden zur Einführung eines internen Kontrollsystems IKS
Herr	Christ	Oliver	CH	Basel	Marktbearbeitung im digitalen Zeitalter
Herr	Cuan	Chester David	CH	Basel	Leitfaden zur Einführung eines internen Kontrollsystems IKS
Herr	Darmonski	Gianni	CH	Oberwil BL	Aufbau einer IT-Strategie für das Alterszentrum Wiesendamm
Herr	Fasel	Tobias Luca	CH	Oberwil BL	Dynamic Pricing im Grosshandel - Potentialanalyse und Handlungsempfehlungen für ein Schweizer Grosshandelsunternehmen
Frau	Ferrara	Anita	CH	Aesch BL	Marktforschung zu "Sharing Parking" in Basler Stadtquartieren
Herr	Gloor	Philipp	CH	Münchenstein	Foodtruck Unternehmens- und Marktanalyse
Herr	Gut	Florian	CH	Binningen	Aufbau eines zeitgemässen Jahresberichts für die GSR
Frau	Hammel	Martina	CH	Rodersdorf	Geeignete Massnahmen zur Marktbearbeitung für ein Heizungs- und Sanitärunternehmen
Herr	Herr	Yannick	CH	Reinach BL	Finanzplanung und Preisfindung für ein Startup in der App-Branche
Frau	Hoeth	Shintiana	CH	Ettingen	Marktforschung zu "Sharing Parking" in Basler Stadtquartieren
Herr	Ivanic	Mario	DE	Schopfheim	Social Media Marketing in der Finanzbranche – erfolgreich Leads generieren über LinkedIn
Frau	Kanwar	Lynn	CH	Zunzgen	Marketingkonzept für RUBA Thermoplast AG
Herr	Karten	Matteo	CH	Basel	"Postillon d'Amour auf der Farnsburg - Marketingkonzept für einen Offline-Single-Event im Jahre 2019"
Herr	Kaya	Hasan	CH	Birsfelden	Einsatz von Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit eines Wirtschaftsverbandes: «Gesamtanalyse Unternehmenskommunikation mit Spezialfokus auf Social Media»
Herr	Kern	Christian	CH	Münchenstein	CRM-Softwareanalyse - Erarbeitung eines Anforderungskatalogs und einer Anbietershortlist für die erstmalige Einführung einer CRM-Software
Herr	Kirchmayr	Simon Marc	CH	Aesch BL	Optimierungs- und Digitalisierungspotentiale im Einkauf
Herr	Klüppelberg	David	CH	Reinach BL	Standortattraktivität - Steigerung der internationalen Bekanntheit des Standortes Basel-Stadt für hochqualifizierte Fachkräfte
Herr	Leibundgut	Raphaël	CH	Therwil	Marketingstrategie für eine Biermarke
Herr	Lützelschwab	Marc	CH	Wallbach	Marketingkonzept für RUBA Thermoplast AG
Herr	Maciejewski	Marius	CH	Ettingen	Innovation trifft Tradition - Entwicklung eines B2B-Kooperationsmodells für clevercircles im Bereich Treuhand

Herr	Mangold	Martin	CH	Riehen	Marktbearbeitungskonzept für eine Schreinerei
Herr	Meury	Enrico	CH	Liestal	Die betrieblichen und finanziellen Auswirkungen eines Neubaus für die Stiftung Hirsacker
Herr	Meyer	Thomas	CH	Basel	Financial concept for a start-up and analysis of optimal financing options
Herr	Mosimann	Andrin	CH	Muttenz	Innovation trifft Tradition - Entwicklung eines B2B-Kooperationsmodells für clevercircles im Bereich Treuhand
Herr	Özhan	Erdal	CH	Basel	Cross Border E-Commerce mit China - Analyse der relevanten Faktoren für einen Markteintritt
Herr	Pallares	Nathanael	CH	Birsfelden	Marketingkonzept für ein Fitnessstudio
Herr	Ritter	Tobias	CH	Biel-Benken BL	eSports beim FC Basel 1893 - Eine Marktanalyse im Raum Nordwestschweiz
Herr	Saccomani	Raphael	CH	Pratteln	Erstellung eines marktorientierten Kundenakquisitionskonzepts für den europäischen Markt
Herr	Schmid	Valentin	CH	Ettingen	Sportsponsoring in Randsportarten - Analyse von Best Practices und Adaption auf Unihockey
Herr	Schumacher	Raphael	CH	Basel	Analyse des Olivenölangebotes in der Schweiz
Frau	Seiler	Nadine	CH	Münchenstein	Lernendenbarometer 2019 - Wie zufrieden sind die Lernenden in der Deutschschweiz und was sind Gründe dafür?
Frau	Siegenthaler	Vanessa	CH	Reinach BL	Nachwuchsmangel Basler Banken - Qualitative und quantitative Steigerung Absolvierender der betrieblichen Grundbildung im Bankwesen
Herr	Solinger	Andreas	CH	Basel	Evaluation und Konzept im Bereich der Nachhaltigkeit in der Systemgastronomie (Nachhaltigkeitskonzept dean&david)
Frau	Speck	Selina	CH	Muttenz	Erfolgskontrolle der Startup Academy Schweiz: Begleitprogramm, Gründungszahl und neue Arbeitsplätze
Frau	Sperisen	Saskia Michelle	CH	Reinach BL	Kapazitätsmanagement in der Treuhandbranche – Vorbereitung einer Unternehmenserweiterung
Herr	Staudenmaier	Lukas	CH	Möhlin	Social Media Marketing in der Finanzbranche – erfolgreich Leads generieren über LinkedIn
Herr	Steiner	Timon	CH	Basel	Bestandsanalyse und Optimierung des internen Kontrollsystems (IKS) für den Verein für Sozialpsychiatrie BL
Frau	Tasci	Ebrar	CH	Aesch BL	Evaluation der Neukundenakquise im Markt BPM - Prozesstools: Erarbeitung eines Marketingplans
Herr	Trachsel	David	CH	Basel	Kapazitätsmanagement in der Treuhandbranche – Vorbereitung einer Unternehmenserweiterung
Herr	Trautzi	Marc	CH	Basel	"IFRS 16 - Der neue Leasingstandard Analyse der Anhangangaben von börsenkotierten Unternehmen in der Schweiz"
Herr	Tschudi	Luca	CH	Zeiningen	Entwicklung einer Businessidee im Marketing
Frau	Tschudin	Sara	CH	Liestal	Geeignete Massnahmen zur Marktbearbeitung für ein Heizungs- und Sanitärunternehmen
Frau	Vulin	Sladjana	CH	Muttenz	Traditionshandwerk neu erleben - Eventkonzept für eine Basler Schreinerei
Herr	Vuotto	Stefano	CH	Therwil	Finanzplanung und Preisfindung für ein Startup in der App-Branche
Herr	Wenk	Philippe Marc	CH	Bennwil	Entwicklung einer Businessidee im Marketing
Frau	Widmann	Florence Alice	CH	Oberwil BL	Lernendenbarometer 2019 - Wie zufrieden sind die Lernenden in der Deutschschweiz und was sind Gründe dafür?
Frau	Zimmermann	Ramona Giulia	CH	Aesch BL	Nachwuchsmangel Basler Banken - Qualitative und quantitative Steigerung Absolvierender der betrieblichen Grundbildung im Bankwesen

#### **Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend**

Frau	Akgün	Sinem	CH	Muttenz	C-Kunden optimal abholen – neue Ansätze zur Bearbeitung eines unterschätzten Kundensegments im digitalen Zeitalter
Herr	Al-Labban	Amer	CH	Ettingen	The Swiss Mobile Workforce Study
Herr	Arakkalan	Sachin	CH	Liestal	Organisationsformen für das Kundencenter eines Schweizerischen Finanzinstituts
Herr	Ayiz	Ozan	CH	Liestal	Systematisches Controlling der Qualitätskosten zur Optimierung der Produktionsprozesse
Herr	Bader	Simon	CH	Basel	Anwendbarkeit von Lean Six Sigma für Dienstleistungsprozesse. Eine Untersuchung am Beispiel der Underwritings und Vertriebe im Marktbereich Berufliche Vorsorge Schweiz

Herr	Bänziger	Fabian	CH	Oeschgen	MiFID II + FIDLEG und deren Auswirkungen auf den Anlegerschutz
Herr	Berger	Patrik	CH	Büsserach	Der Weg zur erfolgreichen Geschäftsstelle
Herr	Birri	Simon	CH	Bubendorf	Rentabilitätsziel für den EBL Konzern (WACC-Konzept)
Frau	Brosi	Jessica	CH	Hochwald	Prozessanalyse und -optimierung im Kundendienst der Zurich, Generalagentur Micha Rentsch
Frau	Capar	Özgül	CH	Liestal	Nachhaltigkeit der Integration in Erwerbsarbeit von Flüchtlingen
Herr	Claver	Marco	CH	Basel	Erfolgsfaktoren einer Brand Community in der Versicherungsbranche
Frau	Dedeoglu	Birem	CH	Basel	Evaluation der Neukundenakquise im Markt BPM - Prozesstools: Erarbeitung eines Marketingplans
Herr	Diethelm	Rafael	CH	Basel	Marketingkonzept für einen Kriminalroman - Handlungsempfehlungen für konkrete Umsetzungsmassnahmen
Frau	Drosovski	Ana	CH	Lausen	Zufriedenheit der Lernenden in einem Schweizer Industrieunternehmen
Frau	Duque Cardona	Daniela	CH	Binningen	B2B-Strategie für die Produkte von KOKAE Nutrition im Raum Basel
Herr	Eng	Marc	CH	Büsserach	Standortanalyse der Geschäftsstellen einer Universalbank in der Nordwestschweiz
Herr	Fernandes	Thierry	CH	Reinach BL	Effiziente Abwicklung der Lohnfortzahlung bei Krankheit in einem Grossunternehmen im Zeitalter der Digitalisierung
Frau	Ferreira	Melanie	CH	Gelterkinden	Content Marketing im digitalen Zeitalter - Wie kann PwC ihr Content Marketing verbessern, um im Vergleich zur Konkurrenz für ihre Kunden zukünftig grössere Mehrwerte zu schaffen?
Frau	Fiechter	Rahel	CH	Aesch BL	Liquiditätsmanagement: Planung eines kurzfristigen Forecasts
Frau	Fischer	Melanie	DE	Albbruck	Purchase price variance analysis - Identification, aggregation and visualisation of root causes
Herr	Friedmann	Pascal	CH	Liestal	Social Selling im Finanzbereich: Digital Rockstars – erfolgreich Leads generieren über LinkedIn
Frau	Gammenthaler	Elin	CH	Muttenz	Nachhaltige Bekanntmachung und Stärkung einer Marke mit einer Storytelling-Strategie
Herr	Hediger	Robin	CH	Sissach	Server-Outsourcing - Wirtschaftlichkeitsprüfung einer Auslagerung der Server bei der BGV
Herr	Hofer	Jonas	CH	Frenkendorf	Weiterentwicklung des internen Kontrollsystems in der Gemeindeverwaltung Arlesheim - Erstellung eines Grobkonzepts
Frau	Hunziker	Suzanna	CH	Muttenz	Businessplan für das potentiell neue Geschäftsfeld „Food-Konfektionierung“
Herr	Hürbin	Mario	CH	Zuzgen	Analyse des VZ Pensionierungs-Barometers
Frau	Jegge	Fabienne	CH	Wallbach	Fit für die Zukunft - Entwicklung von Nachwuchskräften für die KMU-Beratung
Frau	Kämpf	Tamara	CH	Roggwil BE	Rekrutierung von Lernenden bei der Georg Fischer JRG AG
Frau	Kohler	Anna	CH	Liestal	Analyse der Märkte für Beton und dessen Bestandteile in der Schweiz – die aktuelle Situation und künftige Entwicklungen
Frau	Koller	Camilla	CH	Eptingen	Möglichkeiten von digitalem Corporate Publishing - Herausforderungen und Chancen
Frau	Limani	Besa	CH	Oberwil BL	Zufriedenheit der Lernenden in einem Schweizer Industrieunternehmen
Frau	Manetsch	Sereina	CH	Münchenstein	Content Marketing-Konzept als Teil der Kommunikationsstrategie im Congress Center Basel - Wie kann das Content Marketing innerhalb des Congress Center Basel optimal eingesetzt werden, um die Basis und Stossrichtung für eine zukünftige Kommunikationsstrategie zu bilden?
Herr	Manjaly	Sivin	CH	Aesch BL	Vertiports - Infrastrukturelle Anforderung
Frau	Mathis	Jana	CH	Röschenz	Businessplan für das potentiell neue Geschäftsfeld „Food-Konfektionierung“
Herr	Michienzi	Alessio	CH	Dornach	Einführung von Preisen im Bereich der Nachlieferung von Kontodokumenten für Privatkunden - Physische Nachlieferung von Kontodokumenten im Wandel der Digitalisierung
Herr	Nieto	Esteban	CH	Basel	Entwicklung einer ICT-Strategie für den Verein für Sozialpsychiatrie Baselland
Herr	Niklaus	Fabian	CH	Anwil	Weiterentwicklung des internen Kontrollsystems in der Gemeindeverwaltung Arlesheim - Erstellung eines Grobkonzepts
Frau	Pugliese	Claudia	CH	Pratteln	Aufzeigen von strategischen Optionen für eine Firma im privaten Sicherheitssektor
Frau	Racine	Milay	CH	Frenkendorf	Content Marketing im digitalen Zeitalter - Wie kann PwC ihr Content Marketing verbessern, um im Vergleich zur Konkurrenz für ihre Kunden zukünftig grössere Mehrwerte zu schaffen?

Frau	Regtering	Carol	CH	Magden	Nachhaltige Bekanntmachung und Stärkung einer Marke mit einer Storytelling-Strategie
Herr	Rohrer	Dennis	CH	Basel	Verrechnungspreise im Spannungsfeld FINMA, Steuern und Markt - Eine Untersuchung der Verrechnungspreise bei einer Immobilienbewirtschaftung
Herr	Ruf	Joel	CH	Basel	Erarbeitung einer Roadmap für den Retail-Kanal von Choba Choba
Frau	Rutschi	Sina	CH	Reinach BL	Club-Kommunikation von Mondovino - Analyse und Überarbeitung der Strategie
Frau	Sagelsdorff	Laura	CH	Oberwil BL	"Führen im Teilzeitmodell - Zukunftschance Analyse und Empfehlungen für die UBS Region Basel"
Herr	Saracista	Vito	CH	Basel	Erfolgsfaktoren einer Brand Community in der Versicherungsbranche
Frau	Schäublin	Fabienne	CH	Sissach	Rekrutierung von Lernenden bei der Georg Fischer JRG AG
Frau	Schmid	Lena	CH	Basel	Entwurf eines Marketingplans für die Congrex Schweiz AG - Massnahmen zur nachhaltigen Akquise und Bindung von industriellen Sponsoren für medizinische Kongresse am Fallbeispiel eines ausgewählten Kongresses
Herr	Schnetzer	Moritz	CH	Pratteln	Aufzeigen von strategischen Optionen für eine Firma im privaten Sicherheitssektor
Frau	Schuldt	Viviane	CH	Oberwil BL	Syngenta Talent Cash Award
Herr	Smagulov	Roman	CH	Liestal	Orientierung für Basler Startups im Förder-Dschungel – Recherche und Konzeption einer Übersicht der Fördermöglichkeiten für Basler Life Sciences-Start-ups
Frau	Sungur	Duygu	CH	Reinach BL	Der Bedarf nach Samstagöffnungszeiten aus Kunden- und Banksicht in der Region Basel - Empirische Analyse der Kundenzufriedenheit und Abgabe von Handlungsempfehlungen
Herr	Süss	Roman	CH	Oberwil BL	Mangel an Hochqualifizierten in der MedTech-Branche im Kanton Solothurn
Frau	Tafilaj	Liridona	CH	Basel	Orientierung für Basler Startups im Förder-Dschungel – Recherche und Konzeption einer Übersicht der Fördermöglichkeiten für Basler Life Sciences-Start-ups
Herr	Tanner	Lukas	CH	Oberwil BL	Organisationsformen für das Kundencenter eines Schweizerischen Finanzinstituts
Herr	Tasoglu	Yavuz	CH	Basel	Mangel an Hochqualifizierten in der MedTech-Branche im Kanton Solothurn
Frau	Thommen	Chantal	CH	Waldenburg	Vergütungspolitik in Zeiten der lateralen Führung - Analyse von möglichen Vergütungssystemen für die Basellandschaftliche Kantonalbank
Herr	Tillessen	Simon	CH	Liestal	Selbstbedienung im Wertschriftenbereich der Basellandschaftlichen Kantonalbank
Herr	Trüb	Lucius Ezra	CH	Basel	Entwicklung eines Kundenbindungsprogramms
Herr	Vernet	Yanick	CH	Sissach	Selbstbedienung im Wertschriftenbereich der Basellandschaftlichen Kantonalbank
Herr	Weisbach	Paul	CH	Basel	Hybride ERP-Einführung - Eine Untersuchung der Anwendungsbereiche von agilen Arbeitsmethoden bei der Einführung eines ERP-Systems
Frau	Wenger	Nathalie	CH	Pratteln	"Führen im Teilzeitmodell - Zukunftschance Analyse und Empfehlungen für die UBS Region Basel"
Frau	Wiesner	Esther Naëmi	CH	Pratteln	"Implementation of a GDPR compliant and operationally efficient data processing inventory process"
Frau	Wissner	Julia	DE	Kandern	Systematisches Controlling der Qualitätskosten zur Optimierung der Produktionsprozesse
Frau	Würsten	Ramona	CH	Aesch BL	Prozessoptimierung Kostenkontrolle - Optimierung der Kostenkontrolle für Neubau- und Sanierungsprojekte in einer Immobiliengesellschaft
Frau	Wyder	Camilla	CH	Basel	Digitalisierung der internen Kommunikation - Analyse und Optimierung der Mitarbeitenden-App eines Schweizer Detailhandelsunternehmens
Frau	Yates	Jocelyne	DE	Lörrach	Die Veränderung des Entscheidungsfindungsprozesses im Wandel von hierarchischen zu agilen Organisationsstrukturen