

## Die Diplomanden

## The Graduands

Anrede Title	Name Last Name	Vorname First Name	Land Country	Ort Town	Titel Bachelor Thesis Title Bachelor Thesis
<b>Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit</b>					
Herr	Annen	Rafael	CH	Tägerig	Internetauftritt für die Vereinigung der Hirschalther
Herr	Biedermann	Nico	CH	Niederrohrdorf	Schulraumplanung im Schulverband
Frau	Binder	Sarah	CH	Endingen	Quality Investing in Schweizer Aktien
Frau	Blazevic	Gabriela	CH	Döttingen	Wie verbreitet sind faktorbasierte Anlagestrategien auf dem Schweizer Finanzplatz?
Herr	Bobot	Jovan	CH	Reinach AG	Marktanalyse: Betriebsverpflegung für Kleinunternehmen
Herr	Brogna	Roberto	CH	Dottikon	Einführung eines Projektcontrollings bei der Glutz AG
Herr	Di Fazio	Daniele	CH	Anglikon	IT-Awarenesskampagne für Studierende der FHNW
Herr	Donati	Nicola Marco	CH	Buchs AG	Strategieüberlungen für die Vibro-Consult AG
Herr	Elezaj	Endrit	CH	Brugg AG	IT-Awarenesskampagne für Studierende der FHNW
Frau	Erhart	Fiona	CH	Nussbaumen AG	Analyse des Neukreditprozesses bei der Raiffeisenbank Wasserschloss
Frau	Finzo	Viviana	CH	Würenlos	Preisfindung für die Lancierung eines Umreifungsgerätes
Herr	Fritsch	Robin David	CH	Fislibach	Konzept Marktraumeröffnung im deutschen Raum für Flammengrills
Frau	George	Angela	CH	Urdorf	Wertorientierte Preisfestsetzung für ein neues Produkt im B2B-Bereich
Herr	Germanier	Michel	CH	Baden	Cross Channel - die erfolgreiche Verkaufsform von Interdiscount?
Frau	Grand	Fabienne	CH	Döttingen	Gemeinde Döttingen und Social Media
Frau	Hagenbuch	Tanja	CH	Oberlunkhofen	Erarbeitung eines Konzepts für die Business Idee der Smartphone Applikation collix
Herr	Haldemann	Patrick	CH	Wohlenschwil	Der Weg zur digitalen Gemeindeverwaltung
Herr	Hofmann	Cyril	CH	Brugg AG	Strategieüberlungen für die Vibro-Consult AG
Herr	Iscen	Mazlum	CH	Brugg AG	Digitaler Hofladen
Herr	Jost	Lukas	CH	Wettingen	Baumhaus-Camp: Finanzplan und Marketingkonzept
Herr	Käppeli	Matthias	CH	Merenschwand	Energiewirtschaft
Herr	Kaya	Alper	CH	Boniswil	Erarbeitung eines Konzepts für die Business Idee der Smartphone Applikation collix
Frau	Khokhar	Ema	CH	Ehrendingen	Online-Marketing-Strategie für eine Schreinerei
Herr	Kozic	Amar	CH	Lenzburg	Einführung eines Projektcontrollings bei der Glutz AG
Herr	Kränzlin	Gregor	CH	Cham	Asiatische Investitionen in den westlichen Immobilienmärkten
Frau	Lehmann	Nadine	CH	Stetten AG	Quality Investing in Schweizer Aktien
Herr	Lo Priore	Gianluca	CH	Umiken	FinTechs erobern die Bankenwelt
Frau	Maric	Jelena	CH	Spreitenbach	Online-Marketing-Strategie für eine Schreinerei
Frau	Meier	Silvana	CH	Schneisingen	Kundschaftsumfrage Mode Bernheim & Co. AG - Eine Analyse zur Kundschaftsentwicklung
Frau	Milenkovic	Natalija	CH	Wallisellen	Social Media: Notwendigkeit, Aufwand und Nutzen für die Genossenschaft Ökostrom Schweiz

Herr	Monteleone	Massimiliano	CH	Tägerig	Internetauftritt für die Vereinigung der Hirschhalter
Frau	Morina	Katrin	CH	Zürich	Art und Wirksamkeit der Werbung in der NZZ bei Privatkunden
Herr	Muji	Kujtim	CH	Birr	Fundamentals of peer-to-peer lending and possibilities for launching a lending investment instrument for private investors
Herr	Müller	Stefan	CH	Scherz	Erarbeitung eines Konzepts für die Business Idee der Smartphone Applikation collix
Herr	Muscia	Dario Francesco	CH	Moosleerau	Qualitätsmanagement
Herr	Ravichandran	Pirashanth	CH	Turgi	Marketingkonzept KottuBox
Frau	Reimann	Mara	CH	Brugg AG	Innovative Ansätze zur Kostenrechnung und Digitalisierung am Beispiel der Daetwiler AG
Herr	Schatzmann	Thiery	CH	Othmarsingen	Weinbaugenossenschaft Schinz nach im strategischen Wandel
Herr	Schenkel	Loris	CH	Dürrenäsch	Konzept Marktraumeröffnung im deutschen Raum für Flammengrills
Herr	Senn	Timo	CH	Nussbaumen AG	Analyse der Marketingoptionen für die PMC Gusto Italia GmbH
Frau	Stampfli	Nadine	CH	Tegerfelden	Kundschaftsumfrage Mode Bernheim & Co. AG -Eine Analyse zur Kundschaftsentwicklung
Frau	Steinmann	Marion	CH	Obfelden	Weinbaugenossenschaft Schinz nach im strategischen Wandel
Herr	Sulejmani	Dritan	CH	Leibstadt	Baumhaus-Camp: Finanzplan und Marketingkonzept
Herr	Suter	Michael	CH	Oberentfelden	Schulraumplanung im Schulverband
Herr	Trajkovic	Vladimir	CH	Aarau	Digitaler Hofladen
Herr	Weber	Sven	CH	Hornussen	Asiatische Investitionen in den westlichen Immobilienmärkten
Herr	Wengert	Marc	CH	Zufikon	Qualitätsmanagement
Frau	Zivkovic	Adriana	CH	Untersiggenthal	Social Media: Notwendigkeit, Aufwand und Nutzen für die Genossenschaft Ökostrom Schweiz
Herr	Züger	Stephan	CH	Widen	FinTechs erobern die Bankenwelt
Herr	Zulauf	Pascal	CH	Schinz nach Dorf	Der Weg zur digitalen Gemeindeverwaltung

#### Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Frau	Alacam	Lorina	CH	Windisch	Umgang mit Daten von Weiterbildungsteilnehmenden – Analyse und Optimierungsvorschläge
Frau	Amodeo	Giovanna	CH	Binningen	Zukunftsorientierter Einsatz von digitalen Schulungsmedien bei der Winterhalter + Fenner AG
Herr	Arnet	Markus	CH	Oberrohrdorf	Einkaufsstrategie für Hotels und Unterkünfte
Herr	Barmettler	Stefan	CH	Kloten	Wie kann die Effizienz an den Schaltern des Marktgebiets Oberland der Zürcher Kantonalbank erhöht werden?
Herr	Basler	David	CH	Basel	Aufbau einer Verrechnungspreisdokumentation bei Wandfluh AG
Frau	Berner	Chantal	CH	Muri AG	Ermittlung von Optimierungspotential im Bereich der administrativen Verwaltung der Agrisano Krankenkasse AG zwischen dem Hauptsitz und den Vertragspartnern
Herr	Beutler	David	CH	Dietikon	Rentiert Stadtentwicklung? Feldstudie im Limmatfeld Dietikon
Frau	Bojic	Katarina	CH	Untersiggenthal	Monatszeiterfassung (MZE) bei libs: Prozessanalyse und -optimierung
Herr	Bolliger	Sven	CH	Seengen	Erstellung eines Kompetenzmodells für den Selektionsprozess von Verwaltungsräten in der Schweiz
Frau	Bonsaver	Corinne	CH	Waltenschwil	Gegenwart und Zukunft des Stable Coins
Frau	Brack	Chiara	CH	Etzgen	Verwaltungsrats honorare
Frau	Camenzind	Anina	CH	Frauenfeld	Zukunftsorientierter Einsatz von digitalen Schulungsmedien bei der Winterhalter + Fenner AG
Herr	Deflorin	Stefan	CH	Chur	Geschäftsmodell für die GBP-B-Stiftung

Frau	Degenhardt	Tanja	CH	Wettingen	Massnahmenkatalog für das betriebliche Gesundheitsmanagement der Bell Schweiz
Herr	Dufner	Jonathan	CH	Wohlen AG	Geschäftsmodell für eine als Profit Center geführte Weiterbildungsabteilung des Bildungszentrums Limmattal unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen im Wettbewerb
Herr	Egli	Manuel	CH	Windisch	Flächenoptimierung bei CH Media: Entwicklung einer Immobilienstrategie in einem Joint Venture-Kontext
Frau	Forrer	Angelina	CH	Lenzburg	Anforderungsanalyse an ein neues Rahmenvertrags-Programm der Gebäudeversicherungsabteilung
Herr	Gjugja	Jeton	CH	Rothrist	Strategisches Finanzierungskonzept für den Technopark Aargau
Frau	Grendelmeier	Nadja Alexandra	CH	Kloten	E-Mail-Marketing: Einführung eines E-Newsletters für die Wetrok AG
Frau	Güntert	Claudia	CH	Brugg AG	Ermittlung von Optimierungspotential im Bereich der administrativen Verwaltung der Agrisano Krankenkasse AG zwischen dem Hauptsitz und den Vertragspartnern
Herr	Hächler	Pascal	CH	Aarau	Innovationsmanagement bei der Neuen Aargauer Bank
Herr	Hajrovic	Haris	CH	Windisch	Marktanalyse Megura AG Werbeagentur ASW
Herr	Halili	Daors	CH	Bremgarten AG	Einführung des Anti-Fraud-Management-Systems als strategische Präventionsmassnahme gegen Betrugs-Fälle
Herr	Hofer	Sascha Mario	CH	Neuenhof	Antizyklisch investieren und rebalancen
Frau	Hoti	Besiana	CH	Neuenhof	Gender Pension Gap
Herr	Hügli	Florian	CH	Lenzburg	Chancen & Risiken eines Robo Advisor bei der NEUEN AARGAUER BANK AG
Frau	Ibishi	Lorenta	CH	Muri AG	Projekt "Academy" - Marketingkonzept für eine Projektmanagement-Academy im Raum Baden
Herr	Karafilovski	Marko	CH	Ehrendingen	Analyse der Führungsmethode Management by Objectives am Cash Service der Credit Suisse (Schweiz) AG und Erarbeitung einer Optimierung der Prozesse zwecks Steigerung des Verkaufserfolgs
Frau	Keller	Sandra	CH	Böbikon	Immobilienmarkt im Geschäftskreis der Raiffeisenbank Böttstein Genossenschaft
Herr	Keller	Thomas	CH	Lengnau AG	Immobilienmarkt im Geschäftskreis der Raiffeisenbank Böttstein Genossenschaft
Herr	Khasanov	Nevzet	CH	Brugg AG	Strategiebewertung des KMUs «Diffusioncloud Khasanov»
Herr	Krebs	Stefan	CH	Fislisbach	Aufbau eines Kostenrechnungssystems
Herr	Kremer	Norbert	CH	Zürich	An Artificial Intelligence Use Case for Panter AG
Frau	Krummenacher	Ashly	CH	Ennetbaden	Edible Fish Consumption
Frau	Leu	Nathalie	CH	Schlieren	Good Practices im Content-Marketing
Frau	Maier	Annika Simona	CH	Kleindöttingen	Downsizing and Sustainability
Frau	Maliqi	Qendresa	CH	Wettingen	Talententwicklung - Massgeschneidertes Konzept für das Team der eingeschränkten Revision bei Deloitte AG
Frau	Maliqi	Valdrina	CH	Bad Zurzach	Gender Pension Gap
Frau	Marzo	Lara	CH	Basel	Image rights - Guidance for the Use of Images in Social Media
Herr	Matkovic	Ivan	CH	Suhr	Workflow-Solution
Herr	Maurer	Stefan Wilhelm	CH	Aarau	Entscheidungsgrundlagen für eine familieninterne Firmenübernahme
Herr	Melliger	Pascal	CH	Meisterschwanden	Einführung einer neuen separaten Anlageberatung bei der Raiffeisenbank Wohlen
Frau	Mentha	Ramona	CH	Zürich	Die Karriere des Inkakorns: Die Auswirkungen des Exportbooms auf die Landwirtschaft und den Handel in Bolivien
Herr	Ndau	Kristian	CH	Stilli	Überlegungen zu Funktionslöhnen in einer Anwaltskanzlei
Herr	Niklaus	Jan	CH	Buchs AG	Talente der Zukunft im VZ VermögensZentrum
Herr	Noser	Toni	CH	Aarau	Wirtschaftsprüfer der Zukunft
Frau	Peterhans	Jana	CH	Holderbank AG	Innovative Ansätze zur Kostenrechnung und Digitalisierung am Beispiel der Daetwiler AG
Frau	Reithaar	Jasmin	CH	Wetzikon ZH	Grundsätzliche Entscheidungskriterien von Gemeinden für den Einsatz einer GeVer-Lösung

Herr	Riesen	Fabian	CH	Zürich	Influencer Marketing Massa TicinoTM Sugarpaste
Herr	Rohr	Daniel	CH	Zürich	Talente der Zukunft im VZ VermögensZentrum
Herr	Rüegg	Christoph	CH	Brugg AG	Innovative Anlagewelt des 21. Jahrhunderts
Frau	Sadikovic	Dzenisa	CH	Windisch	Umgang mit Daten von Weiterbildungsteilnehmenden – Analyse und Optimierungsvorschläge
Herr	Saggüc	Süleyman	CH	Othmarsingen	Credit Default Swaps und die Verwendung von impliziten Ausfallwahrscheinlichkeiten zur Ermittlung eines Schulderratings
Frau	Schenk	Maria	CH	Suhr	Marketingmassnahmen für eine Weinhandlung
Herr	Schüepf	Franz Xaver Alexander	CH	Zufikon	Klassische Anlagestrategie optimieren unter Beimischung von Immobilien im Sinne von alternativen Anlagen mit Fokus auf den CH-Markt
Herr	Schweizer	Benjamin	CH	Rüthof	Einkaufsstrategie für Hotels und Unterkünfte
Frau	Steiner	Natalie	CH	Zürich	Einführung des Geschäftsprozessmanagements in der Kommunikationsagentur GRIP Agency
Herr	Vos	Kevin	CH	Bülach	Rentiert Stadtentwicklung? Feldstudie im Limmatfeld Dietikon
Frau	Weber	Giulia Maria	CH	Lenzburg	Erstellung eines Konzeptes für den Aufbau und die Einführung eines Internen Kontrollsystems (IKS) für die Einwohnergemeinde Egliswil
Frau	Zimmermann	Michelle	CH	Fislisbach	Innovationsmanagement in einem KMU-Dienstleistungsbetrieb
Frau	Zoccoletti	Laura	CH	Hausen AG	Erstellung eines Kompetenzmodells für den Selektionsprozess von Verwaltungsräten in der Schweiz
Herr	Zulauf	Yves	CH	Oberönz	Financial Modelling bei der SC Langenthal AG

#### **Bachelor of Science in Business Administration Full-Time (International Management)**

Mr	Aquino	Benedicto	CH	Erlinsbach	The Customer Journey Map of a professional planner
Mr	Berg-Ahlmann	Simon	CH	Nussbaumen AG	Quantifying the benefits of occupancy analytics
Mr	Borelli	Ramon	CH	Fislisbach	A methodology for value added analysis in software implementation projects
Ms	Bugmann	Carmen	CH	Döttingen	Exploring tea heavy users' preferences and interests to better inform Twinings' content strategy for the Swiss market
Mr	Chung	Jesse Robert	CH	Mellingen	Food Safety in Vietnam: Development of a CSR Framework to Enhance Food Safety in Vietnam
Mr	De Filippo	Massimiliano	CH	Zwillikon	Entrepreneurial Startup Marketing - Marketing Plan for the New Venture Applicum
Mr	Dirr	Miro	CH	Mellingen	From strategy via business model to tactic formulation
Ms	Eglauf	Andrina	CH	Niederrohrdorf	Exploring tea heavy users' preferences and interests to better inform Twinings' content strategy for the Swiss market
Mr	Erdin	Deniz	CH	Kölliken	From strategy via business model to tactic formulation
Ms	Erdin	Michelle	CH	Zürich	Digital Marketing Strategy
Mr	Gantenbein	Peter	CH	Zürich	Anti-Money Laundering: Improve the anti-money laundering prevention in manufacturing companies
Mr	Gehrig	Raphael	CH	Widen	A methodology for value added analysis in software implementation projects
Mr	Habegger	Jonathan	CH	Hausen AG	Cost-analysis of e-learning projects
Mr	Hartmeier	Peter	CH	Aarau Rohr	Digital Marketing Strategy for Siegfried AG
Mr	Huacan Soto	Juan Angel	CH	Zürich	The Customer Journey Map of a professional planner
Mr	Kreutzmann	Nicola	CH	Suhr	"Do individual mutual fund investors behave pro-cyclically?" An investigation on investor behavior.
Ms	Lüthi	Olivia	CH	Regensberg	Development of an online presence through a social media strategy for a start-up company in the field of personal coaching
Ms	Matic	Barbara	CH	Zeiningen	Quantitative Research about the Information Search Behavior of Swiss Professionals
Mr	Muff	Philippe	CH	Aarau	New HomePage Concept for LangSys GmbH

Mr	Nasrallah	Kevin	CH	Birr-Lupfig	Business Plan for AbiliCor
Ms	Richner	Adriana	CH	Wettingen	Experiences of students at partner universities of the HSW: Analysis of student feedback
Mr	Schwarz	Cyril Maximilian	CH	Untersiggenthal	Social Media concept for a Swiss SME in the beverage industry
Ms	Trummer	Sofie	CH	Ennetbaden	Experiences of students at partner universities of the HSW: Analysis of student feedback
Ms	Voramwald	Joelle	CH	Unterkulm	New HomePage Concept for LangSys GmbH
Ms	Wassmer	Melanie	CH	Gipf-Oberfrick	Quantitative Research about the Information Search Behavior of Swiss Professionals
Mr	Zbinden	Fabian	CH	Auenstein	Beeyond - Save some Bees: Foundation of the Company & Market Entry

### Bachelor of Science in Business Administration Part-Time (International Management)

Ms	Abdili	Afrodita	CH	Ostermundigen	What are the key factors for a consumer oriented and customer engaging Instagram strategy for a lean luxury fashion brand start-up?
Ms	Abdul Aziz	Kamilia	CH	Buswil BE	Market and competitor analysis of DIVINE, and their market entry concept
Ms	Baumann	Natascha	CH	Bern	Training digital skills of VET teachers
Ms	Berchtold	Laura	CH	Windisch	Feasibility of an Online Business in a Changing Environment on the Audiology Field
Ms	Bourbia	Nesrine	CH	Hölstein	Business process reengineering for the online logistics platform Shipa Freight
Mr	Demiriz	Umut	CH	Zürich	How can Swisscom attract female IT students? - A qualitative study
Ms	Di Loreto	Fabiana	CH	Wohlen AG	Entrepreneurial Startup Marketing - Marketing Plan for the New Venture Applicum
Ms	Dreier	Salomé	CH	Basel	How to create an online YouTube crafts course reflecting on the marketing as well as didactic aspects for the company Taktil Work/Shop.
Mr	Efendic	Adis	CH	Gränichen	Digitalization of CME Courses by Pfizer AG
Mr	Fischer	Benjamin	CH	Baden	Sustainable Investing
Ms	Ghodki	Aboli Bhushan	CH	Wettingen	Developong Customer Loyalty
Ms	Gonzaga Hännny	Carla Vilela	CH	Aarau	Feasibility of an Online Business in a Changing Environment on the Audiology Field
Mr	Jurcevic	Sven	CH	Wil SG	How to successfully translate the Tchibo coffee strategy into performance-oriented communication channels
Ms	Kälin	Fabienne	CH	Hettenschwil	Online Marketing Communication Strategy
Mr	Kaufmann	Roger	CH	Jonen	How strategic management helps identifying a company's most promising business area
Mr	Klinkert	Thierry	CH	Zürich	The true cost of email invoicing and a comparison with alternative invoicing methods
Mr	Kotry	Tarik Duri	CH	Zürich	The Swiss Mobile Workforce Study
Ms	Krsmanovic	Laura Charlotte	CH	Dättwil AG	A Blockchain-Based Failure, or a Start-Up-Based Blockchain Failure?
Mr	Küng	Marius	CH	Merenschwand	Challenges within the Swiss logistics sector and the implications they have for a provider of further education programs in logistics
Ms	Küng	Muriel Sandrine	CH	Bertschikon (Gossau ZH)	Training digital skills of VET teachers
Mr	Metzmeier	Roy	CH	Oberwil BL	Development of an online marketing concept and action plan based on the newly developed website for Datalynx AG
Mr	Mikkelsen	Xavier Aurelien	CH	Zollikon	Developing a Startup Marketing Plan
Mr	Müller	Lucas	CH	Aarburg	Talent Management Analysis for the Spitex Region Brugg AG to develop employee retention recommendations
Ms	Muntwyler	Noemi	CH	Turgi	Customers' Desires Relating to the Implementation of Artificial Intelligence in Customer Service – Investigated and Analyzed for Migros
Mrs	Olmstead	Jennifer	CH	Zürich	Attraction, Recruitment and Onboarding of People with Visible Disabilities at UBS in Switzerland
Ms	Parata	Michela	CH	Dielsdorf	Company strategy for Mein-Fitnessabo.ch

Mr	Pavlicevic	Marko	CH	Holziken	Business Case for Intramedullary Reamers
Mr	Petronic	Danilo	CH	Hertenstein AG	Approaches for improving Mettler-Toledo's CRM sales pipeline
Ms	Petrovic	Ines	CH	Basel	Development and implementation of a university ambassador concept for Swisscom Ltd.
Mr	Reinhart	Nicolas	CH	Oberentfelden	Strategic Positioning of the Emil Frey Group in the digitalized automotive retail market
Ms	Ritter	Michèle	CH	Bern	Customer Insights for a Health Insurance Company
Ms	Salgado	Jennifer	CH	Bern	What are the requirements and key success factors to attract private companies / sponsors to finance ITA / the fight against doping?
Mr	Santschi	Dominic	CH	Thun	Use of ESG ratings in the asset management of Swiss Mobiliar Holding AG
Ms	Scarabino	Maria Belén	CH	Zürich	myCloud Onboarding Journey Experiment
Ms	Stäubli	Tania	CH	Ennetbaden	Developong Customer Loyalty
Mr	Stenz	Philipp	CH	Niederwil AG	Sustainable Investing
Ms	Stucki	Nadia	CH	Bern	Employee empowerment concept for the idea management at the Swiss Mobiliar
Mr	Tedone	Sandro	CH	Lenzburg	Maritime Transportation Chain - Blockchain as a solution for the optimization of the supply chain in Container Shipping
Ms	Zmiko	Aleksandra	CH	Schaffhausen	Attraction, Recruitment and Onboarding of People with Visible Disabilities at UBS in Switzerland